

# **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN IKLAN RADIO SUARA BEKASI 855AM**

**(Studi Kasus Strategi Pemasaran Iklan Radio Suara Bekasi 855Am)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Ardianto Saputra  
201310415005**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Iklan Radio Suara Bekasi (Studi Kasus Strategi Pemasaran Iklan Radio Suara Bekasi 855Am)

Nama Mahasiswa : Ardianto Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415005

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulusan Skripsi : 25 Juli 2018



Fikri Reza, S.IP., M.Si

NID. 021606034

Aryadillah, S.Sos.I. MM., M.I.KOM

NID. 0041603054

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Iklan  
Radio Suara Bekasi (Studi Kasus Strategi  
Pemasaran Iklan Radio Suara Bekasi  
855Am)

Nama Mahasiswa : Ardianto Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415005

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Ujian Skripsi : 25 Juli 2018

Jakarta, 01 Agustus 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si  
NID. 041505028

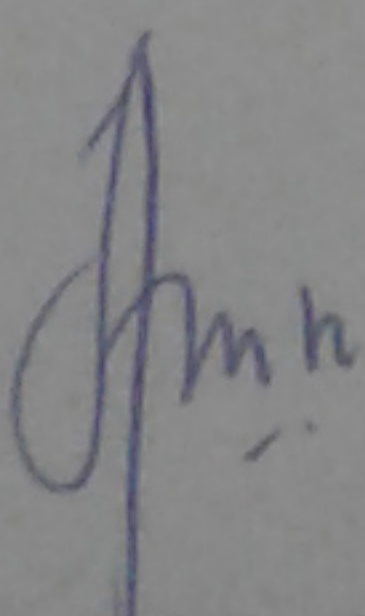
Penguji I : Fikri Reza, S.IP., M.Si  
NID. 021606034

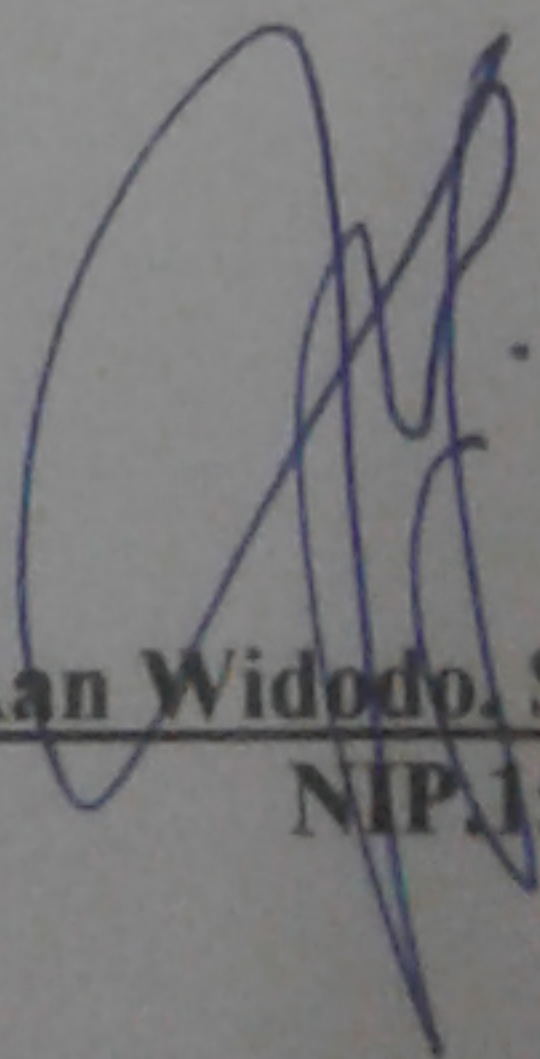
Penguji II : Novrian, S.Sos., M.I.KOM  
NID. 021606034

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 1602244

  
Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN IKLAN RADIO SUARA BEKASI 855AM (Studi Kasus Strategi Pemasaran Iklan Radio Suara Bekasi 855Am)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto-copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk *digital* dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Ardianto Saputra

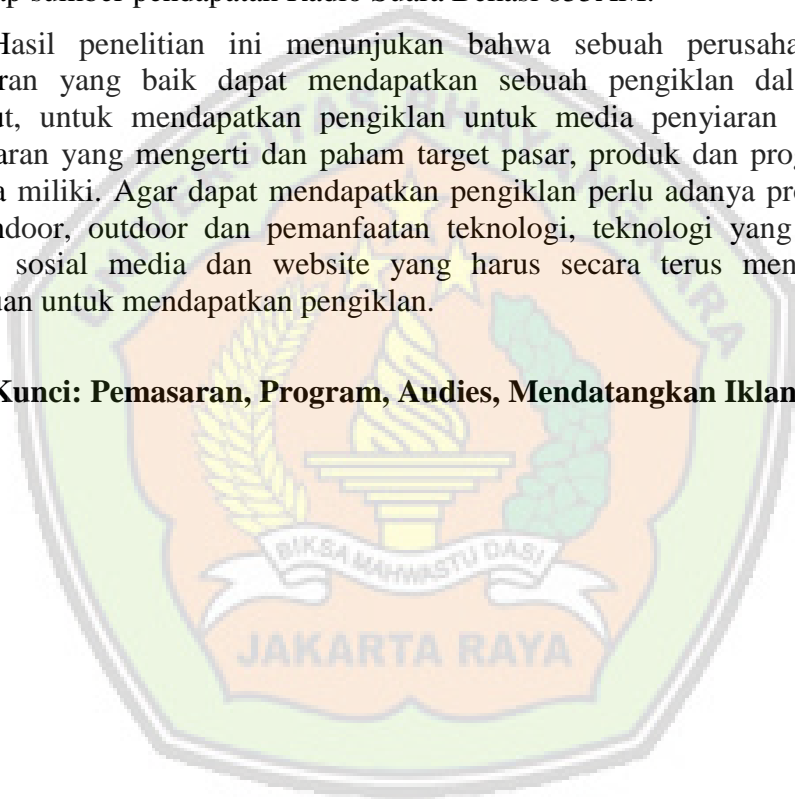
201310415005

## ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara. Penelitian ini mewawancarai Radio Suara Bekasi 855AM. Penelitian ini adalah radio suara beksi melakukan strategi pemasaran Radio Suara Bekasi dalam mendatangkan pengiklan dengan program yang di sajikan untuk para audies. Sebuah program yang baik adalah program yang mampu di terima oleh audies dan diterima, sehingga pengiklan pun tertarik memasang produknya diradio tersebut. Dengan jangkauan khalayak hingga jabotabek. Begitu pun dengan pemasangan iklan dari brand local. Sehingga, hasil yang di dapatkan radio suara Bekasi, yakni meningkatnya jumlah pemasang iklan di era modern saat ini yang berpengaruh terhadap sumber pendapatan Radio Suara Bekasi 855AM.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebuah perusahaan media penyiaran yang baik dapat mendapatkan sebuah pengiklan dalam media tersebut, untuk mendapatkan pengiklan untuk media penyiaran diperlukan pemasaran yang mengerti dan paham target pasar, produk dan program yang mereka miliki. Agar dapat mendapatkan pengiklan perlu adanya promosi dari segi indoor, outdoor dan pemanfaatan teknologi, teknologi yang dimaksud adalah sosial media dan website yang harus secara terus menerus yang bertujuan untuk mendapatkan pengiklan.

**Kata Kunci: Pemasaran, Program, Audies, Mendatangkan Iklan, Radio**



## **ABSTRACT**

*This research uses qualitative research method with data collection through the interview. Interviewed Radio Suara Bekasi 855AM. The results of this research is the Radio Suara Bekasi do marketing strategy Radio Suara Bekasi in bring such advertiser with the program in serve to the audies. A good program is a program that is capable of in received by audies, so that any such advertisers interested pair products diradio alleged price, so that any such advertisers interested pair products diradio alleged price. With a range of audiences until the Jabotabek area. So also with advertising from local brand. So that the results obtained the radio suara bekesi, namely increasing the number of advertisers in the modern era is currently affecting the voice radio source of income Bekasi 855AM.*

*This research tell about a good company broadcasting media will get an advertise in that media, to get an advertiser, broadcasting media need a market who know and understand of market target, product and program their have. To get an advertiser need a promotion from indoor side, outdoor and using teknologi, the meaning of teknologi is social media and website that must keep going to get an advertiser.*

**Key Words: Marketing, Program, Audies, Bring advertisements, Radio**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadiran Tuhan Yang maha Esa atas Karunia dan Rahmah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang keserjanaan di Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan berbagai pihak maka skripsi ini selesai pada waktunya. Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah mempermudah segala urusan dan kegiatan yang telah terlaksana. Dan keluarga tercinta. Atas segala kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang lebih agar penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. (c). H. Bambang Karsono SH, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Titis Nurwulan Suciati, S.Sos.,M.I.Kom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Fikri Reza, S.IP., M.Si, selaku Pembimbing Pertama Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Bapak Aryadillah, S.sos.I. MM., M.I.Kom selaku Pembimbing Kedua Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si, Selaku Ketua Penguji dan Bapak Novrian S.Sos, M.I.Kom selaku penguji kedua saat sidang.
8. Bapak Imam Trikarsohadi selaku direktur utama Radio Suara Bekasi 855Am
9. Novi Pujiastuti selaku admin dan periklanan Radio Suara Bekasi 855Am
10. Bapak Winoto selau pendengar setia Radio Suara Bekasi 855Am

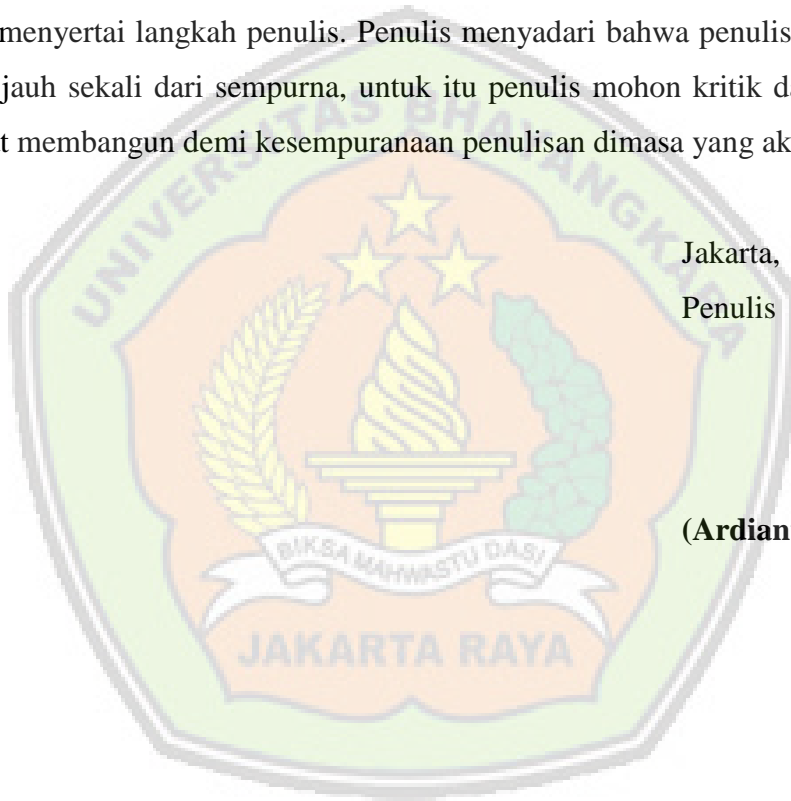
11. Dan seluruh Tim Radio Suara Bekasi 855Am yang telah membantu peneliti melakukan kegiatan di lapangan.
12. Tresna Utama yang bersedia memberikan tempat dan membantu dalam prosesnya penelitian
13. Endru Asagaf yang bersedia menemani peneliti dalam melakukan kegiatan penelitian
14. Teman-teman penulis yang bersama melakukan kegiatan penelitian

Akhir kata penulis mengucapkan Syukur, semoga Tuhan Masa Esa senantiasa selalu menyertai langkah penulis. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Jakarta, Juli 2018

Penulis

**(Ardianto Saputra)**





## DAFTAR ISI

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                | i    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....           | ii   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....            | iii  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....            | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                      | v    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                     | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....               | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                   | ix   |
| <b>DAFTAR BAGAN</b> .....                 | xii  |
| <b>DAFTAR TABLE</b> .....                 | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                | xiv  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....              | xv   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                  | 1    |
| 1.2 State Of The Art.....                 | 9    |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                  | 10   |
| 1.4 Fokus Penelitian.....                 | 10   |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....               | 10   |
| 1.6 Kegunaan Penelitian .....             | 10   |
| 1.6.1 Kegunaan Teoritis .....             | 10   |
| 1.6.2 Kegunaan Praktis .....              | 10   |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....           | 11   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....      | 13   |
| 2.1 Komunikasi.....                       | 13   |
| 2.2 Pengertian Radio Siaran .....         | 13   |
| 2.3 AM.....                               | 14   |
| 2.4 Jenis – Jenis Stasiun Penyiaran ..... | 15   |
| 2.4.1 Stasiun Nasional .....              | 15   |
| 2.4.2 Stasiun Publik .....                | 16   |

|       |                                            |           |
|-------|--------------------------------------------|-----------|
| 2.4.3 | Stasiun Swasta .....                       | 17        |
| 2.5   | Segmentasi .....                           | 17        |
| 2.5.1 | Segmentasi Demografis .....                | 17        |
| 2.5.2 | Segmentasi Geografis .....                 | 19        |
| 2.5.3 | Segmentasi Geodemografis .....             | 20        |
| 2.5.4 | Segmentasi Psikografis .....               | 20        |
| 2.6   | Periklanan .....                           | 20        |
| 2.6.1 | Pengirim Pesan .....                       | 21        |
| 2.6.2 | Pencari Dan Penerimaan Pesan .....         | 21        |
| 2.6.3 | Media Massa .....                          | 22        |
| 2.6.4 | Agen Periklanan .....                      | 22        |
| 2.6.5 | Arus Informasi .....                       | 22        |
| 2.7   | Pengertian Strategi Pemasaran .....        | 23        |
| 2.7.1 | Pendekatan Dalam Strategi Pemasaran .....  | 24        |
| 2.7.2 | Analisi SWOT .....                         | 25        |
| 2.8   | Kerangka Pemikiran .....                   | 25        |
| 2.9   | Penelitian Terdahulu .....                 | 27        |
|       | <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> ..... | <b>30</b> |
| 3.1   | Paradigma Penelitian .....                 | 30        |
| 3.1.1 | Pendekatan Penelitian .....                | 31        |
| 3.1.2 | Metode Penelitian .....                    | 31        |
| 3.2   | Informan Penelitian .....                  | 32        |
| 3.3   | Keyforman Penelitian .....                 | 33        |
| 3.4   | Teknik Pengumpulan Data .....              | 33        |
| 3.4.1 | Wawancara .....                            | 33        |
| 3.4.2 | Observasi .....                            | 34        |
| 3.4.3 | Dokumentasi .....                          | 35        |
| 3.5   | Teknik Analisis Data .....                 | 35        |
| 3.6   | Teknik Keabsahan Data .....                | 37        |
| 3.7   | Lokasi Penelitian .....                    | 39        |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>        | <b>40</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                 | 40        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Radio Suara Bekasi .....               | 40        |
| 4.1.2 Profil Radio Suara Bekasi .....                      | 41        |
| 1. Aspek Pendirian .....                                   | 41        |
| 2. Tujuan Pendirian.....                                   | 41        |
| 3. Profil Radio Suara Bekasi .....                         | 41        |
| 4.1.3 Logo Radio Suara Bekasi .....                        | 42        |
| 4.1.4 Visi dan Misi Radio Radio Suara Bekasi .....         | 42        |
| 4.1.5 Struktur Organisasi Program Radio Suara Bekasi ..... | 44        |
| 4.1.6 Program Acara Radio Suara Bekasi.....                | 45        |
| 4.1.7 Profil Keyforman Dan Informan .....                  | 46        |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....                      | 47        |
| 4.2.1 Produk.....                                          | 47        |
| 4.2.1.1 Program .....                                      | 47        |
| 4.2.2 Price.....                                           | 49        |
| 4.2.3 Placement .....                                      | 50        |
| 4.2.4 Promotion.....                                       | 51        |
| 4.2.4.1 Pemasarkan Produk Dalam Program .....              | 52        |
| 4.2.4.2 Pemerintahan.....                                  | 52        |
| 4.2.4.3 Barter.....                                        | 52        |
| 4.3 Analisis SWOT .....                                    | 53        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                    | <b>56</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                       | 56        |
| 5.2 Saran.....                                             | 57        |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR BAGAN

|             |                                                      |    |
|-------------|------------------------------------------------------|----|
| BAGAN 2.8   | : Bagan Kerangka Pemikiran .....                     | 27 |
| BAGAN 4.1.5 | : Bagan Struktur Organisasi Radio Suara Bekasi ..... | 44 |



## DAFTAR TABEL

|           |                                              |   |
|-----------|----------------------------------------------|---|
| TABEL 1.1 | : Tabel Tarif Iklan Radio Suara Bekasi ..... | 7 |
|-----------|----------------------------------------------|---|



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1.3 : Gambar Logo Radio Suara Bekasi ..... 42



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Lampiran Hasil Wawancara

LAMPIRAN 2 : Lampiran Dokumentasi

