

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa strategi pemasaran iklan yang terjadi pada Radio Suara Bekasi 855AM meliputi :

Proses komunikasi Pemasaran di Program Radio Suara Bekasi 855AM. Di mana melalui proses perencanaan ketika membuat program berupa konten acara, menciptakan interaksi antara penyiar dan pendengar terlebih sifat radio dan karakter radio yang langsung menyentuh pribadi si pendengarnya secara langsung.

Terkait dengan itu proses mendatangkan iklan pada radio dengan program *prime time*, pemilihan program *prime time* karena di jam tersebut memiliki banyak variasi pendengar dari mulai usia hingga pekerjaan, Adapun dengan konten program yang diberikan pada jam *prime time* program *prime time* harus mengetahui situasi yang sedang terjadi dengan alasan karena di jam tersebut kebanyakan pendengar sedang berada di jalan menuju ke tempat aktivitas masing-masing sehingga penyampaian pesan dilakukan dengan cepat, ringan, dan gampang.

Berawal dari pengamatan peneliti konsep radio suara bekasi masih menunggu atau berharap datangnya iklan yang dapat tidak berkembang. Ditambah lagi munculnya teknologi untuk menunjang keuntungan radio tersebut, hal tersebut mencegah terjadinya kebangkrutan atau tidak beroperasi kembali radio tersebut. Yang diharapkan agar lebih berkembang dan dapat membawakan program siaran dan menghasilkan respon yang efektif dari sisi hiburan pendengar dan tentunya pemasang iklan itu sendiri.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Karena audies yang menginginkan program yang mereka minatin, maka program tersebut harus dipertajam dan dinikmanti oleh semua kalangan ada. Jangan mementingkan keuntungan perusahaan saja, namun harus juga mementingkan audies yang mendengarkan radio tersebut. Di karenakan media penyiaran khususnya radio adalah media informasi dan hiburan.
2. Karena jaman yang semakin maju dan kegunaan teknologi semakin pesat, maka gunakan lah metode terbaru untuk mempromosikan radio, program kepada si pengiklan agar mereka tertarik memasarkan produknya diradio tersebut

