

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2008. *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Bandung. Nuansa
- Alo Liliweri, *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Bandung. Nuansa
- Bandur, Agustinus. 2014. *Penelitian Kualitatif Metodologi, Design, & Teknis Analisis Data dengan NVIVO 10*. Jakarta. Mitra Wacana Media
- Berkowitz, 2008. *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Bandung. Nuansa
- Baarle. 2008. *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Bandung. Nuansa
- Dalman. 2012. *Keterampilan Menulis*. Jakarta. Rajagrafindo Persada
- Ginting Moeryanto. 2010. *Broadcasting Radio Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta. Pustaka Book Publisher
- Ghony, Djunaidi & Almanshur, Fauzan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Ar-ruz Media.
- Hovland I. Carl. 2014. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Harold Lasswell. 2014. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Hermawan Kartajaya, *Broadcasting Radio Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta. Pustaka Book Publisher
- Sydney W. Head, 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta. Kencana
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.

- Mondy Wayne. 2012. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta. PT. Pustaka Utama Grafiti
- Moloeng. Lexy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Posdakarya
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group
- _____. 2008. *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Bandung. Nuansa
- Purnama. 2010. *Broadcasting Radio Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta. Pustaka Book Publisher
- Pringle Peter. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta. Kencana
- Robbins Stephen. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta. Kencana
- Schindler. 2016. *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Bandung. Nuansa
- Sunarto, d. 2011. *Mix Technology Dalam Penelitian Komunikasi*. Jakarta. Aspikom.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Sumber Lain – Lain

Proposal Pengajuan Penyelenggara Penyiaran Radio Suara Bekasi 855 Am

www.apjii.or.id, diakses 02 November 2017, 13:32

<http://www.ayobelajar.web.id/tema/811/>, diakses 13 Februari 2018, 10:02

<https://riskarostikan.wordpress.com/2013/11/03/definisi-iklan-dan-jenis-iklan/>

http://eprints.umk.ac.id/326/3/BAB_II.pdf diakses 28 Juli 2018, 13:32