

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PARA  
USTADZAH DALAM MENYAMPAIKAN DAKWAH  
DI KOMUNITAS GRUP WHATSAPP  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA KOMUNITAS  
“BELAJAR ISLAM SERU”)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Dessy Indah Kurniawati  
201310415038**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif Para Ustadzah  
Dalam Menyampaikan Dakwah di Komunitas  
Grup WhatsApp (Studi Deskriptif Kualitatif  
Pada Komunitas “Belajar Islam Seru”)

Nama Mahasiswa : Dessy Indah Kurniawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415038

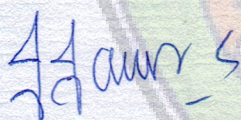
Program Studi Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2017

Jakarta, 02 Agustus 2018

MENYETUJUI,

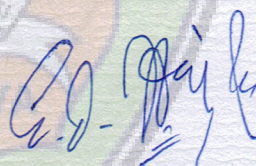
Pembimbing I



Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

NID. 04150702

Pembimbing II



Elisabeth Dana Pertiwi, S.Si, M.S.i

NID. 041208013

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif Para Ustadzah  
Dalam Menyampaikan Dakwah di Komunitas  
Grup WhatsApp (Studi Deskriptif Kualitatif  
Pada Komunitas “Belajar Islam Seru”)

Nama Mahasiswa : Dessy Indah Kurniawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415038

Program Studi Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2018

Jakarta, 02 Agustus 2018

MENGESAHKAN,

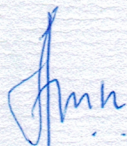
Ketua Tim Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom  
NID 041310003

Penguji I : Dra. Hamidah Syari Harahap M.Si  
NID 041507029

Penguji II : Aryadillah, S.Sos., I, M.M., M.I.Kom  
NID 041603054

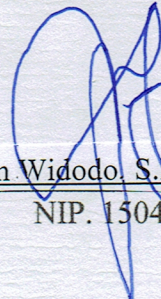
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom  
NIP.1602244

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Persuasif Para Ustadzah Dalam Menyampaikan Dakwah di Komunitas Grup WhatsApp (Studi Kualitatif Pada Komunitas “Belajar Islam Seru”)**. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagian referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya saya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikanya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 02 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Dessy Indah Kurniawati  
201310415038

## **ABSTRACT**

**Dessy Indah Kurniawati. 201310415038.** *Persuasive Communication Strategies Ustadzah In Delivering Da'wah in WhatsApp Group Community (Qualitative Descriptive Study In Community "Learning Islam is Fun").*

*This study aims to find out how persuasive communication strategy used by ustadzah in delivering da'wah material in WhatsApp group community "Learning Islam Seru". This research uses qualitative approach with descriptive study method. Techniques of collecting data writers using interview techniques, observation and documentation. Determination of informant writer use technique Purposive Sampling.*

*The result of this research shows that the persuasive communication done by ustadzah is invite in the form of invitation words to join in discussion. In the results of this study also shows the existence of a persuasive communication strategy that is used ustadzah in conveying da'wah material in the community WhatsApp group Learn Fun Islam is using Rational Strategy. Where in delivering da'wah material to the members, the ustadzah provides alternatives such as offering to members to give their opinion on the topic being discussed or to provide an opportunity for members to ask questions.*

*In the result of research of ustadzah have credibility in giving dakwah material to member this thing is marked by statement of member which understand about material given by ustadzah. In the results of this study the message provided is also structured by using the opening, the contents and the cover. The use of WhatsApp as a medium of propagation is also because this application is quite popular and in the results of this study the reason members are not active in the discussion because he felt he did not have more knowledge in the science of religion.*

*Keywords: Communication Strategy, Persuasive Communication, WhatsApp*

## ABSTRAK

**Dessy Indah Kurniawati. 201310415038.** Strategi Komunikasi Persuasif Para Ustadzah Dalam Menyampaikan Dakwah di Komunitas Grup WhatsApp (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas “Belajar Islam Seru”).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah strategi komunikasi persuasif yang digunakan ustadzah dalam menyampaikan materi dakwah di komunitas grup WhatsApp “Belajar Islam Seru”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif. Teknik pengumpulan data penulis menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Penentuan informan penulis menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan ustadzah ialah mengajak dalam bentuk kata-kata ajakan untuk bergabung ke dalam diskusi. Dalam hasil penelitian ini juga menunjukkan adanya strategi komunikasi persuasif yang digunakan ustadzah dalam menyampaikan materi dakwah di komunitas grup WhatsApp Belajar Islam Seru ialah menggunakan *Rasional Strategi*. Dimana dalam menyampaikan materi dakwah kepada anggota, ustadzah memberikan alternatif seperti menawarkan kepada anggota untuk memberikan pendapatnya mengenai topik yang sedang didiskusikan ataupun memberikan kesempatan untuk anggota bertanya.

Dalam hasil penelitian ustadzah mempunyai kredibilitas dalam memberikan materi dakwah kepada anggota hal ini ditandai oleh pernyataan anggota yang mengerti akan materi yang diberikan ustadzah. Dalam hasil penelitian ini pesan yang diberikan juga terstruktur dengan menggunakan pembukaan, isi lalu penutup. Penggunaan WhatsApp sebagai media dakwah juga dikarenakan aplikasi ini sudah cukup populer dan dalam hasil penelitian ini alasan anggota tidak aktif dalam diskusi dikarenakan ia merasa dirinya tidak memiliki ilmu yang lebih dalam ilmu agama.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Persuasif, WhatsApp

## KATA PENGHANTAR

Puji dan syukur mendalam penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat limpahan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Persuasif Para Ustadzah Dalam Menyampaikan Dakwah di Komunitas Grup WhatsApp “Belajar Islam Seru” dengan baik. Serta tidak lupa juga salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Nabi Muhammad SAW.

Adapun tujuan skripsi ini untuk memenuhi syarat tugas akhir strata-1 (S1), yaitu skripsi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulisan skripsi ini mengupas mengenai masalah yang akan diteliti dengan tinjauan pustaka yang didasari oleh konsep dan teori. Lalu menggunakan metode penelitian apa untuk mengumpulkan dan mengolah data penelitian.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih sangat jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam menulis secara ilmiah, oleh karena itu dengan senang hati penulis menerima setiap kritik dan saran demi tercapainya perbaikan dalam menyusun penulisan skripsi ini.

Penulis merasa bahwa tidaklah mungkin akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan baik langsung maupun tidak langsung selama penyusunan penulisan skripsi ini dari awal sampai selesai. Rasa terimakasih tersebut penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. (c) H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberi pengarahan dan dukungan.
4. Ibu Dra., Hamida Syari Harahap, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan melalui diskusi setiap bimbingan.

5. Ibu Elisabeth Dana Pertiwi, S.Si, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan melalui diskusi setiap bimbingan.
6. Bapak Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Penguji yang telah memberi saran pada penulisan skripsi penulis.
7. Bapak Aryadillah, S.Sos, IMM., M.I.Kom, selaku Penguji II yang telah memberi saran pada penulisan skripsi penulis.
8. Semua sahabat selama perkuliahan dan organisasi yang selalu mendukung.
9. Semua Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah membantu dan memberi informasi terkait yang persyaratan maupun peraturan dalam penyusunan penulisan skripsi, serta teman-teman seangkatan.
10. Novita Fauziah dan Sri Eny selaku penggagas grup diskusi Belajar Islam Seru yang menjadi informan penelitian.
11. Ibu dan Ayah yang telah memberika dukungan baik *financial*, moril serta doa yang tiada henti dipanjatkan

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan motivasi bagi yang membacanya. Selain itu, penulis berharap dengan adanya saran dan masukan pada penulisan skripsi ini dapat belajar lebih baik lagi dalam penulisan ilmiah.

Jakarta, 02 Agustus 2018

Penulis,



Dessy Indah Kurniawati



<b>DAFTAR ISI</b>	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	4
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	6
2.2 Pengertian Komunikasi Persuasif.....	7
2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif .....	8
2.2.2 Strategi Komunikasi Persuasif.....	8
2.3 Model SMCR Berlo.....	10
2.4 Pengertian Ustadzah.....	12
2.4.1 Kredibilitas Komunikator.....	13
2.5 Pengertian Dakwah.....	13

2.5.1 Tujuan Dakwah.....	14
2.5.2 Unsur-Unsur Dakwah.....	14
2.6 Media <i>Online</i> atau <i>New Media</i> .....	16
2.6.1 Media Sosial.....	16
2.6.2 WhatsApp.....	17
2.6.2.1 Fitur-Fitur UnggulanWhatsApp.....	17
2.6.2.2 KeunggulanWhatsApp.....	19
2.7 Komunitas <i>Online</i> .....	19
2.8 Kerangka Berpikir.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Informan Penelitian.....	23
3.3.1 <i>Key Informan</i> .....	23
3.3.2 Informan Utama.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
3.6 Keabsahan Data.....	27
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	27
3.7.2 Waktu Penelitian.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Profil Komunitas Belajar Islam Seru.....	28
4.1.2 Logo Komunitas Belajar Islam Seru.....	28
4.1.3 Visi dan Misi Belajar Islam Seru.....	28
4.1.4 Struktur Kepengurusan Komunitas Belajar Islam Seru.....	29
4.1.5 Peran dan Tanggung Jawab Pengurus Belajar Islam Seru.....	29
4.1.6 Aktivitas Pada Kegiatan Komunitas Belajar Islam Seru.....	31
4.1.7 Profil <i>Key Informan</i> .....	32
4.1.8 Profil Informan.....	33
4.2 Pembahasan.....	35

4.2.1 Komunikasi Persuasif Ustadzah Untuk Mengajak Anggota Berdiskusi .....	36
4.2.2 Strategi Komunikasi Persuasif yang dilakukan Ustadzah Dalam Menyampaikan Dakwah .....	38
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 4.1. Logo Komunitas BIS ..... 28



<b>DAFTAR BAGAN</b>	<b>Halaman</b>
Bagan 2.1. Bagan Model Komunikasi SMCR Berlo.....	10
Bagan 2.2. Bagan Kerangka Berpikir.....	21
Bagan 3.1. Bagan Analisis Data .....	26
Bagan 3.2. Bagan Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	27
Bagan 4.1 Bagan Struktur Kepengurusan Belajar Islam Seru.....	29



## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1. Tabel Profil Key Informan.....	32
Tabel 4.2. Tabel Profil Informan .....	34
Tabel 4.3. Tabel Partisipan .....	39

