

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). Dalam *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Abdurrahman, O. (1995). Dalam *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Adiyta Bakti.
- Bungin, B. (2011). Dalam *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2014). Dalam *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Iriantara, Y. (2014). Dalam *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, R. (2009). Dalam *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, E. (2009). Dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2014). Dalam *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhibudin Wijaya, Z. d. (2015). Dalam *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Mukhtar. (2013). Dalam *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Ruslan, R. (2012). Dalam *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rustanto, B. (2015). Dalam *Menangani Kemiskinan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). Dalam *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Dalam *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). Dalam *Metodologi Penelitian; Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.