

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Cummins, Julian. 1990. *Promosi Penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Effendy, Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi "Teori dan Praktek"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Feriyanto, Andri dan Triana, Endang. 2015. *Komunikasi Bisnis "Strategi Komunikasi dalam Mengelola Bisnis"*. Kebumen: Mediatera.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia "Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian"*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis. 2004. *Metode Penelitian "Suatu Pendekatan Proposal"*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Nirwan. 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Alta Pustaka
- Poerwadarminta. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Purba, Afrillyanna, Saleh dan Krisnawati, Andriana. 2005. *TRIPs-WTO dan Hukum HKI Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2000. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication "Konsep Strategis Dan Terapan"*. Bandung: Alfabeta.

Subagyo, Joko. 2015. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian “Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang., et al., *Pemasaran Strategik “Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kerja”*. Bogor: IPB Press.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wulandari, Ari. 2011. *Batik Nusantara “Makna Filosofis, Cara Pembuatan & Industri Batik”*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Lain:

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/03/19/o4af0m284->

[batikbekasi-butuh-proses-panjang-untuk-terkenal](http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/03/19/o4af0m284-batikbekasi-butuh-proses-panjang-untuk-terkenal) (12 April 2017, pukul 12:00 WIB).

<http://fokus.co.id/news/2016/04/batik-keren-bekasi> (13 Maret 2017, pukul 08:45 WIB).

<http://www.gomarketingstrategic.com> (15 Desember 2017, pukul 07:11 WIB).