

**KOMUNIKASI PERSUASIF WARTAWAN *ONLINE*
GoBekasi.co.id DALAM MELAKUKAN PENDEKATAN
KEPADA NARASUMBER BARU**
**(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasif Wartawan
Online GoBekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada
Narasumber Baru)**

SKRIPSI

Oleh:

**Regina Angreani Winata
201310415148**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi

: Komunikasi Persuasif Wartawan *Online* Gobekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada Narasumber (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasif Wartawan *Online* GoBekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada Narasumber Baru)

Nama Mahasiswa

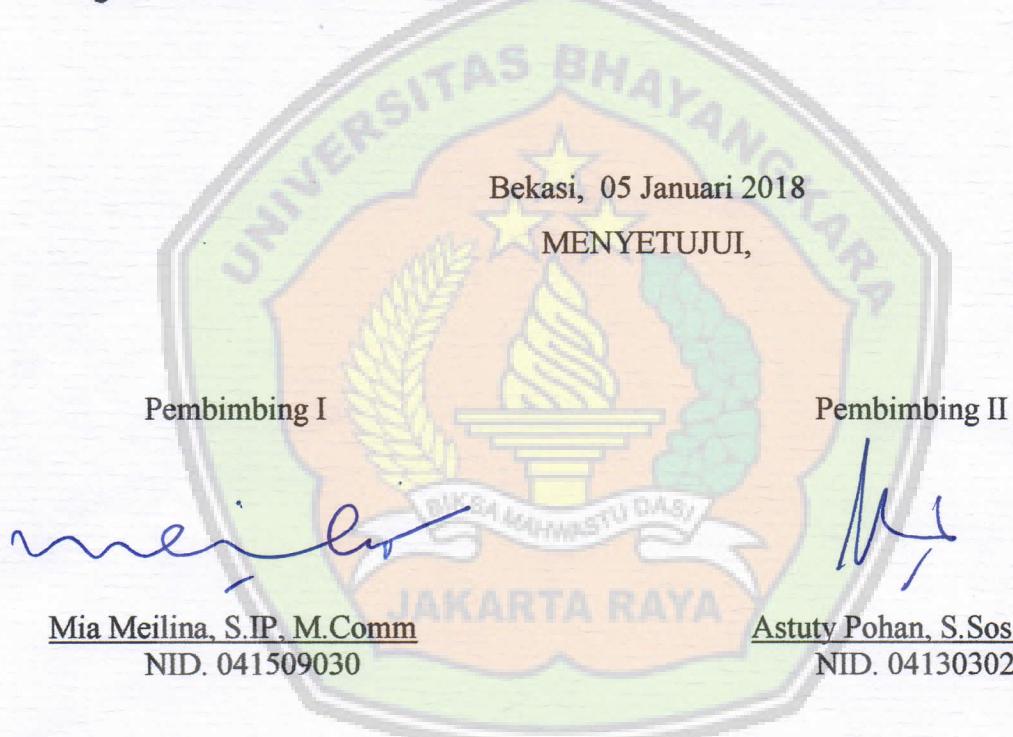
: Regina Angreani Winata

Nomor Pokok Mahasiswa

: 201310415148

Program Studi/Fakultas

: Ilmu Komunikasi/Illu Komunikasi



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Wartawan *Online*
Gobekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada Narasumber (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasif Wartawan *Online* GoBekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada Narasumber Baru)

Nama Mahasiswa : Regina Angreani Winata
Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415148
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Januari 2018

Bekasi, 05 Januari 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Mia Meilina, S.IP, M. Comm
NID. 041509030

Penguji I : Astuty Pohan, S.Sos, MM
NID. 041303022

Penguji II : Titis Nurwulan S, S.Sos, M.I.Kom
NID. 00415090006

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 1602244

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Komunikasi Persuasif Wartawan Online GoBekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada Narasumber (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasif Wartawan Online GoBekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada Narasumber Baru)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan difoto-copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk *digital* dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 05 Januari 2017
Yang membuat pernyataan,



Regina Angreani Winata
201310415148

ABSTRAK

REGINA ANGREANI WINATA, 201310415148. Komunikasi Persuasif Wartawan *Online* GoBekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan Kepada Narsumber Baru (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasif Wartawan *Online* GoBekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan Kepada Narsumber Baru).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara komunikasi persuasif yang dilakukan oleh wartawan GoBekasi.co.id dalam melakukan pendekatan awal kepada narasumber. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan studi deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Teknik penentuan informan yang dilakukan adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada saat pendekatan awal sebelum melakukan wawancara, wartawan GoBekasi.co.id melakukan pendekatan dengan cara komunikasi persuasif kepada narasumber. Dalam hal ini komunikasi persuasif dilakukan dengan cara membujuk, bertujuan dapat menimbulkan perubahan yang dilakukan secara sadar ataupun tidak sadar dan dilakukan secara verbal ataupun nonverbal. Wartawan GoBekasi memiliki psikologi komunikator dan psikologi pesan, dimana kredibilitas, atraksi dan kekuasaan wartawan sebagai komunikator menjadi pilar dari keberhasilan komunikasi persuasif yang dilakukannya kepada narasumber baru. Psikologi pesan yang terdiri dari pesan linguistik dan pesan nonverbal juga menjadi pendukung yang kuat untuk membujuk narasumber supaya bersedia untuk diwawancarai. Seperti secara verbal wartawan mengorganisasikan secara struktur pertanyaan yang akan diajukan olehnya kepada narasumber baru. Dan pesan nonverbal wartawan yang dilihat pertama kali oleh narasumber meliputi, bahasa tubuh, sentuhan, prabahasa, penampilan fisik, bau-bauan, orientasi ruang dan jarak, konsep waktu, diam, warna, dan artefak.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif Wartawan GoBekasi.co.id, Pendekatan, kepada Narasumber baru

ABSTRACT

REGINA ANGREANI WINATA, 201310415148. *Persuasive Communication Online Journalist GoBekasi.co.id In Applying To New Narsumber (Qualitative Descriptive Studies Persuasive Communication Online Journalist GoBekasi.co.id in Applying the Approach to New Narsumber).*

This study aims to find out how the persuasive communication conducted by journalists GoBekasi.co.id in making initial approaches to new speakers. This research type is qualitative research with descriptive study. Sources of data used in this study are primary and secondary data sources. Informant determination technique is purposive sampling. Technique of collecting data by observation, interview, and documentation.

The results of this study indicate that at the initial approach prior to the interview, journalists GoBekasi.co.id approach by means of persuasive communication to the speakers. In this case persuasive communication done by persuasive, aims can cause changes made consciously or unconsciously and done verbally or nonverbally. Journalists GoBekasi has a psychology communicator and message psychology, where the credibility, attraction and power of journalists as a communicator becomes a pillar of the success of persuasive communication to the new resource person. Psiicology messages consisting of linguistic messages and nonverbal messages are also strong supporters to persuade resource persons to be willing to be interviewed. As verbally journalists organize in detail the questions that will be submitted by him to new sources. And the journalist's nonverbal messages first seen by the speakers include, body language, touch, prasaasa, physical appearance, smells, space and distance orientation, time concepts, silence, colors, and artifacts.

Keywords: *Journalist of GoBekasi.co.id, Persuasive Communication, Approach, to Resources*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah swt, tuhan semesta alam atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Komunikasi Persuasif Wartawan Online Gobekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada Narasumber (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasif Wartawan Online GoBekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada Narasumber Baru)**.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki segala ketidaksempurnaan itu.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang membantu penulis untuk menyelesaikannya. Terutama kepada kedua Orang Tua tercinta, atas dukungan yang tiada henti baik secara moril dan materil. Dan pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis. Berikut penulis ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya:

1. Irjen Pol (Purn) Drs. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Mia Meilina, S.I.P, M.Com sebagai Pembimbing I
5. Astuty Pohan, S.Sos, MM sebagai Pembimbing II
6. Timis Nurwulan S, S.Sos, M.I.Kom sebagai Pengaji
7. Meima Madorma, S.Sos, M.I.Kom sebagai Pembimbing Akademik
8. Lebrina Uneputty, Muhammad Yakup Ardiansyah, Yurizkha Aditya dan Saddam, selaku informan yang memberikan banyak sekali pengetahuan mengenai wartawan online di GoBekasi.co.id.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi berarti yang berkaitan dengan komunikasi persuasif wartawan dalam media *online* dan perkembangannya dimasa yang akan datang.

Bekasi, 05 Januari 2018

Penulis,



Regina Angreani Winata

201310415148

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Komunikasi	7
2.1.2 Komunikasi Persuasif	9
2.1.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif	11
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Persuasif.....	11
2.1.3 Dimensi-Dimensi <i>Ethos</i>	12
2.1.4 Psikologi Pesan	12
2.1.5 Organisasi, Struktur dan Imbauan Pesan	14
2.1.6 Komunikasi <i>Nonverbal</i>	15
2.1.7 Komunikasi Massa	18
2.1.8 Media Massa	22
2.1.9 Media <i>Online</i>	23
2.1.10 Karakteristik Media <i>Online</i>	24
2.1.11 Jurnalistik.....	25
2.1.12 Tanggung Jawab Jurnalis	25
2.1.13 Jurnalistik <i>Online</i>	26
2.1.14 Prinsip dan Karakteristik Jurnalis <i>Online</i>	28
2.1.15 Wartawan	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Informan Penelitian.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Teknik Analisis Data.....	39
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	40
3.5.2 Waktu Penelitian.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	41
4.1.2 Gambaran Umum Pojoksatu.co.id	41
4.1.3 Profil GoBekasi.co.id.....	42
4.1.4 Logo GoBekasi.co.id	42
4.1.5 Visi dan Misi GoBekasi.co.id	43
4.1.6 Struktur Organisasi GoBekasi.co.id.....	43
4.1.7 Konsep GoBekasi.co.id.....	46
4.1.8 Profil Informan.....	47
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Komunikasi Persuasif yang Dilakukan oleh Wartawan <i>Online</i> GoBekasi.co.id dalam Melakukan Pendekatan kepada Narasumber.	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

4.1 Profil Informan	44
---------------------------	----



DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran	27
4.1 Struktur Organisasi GoBekasi.co.id	38

