

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Selama menjalankan penelitian, penulis mendapatkan data penelitian melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi dengan mengikuti wartawan GoBekasi.co.id saat sedang melakukan tugasnya untuk mencari informasi dengan cara wawancara kepada narasumber.

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan secara observasi, terdapat unsur-unsur dalam komunikasi persuasif wartawan GoBekasi.co.id kepada narasumber baru untuk pendekatan awal yang ditujukan mendapatkan informasi yang sebanyak-banyaknya. Yaitu: Pertama, *persuader* (komunikator) ialah wartawan GoBekasi.co.id yang menyampaikan pesan persuasi untuk merubah sikap narasumber baru yang berawal enggan untuk diwawancarai menjadi berkenan. *Persuader* harus memiliki ethos yang tinggi baik secara verbal maupun nonverbal. Kedua, pesan merupakan gagasan atau pemikiran yang disampaikan dari wartawan GoBekasi.co.id kepada narasumbernya. Pesan harus mempunyai tujuan atau tema sebagai pengarah dalam mengubah sikap dan tingkah laku narasumber baru. Dalam pesan terdapat 2 (dua) jenis yaitu; pesan linguistik dan pesan nonverbal. Pesan linguistic meliputi bahasa yang digunakan oleh wartawan saat melakukan pendekatan kepada narasumber baru, selain itu diperteguh dengan pesan nonverbal narasumber. Pesan nonverbal meliputi bahasa tubuh, sentuhan,

prabahasa, penampilan fisik, bau-bauan, orientasi ruang dan jarak, konsep waktu, diam, warna, dan artefak.

Ketiga, *persuade* atau komunikasi, dalam penelitian ini *persuade* ialah narasumber baru. Narasumber baru merupakan tujuan persuasif yang dilakukan oleh wartawan GoBekasi.co.id. Hal ini dilakukan karena untuk membuka percakapan antara wartawan GoBekasi.co.id dengan narasumber baru. Keempat, efek komunikasi persuasif ialah perubahan yang terjadi pada diri *persuade* sebagai akibat diterimanya pesan melalui proses komunikasi. Efek yang dihasilkan adalah efek kognitif, dimana narasumber merasa yakin kepada wartawan mengenai kredibilitas dan pesan yang disampaikan oleh wartawan GoBekasi.co.id. Keempat, Lingkungan Komunikasi Persuasif, terdapat ruang lingkup diantaranya, komunikator, pesan yang disampaikan, komunikan yang menerima, media, respons dan konteks situasional. Wartawan Bekasi.co.id.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis jalankan di GoBekasi.co.id yang berlokasi di perkantoran Suncity Square, Blok A40/41 Jln. M Hasibuan, Kota Bekasi terhitung dari bulan 20 April 2017- 14 Desember 2017, penulis dapat memberikan saran, yaitu:

- 1) Untuk penelitian selanjutnya yang mengenai komunikasi persuasif wartawan, lebih dikhususkan kepada narasumber yang lebih tertutup atau sulit diwawancarai terutama korban asusila.
- 2) Untuk wartawan GoBekasi.co.id agar tetap mempertahankan etika jurnalistik yang ada di Indonesia dengan selalu memberikan informasi

yang sesuai dengan fakta sehingga tetap menjalankan tugasnya sebagai wartawan dengan baik. Selain itu, diharapkan media *online* GoBekasi.co.id mempertahankan sebagai media yang menjadi jembatan antara masyarakat dan pemerintahan dan menjadi media penyalur aspirasi masyarakat khususnya masyarakat di Bekasi.

