

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat, terlebih lagi dengan adanya internet atau dunia networking. Internet juga dapat digunakan dalam pencarian data atau informasi sehingga mempermudah jalannya aliran informasi dan komunikasi yang dibutuhkan oleh khalayak umum(Ahmad Mustofa,2015).

Dalam dunia bisnis, website dalam bentuk e-commerce sudah merupakan kebutuhan dari suatu bisnis yang telah maju saat ini untuk pengembangan usaha karena terdapat berbagai manfaat yang dimiliki oleh e-commerce. Diantaranya adalah para konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan bagi perusahaan dapat melaksanakan kegiatan transaksi selama 24 jam. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan dan bagi pengusaha dapat menghemat biaya promosi, apabila lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan dengan diganti biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan bagi pengusaha dapat memasarkan tokonya ke wilayah yang lebih luas(Shabur Miftah Maulana,2015).

Salon adalah tempat yang sering didatangi para kaum hawa sebagai tempat mempercantik diri sekaligus meningkatkan suasana hati. Di sinilah para wanita biasa dimanjakan dan diberi layanan yang memuaskan mereka tanpa membuat mereka repot. Dewasa kini, salon tak lagi identik dengan sosok wanita saja, anak kecil bahkan pria dewasa pun kini gemar pergi ke salon. Kebanyakan kaum hawa menggunakan salon sebagai tempat untuk memperindah dan mempercantik tubuh, dengan perawatan yang baik dan bersih, maka dengan sendirinya terbentuk tubuh yang sehat. Banyak jenis perawatan yang ditawarkan di salon.

Ardian Dwi Parba (2015), Dalam era globalisasi sekarang ini, teknologi informasi melaju dengan cepatnya. Adapun komputer yang merupakan peralatan yang diciptakan untuk mempermudah pekerjaan manusia, saat mencapai kemajuan baik di dalam pembuatan hardware maupun software. Toko membutuhkan sekali adanya suatu sistem yang menunjang dan memberikan pelayanan yang profesional bagi para pelanggan. Untuk itulah penulis mencoba membuat Skripsi mengenai sistem informasi penjualan yang sampai saat ini belum terkomputerisasi. Sistem yang ada pada toko skincare kecantikan ini masih dilakukan secara manual, mulai dari pencatatan transaksi sampai penyimpanan data-data lainnya yang berhubungan dengan proses pembayaran hingga sampai pembuatan laporan, sehingga memungkinkan terjadi kesalahan dalam pencatatan, kurang akuratnya laporan yang dibuat dan keterlambatan dalam pencarian data-data yang diperlukan pada saat proses berlangsung. Perancangan program merupakan solusi yang terbaik untuk memecahkan persoalan-persoalan yang ada pada toko, serta dengan perancangan program ini, diharapkan jalannya kegiatan transaksi menjadi lebih efektif dan efisien. Maka dari itu, dengan sistem yang terkomputerisasi lebih baik dari sistem yang manual agar berjalan lebih efektif dan efisien.

Dewi Rahmawati (2015), Sistem Informasi Pelayanan Jasa dan Produk Salon Kecantikan ini merupakan sistem aplikasi yang mengelola data jasa pemesanan dan pembelian produk salon dan spa agar dapat disajikan dengan lebih cepat dan mudah. Pelayanan usaha tersebut selama ini masih menggunakan proses secara manual. Untuk kemudahan dan validitas data, maka dibuatlah sistem Informasi pada penelitian ini yang berjalan secara otomatis. Metode yang digunakan untuk sistem informasi pelayanan jasa dan produk salon dan spa adalah dengan merancang sistem dan *database*. Proses yang digunakan untuk mendesain sistem adalah membuat diagram berjenjang dan *Data Flow Diagram* (DFD), sedangkan untuk mendesain *database* dengan menggunakan *Conceptual Data Model* (CDM), *Physical Data Model* (PDM).

Salon Evay Beauty House adalah salah satu salon kecantikan terbaik di Kota Bekasi yang beralamat di Jl.Gg Mushlola, Jatimulya, Kec. Tambun Selatan, Bekasi, Jawa Barat 17510. Pendiri salon ini eva komariyah mendirikan salon kecantikan pada tanggal 16-08-2017 bermodalkan pengalaman di bidang salon & kecantikan.dan mengikuti sekolah Lemdik (lembaga dinas estetika).

Berikut adalah beberapa jasa yang di ditawarkan Evay Beauty House :

Tabel 1.1. Daftar Harga Jasa

No	Kategori	Nama	Keterangan	Harga
1	Jasa	<i>Facial Manual + Masker</i>	Pengangkatan komedo menggunakan sendok uno	Rp. 50.000
2	Jasa	<i>Facial + Totok + Serum</i>	Untuk mengaktifkan ozon titik.titik pada wajah	Rp. 135.000
3	Jasa	<i>Facial + Secrub + Masker</i>	Mengangkat kulit mati,agar kulit segar dan sehat	Rp. 150.000
4	Jasa	<i>Facial Rf (Radio Frequency)</i>	Untuk memperoleh kulit wajah yang kencang	Rp. 150.000
5	Jasa	<i>Facial Hf (High Frequency)</i>	Meningkatkan sirkulasi darah pada area paparan	Rp. 150.000
6	Jasa	<i>Facial Dak</i>	Mengatasi kerutan wajah dan mengencangkan kulit	Rp. 350.000
7	Jasa	<i>Facial Detok</i>	Mengangkat kotoran toksin mealncarkan srkulasi darah	Rp. 150.00
8	Jasa	<i>Facial Pap Ozone</i>	Meningkatkan kemampuan darahdan menyerap oksigen	Rp. 150.000
9	Jasa	<i>Derma Infusion</i>	Peremajaan kulit,mengangkat kotoran sel-sel kulit mati	Rp. 250.000

10	Jasa	<i>Chemical Peeling Wajah</i>	Mengencangkan kulit kendur atau sudah tidak kenyal dan mengatasi jerawat	Rp. 135.000
11	Jasa	<i>Chemical Peeling Tangan</i>	Untuk mencerahkan kulit bagian tangan agar bersih dan sehat	Rp. 150.000
12	Jasa	<i>Chemical Peeling Leher</i>	Untuk mencerahkan kulit bagian leher agar bersih dan sehat	Rp. 135.000
13	Jasa	<i>Chemical Peeling Kaki</i>	Untuk mencerahkan kulit bagian kaki agar bersih dan sehat	Rp. 200.000
14	Jasa	<i>Chemical Peeling Badan</i>	Untuk mencerahkan kulit bagian seluruh badan agar bersih dan sehat	Rp. 800.000
15	Jasa	<i>Elektro Cutter Perititik</i>	Menghilangkan kelainan kulit, seperti titik-titik hitam	Rp. 50.000
16	Jasa	<i>Skin Glow</i>	Mencerahkan kulit dan membuat kulit wajah halus	Rp. 300.000
17	Jasa	<i>Laser Carbon</i>	Mengecilkan pori-pori wajah dan membantu menyerap racun pada kulit	Rp. 250.000

Berikut adalah beberapa produk yang di tawarkan dan di jual oleh Evay Beauty

:Tabel 1.2. Daftar Harga Produk

No	Kategori	Nama	Keterangan	Harga
1	Produk	<i>BB Causion</i>	Mencerahkan kulit wajah	Rp. 250.000
2	Produk	<i>Lose Powder</i>	Pelembab kulit wajah	Rp. 85.000

3	Produk	<i>Vitamin Collagen</i>	Membantu memudahkan flek dan menjaga kesehatan kulit	Rp. 750.000
4	Produk	<i>Serum Acne</i>	Memudahkan Jerawat	Rp. 150.000
5	Produk	<i>HB Whitening</i>	Mencerahkan kulit	Rp. 150.000
6	Produk	<i>Kream Leher</i>	Membersihkan dan mencerahkan bagian leher	Rp. 85.000
7	Produk	<i>Mata Panda</i>	Menghilangkan flek-flek di bagian seraput mata	Rp. 85.000
8	Produk	<i>Eye Bag</i>	Menghilangkan kerutan bagian kelopak mata	Rp. 85.000

Permasalahan muncul ketika kurangnya kredibilitas konsumen terhadap produk kecantikan yang ada di Evay Beauty House. Karena maraknya penjual produk kecantikan yang ada di Instagram atau Facebook kesannya spammer. Dengan adanya website resmi dari Evay Beauty House bisa memungkinkan meningkatkan kredibilitas konsumen terhadap Evay Beauty House. Sampai saat ini website sangat berpengaruh untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk yang dijual. Sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Berdasarkan dari uraian latar belakang yang sudah dijelaskan, maka dari itu penulis akan membuat sebuah perancangan dan menuangkannya dalam bentuk Skripsi dengan judul **SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEB. STUDI KASUS: SALON KECANTIKAN KULIT EVAY BEAUTY .**

1.2. Identifikasi Masalah

1. Kurangnya kepercayaan pelanggan terhadap Evay Beauty House.
2. Banyaknya produk kecantikan yang beredar di sosial media membuat persaingan sangat ketat. Sehingga dengan di buatnya website di harapkan meningkatkan kepercayaan di mata pelanggan.
3. Belum adanya sistem informasi dan penjualan berbasis web di Evay Beauty House.

1.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian skripsi ini, hanya dibatasi permasalahannya pada Salon Kecantikan Evay Beauty House, yang meliputi:

1. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan barang berbasis on-line.
2. Metode pembayaran di lakukan dengan mengirimkan bukti/slip pembayaran melalui aplikasi pesan/whatsap
3. Metode yang di gunakan adalah RAD
4. Aplikasi dibuat menggunakan berbasis web

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, maka dapat dirumuskan masalah yang meliputi:

1. Bagaimana cara mendapatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk dan jasa yang ada di Evay Beauty House, sehingga dapat meningkatkan omset Evay Beauty House.
2. Bagaimana cara membuat suatu website E-Commerce untuk Evay Beauty House yang lebih *user friendly*.

1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan maksud dan tujuan tentang apa yang akan dibuat, yang nantinya akan mencapai hasil yang diinginkan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Merancang suatu website dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online.
- b. Staf admin dapat melakukan proses penjualan dengan lebih mudah dan cepat dari data yang sudah ada.
- c. Staf admin Salon Kecantikan Evay Beauty dapat melihat laporan-laporan secara berkala

1.5.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini bagi perusahaan adalah sebagai berikut:

- a. Merancang suatu aplikasi yang dapat memudahkan bagi perusahaan dalam mempromosikan produk tersebut melalui internet.
- b. Perusahaan lebih mudah mendapat konsumen, dan tidak usah repot-repot lagi menyebarkan brosur atau sepanduk.

1.6. Tempat dan Waktu Penelitian

Nama : Salon Kecantikan Evay Beauty

Alamat : Jl. Gg, Mushola Jatimulya, Kec. Tambun Selatan,
Bekasi, Jawa Barat 17510

Penelitian : 28 Agustus 2019 – 28 September 2019

No Telpon : 085315608351

1.7. Metode Penelitian

a. Observasi

Metode observasi ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke lapangan mengenai proses perhitungan dan usulan penetapan angka kredit.

b. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat di konstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara tak terstruktur, yaitu wawancara yang bebas, dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah disusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.

Penulis mengadakan komunikasi langsung dengan pihak yang bersangkutan atau yang bertanggung jawab di Salon Kecantikan Evay Beauty untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.

c. Pustaka

Mempelajari pustaka yang berkaitan dengan masalah yang dihadapi di tempat penelitian. Bahan-bahan tertulis dijadikan dasar pemikiran dan perbandingan dengan hal-hal yang bersifat praktis dilapangan dalam rangka penulisan skripsi ini.

d. Kuisisioner

Adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analis mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku, dan karakteristik beberapa orang utama di dalam organisasi yang bisa terpengaruh oleh sistem yang diajukan atau oleh sistem yang sudah ada.

1.8. Metode Konsep Pengembangan Software

- a. Metode pengembangan sistem menggunakan *RAD*
- b. Perancangan menggunakan UML
- c. Pemrograman menggunakan PHP
- d. Database menggunakan Mysql

1.9. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini di bahas mengenai teori dasar yang mendukung dalam penelitian diantaranya tentang teori dasar sistem informasi, pemrograman web dan database mysql, metode pengembangan perangkat lunak, pemodelan UML, serta teori-teori yang digunakan dalam perencanaan sistem serta penjelasan tentang fitur-fitur yang menunjang realisasi sistem dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini membahas tentang pengumpulan data, metode yang di implementasikan pada penelitian yaitu metode pengembangan sistem perangkat lunak.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Bab ini membahas mengenai perancangan sistem meliputi implementasi perangkat lunak dan perangkat keras pengendali, Pengujian dan Implementasi Pada implementasi perangkat lunak meliputi implementasi database dan penginstallan aplikasi. Pembahasan meliputi kinerja perangkat lunak dan implikasi penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas garis besar kesimpulan yang diambil dari hasil penelitian, juga berisi saran-saran yang bermanfaat untuk pengembangan sistem pembayaran berikutnya.

