

**SISTEM INFORMASI *POINT OF SALES* BERBASIS WEB
(STUDI KASUS SALON KECANTIKAN KULIT EVAY
BEAUTY)**

SKRIPSI

Oleh :
AGUNG WAHYUDIN
201610225333



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : SISTEM INFORMASI *POINT OF SALES*
BERBASIS WEB (STUDI KASUS SALON
KECANTIKAN KULIT EVAY BEAUTY)

Nama Mahasiswa : Agung Wahyudin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610225333

Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020

Bekasi, 4 Agustus 2020

MENYETUJUI,

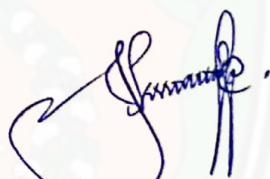
Pembimbing I



Abrar Hiswara, S.T., MM. M.Kom

NIDN. 0324028101

Pembimbing II



Khairunnisa Fadhillah Ramdhania, S.Si., M.Si

NIDN. 0328039201

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : SISTEM INFORMASI *POINT OF SALES*
BERBASIS WEB (STUDI KASUS SALON
KECANTIKAN KULIT EVAY BEAUTY)

Nama Mahasiswa : Agung Wahyudin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610225333

Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020

Bekasi, 3 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Adi Muhamajirin, M.Kom., M.M.
NIDN. 0318038501

Penguji I : Aida Fitriyani, S.Kom., MMSI.
NIDN. 0302078508

Penguji II : Abrar Hiswara, S.T., MM., M.Kom.
NIDN. 0324028101

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Teknik Informatika

Fakultas Teknik

Sugiyatno, S.Kom, M.Kom
NIDN 0313077206

Ismaniah, S.Si., MM
NIDN 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "**SISTEM INFORMASI POINT OF SALES BERBASIS WEB (STUDI KASUS SALON KECANTIKAN KULIT EVAY BEAUTY)**" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 20 JULI 2020

Yang membuat pernyataan



ABSTRAK

Agung Wahyudin, 201610225333, Sistem Informasi *Point Of Sales* Berbasis Web (Studi Kasus Salon Kecantikan Kulit Evay Beauty)

Evay Beauty House adalah Salon kecantikan Perawatan jenis kulit yang berada di jati mulya tambun bekasi, di dirikan pada tahun 2017. Pada saat dilakukan penelitian terdapat permasalahan berkaitan dengan informasi dan penjualan Perkembangan ilmu teknologi dan komunikasi dalam era globalisasi saat ini begitu pesat sehingga menjadikan informasi memiliki peranan yang sangat penting dalam kemajuan disemua bidang, dimana dalam menambah sektor keuntungan yang lebih evay beauty ini juga bergerak aktif pada penjualan produknya, *Point of Sales* (POS) adalah toko ritel, kasir di toko, atau lokasi di mana transaksi terjadi. Aplikasi tersebut dipasang dengan perangkat keras barcode scanner dan POS printer Kasir merupakan bagian utama dari aplikasi. Agar pelayanan pelanggan lebih cepat, dimungkinkan menggunakan kombinasi tombol untuk berpindah fungsi. Diperlukan sistem yang tepat dan sesuai untuk membantu kebutuhan informasi salah satunya penggunaan kasir (POS) *Point of sales* berbasis web. Metode penelitian yang digunakan penulis dalam pencarian dan pengumpulan data serta informasi yang mendukung didalam penyusunan tugas akhir ini adalah melalui wawancara sebagai pendukung pencarian data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan sumber, dan studi pustaka dengan membaca beberapa referensi mengenai sistem informasi. Untuk itu penulis mencoba merancang sistem penjualan produk berbasis web.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Transaksi Pembayaran, Berbasis Web

ABSTRACT

*Agung Wahyudin, 201610225333, Web-Based Point Of Sales Information System
(Case Study of Evay Beauty Skin Beauty Salon)*

Evay Beauty House is a skin type beauty care salon located in Jati Mulya Tambun Bekasi, founded in 2017. At the time of the research there were problems related to information and sales. The development of technology and communication science in the current era of globalization is so fast that it makes information possessed. a very important role in the progress in all fields, where in adding more profit sectors the beauty is also actively engaged in the sales of its products, Point of Sales (POS) is a retail store, cashier in a store, or location where transactions occur. The application is installed with barcode scanner hardware and POS printer. Cashier is the main part of the application. In order for faster customer service, it is possible to use a combination of keys to switch functions. An appropriate and appropriate system is needed to assist information needs, one of which is the use of a web-based point of sales (POS) cashier. The research method used by the author in searching and collecting data and information What supports the preparation of this final project is through interviews to support data search by conducting direct questions and answers with sources, and literature study by reading several references about information systems. For that the author tries to design a web-based product sales system.

Keywords: Information Systems, Payment Transactions, Web Based

**LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai siswa akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Wahyudin

NPM : 201610225333

Fakultas : Teknik

Program Studi : Teknik Informatika

Jenis Karya : Skripsi

Demi Kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eklusif (*Non-Eklusive Royalty – Free Right*), atas karya ilmiah saya yang berjudul :

SISTEM INFORMASI *POINT OF SALES* BERBASIS WEB (STUDI KASUS SALON KECANTIKAN KULIT EVAY BEAUTY)

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non-Eklusif ini Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalihmedia/formatik-kari, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikan dan menampilkan/mempublikasikanya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama menyantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 20 Juli 2020



Agung Wahyudin

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala pencipta seluruh alam semesta yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul "**Sistem Informasi POS (Point Of Sales) Studi Kasus Salon Kecantikan Kulit Evay Beauty Berbasis Web**" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, akan tetapi semoga segala usaha yang telah dilakukan dapat bermanfaat bagi semua, sebagai ilmu yang bermanfaat dan barokah.

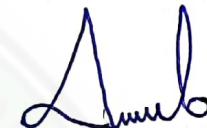
Penulis juga menyadari bahwa selama berlangsungnya penelitian, penyusunan sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini tak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu teriring do'a dan ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bunda Nani Yuningsih, selaku Ibunda saya tersayang serta saudara-saudaraku tercinta yang telah memberikan nasihat, do'a dan dukungan moril maupun materil untuk penulis dalam menuntut ilmu, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Abrar Hiswara,S.T.,M.M.,M.Kom. dan Ibu Khairunnisa Fadhilla Ramdhania, S.Si., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, masukan, serta motivasi dalam membimbing penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Ismaniah, S.Si., M.M., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus Bekasi.
4. Bapak Sugiyatno, S.Kom., M.Kom. selaku Kaprodi Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus Bekasi.
5. Segenap dosen Jurusan Teknik Informatika atas segala ilmu dan bimbingannya.
6. Teman-teman Fakultas Teknik angkatan 2016, dan semua angkatan.

7. Semua staf pengajar, administrasi, perpustakaan, keamanan dan rumah tangga Fakultas Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi
8. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu dan tidak mengurangi rasa hormat penulis sedikitpun.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan. Aamiin yaa robbal 'alamiin.

Bekasi, 20 Juli 2020



Agung Wahyudin

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Tujuan Penelitian	3
1.5.2 Manfaat Penelitian	3
1.6 Tempat dan Waktu Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Teori Pendukung	8
2.2.1 Sistem.....	8
2.2.2 Data	8
2.2.3 Pengolahan Data.....	10
2.2.4 Informasi	10
2.2.5 Sistem Informasi	11
2.3 Metode Pengembangan Sistem	11

2.4	UML.....	13
2.4.1	Use Case Diagram.....	13
2.4.2	Activity Diagram.....	15
2.4.3	Sequence Diagram	16
2.4.4	Class Diagram	17
2.4.5	Statemachine diagram.....	18
2.4.6	Communication diagram.....	18
2.4.7	Deployment diagram.....	19
2.4.8	Component diagram.....	20
2.4.9	Object diagram.....	22
2.4.10	Composite structure diagram.....	23
2.4.11	Interaction Overview Diagram.....	23
2.4.12	Package diagram.....	23
2.4.13	Diagram Timing.....	24
2.5	Program.....	24
2.5.1	Aplikasi	24
2.5.2	Web	24
2.6	Judul Penelitian	25
2.6.1	Kerangka Pemikiran.....	26
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Objek Penelitian	27
3.1.1	Sejarah.....	27
3.1.2	Visi & Misi.....	28
3.1.3	Struktur Organisasi	28
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Analisa Kebutuhan	30
3.3.1	Analisis Sistem Berjalan	31
3.3.2	Permasalahan.....	32
3.3.3	Analisis Usulan Sistem	36
3.4	Pengujian Sistem.....	36
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.5.1	Kebutuhan Perangkat Keras	37

3.5.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.5.3	Pengujian Black Box.....	37
BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI		38
4.1	Perancangan Sistem	38
4.1.1	Identifikasi Aktor	38
4.1.2	Usecase Diagram.....	39
4.1.3	Activity Diagram.....	40
4.1.3.1	Activity Diagram Login	40
4.1.3.2	Activity Diagram Kelola Barang	41
4.1.3.3	Activity Diagram Kelola supplier	42
4.1.3.4	Activity Diagram Kelola Pelanggan	43
4.1.3.5	Activity Diagram Kelola Penjualan	44
4.1.3.6	Activity Diagram Kelola Pembelian	45
4.1.3.7	Activity Diagram Kelola Retur	46
4.1.3.8	Activity Diagram Kelola Pengguna	47
4.1.3.9	Activity Diagram Lihat laporan	48
4.1.4	Sequence Diagram	49
4.1.4.1	Sequence Diagram	49
4.1.4.2	Sequence Diagram Barang	50
4.1.4.3	Sequence Diagram Supplier	51
4.1.4.4	Sequence Diagram Pelanggan.....	52
4.1.4.5	Sequence Diagram Penjualan.....	53
4.1.4.6	Sequence Diagram Pembelian.....	54
4.1.4.7	Sequence Diagram Retur.....	55
4.1.4.8	Sequence Diagram Pengguna.....	56
4.1.4.9	Sequence Diagram Laporan	57
4.1.5	Database Relation.....	58
4.1.6	Perancangan Tabel	59
4.2	Implementasi Sistem	66
4.2.1	Admin – Halaman Login.....	66
4.2.2	Admin – Halaman Dashboard.....	67
4.2.3	Admin – Halaman Barang	67

4.2.4	Admin – Halaman Supplier.....	68
4.2.5	Admin – Halaman Pelanggan.....	68
4.2.6	Admin – Halaman Penjualan	69
4.2.7	Admin – Halaman Pembelian	69
4.2.8	Admin – Halaman Retur Penjualan&Pembeliaan	70
4.2.9	Admin – Halaman Pengguna	71
4.2.10	Admin – Halaman Laporan.....	71
4.3	Skenario Test.....	72
4.3.1	Skenario Login.....	73
4.3.2	Skenario Data Barang	74
4.3.3	Skenario Data Supplier	75
4.3.4	Skenario Data Pelanggan	76
4.3.5	Skenario Data Pengguna	77
4.3.6	Skenario Data Pembelian	78
4.3.7	Skenario Data Penjualan	79
BAB V PENUTUP	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data Pengguna Wibsite.....
Tabel 1.2	Data Human Eror
Tabel 1.3	Data Pengunjung Salon.....
Tabel 2.1.	Simbol Usecase Diagram
Tabel 2.2.	Simbol Activity Diagram
Tabel 2.3.	Simbol Sequence Diagram.....
Tabel 2.4.	Simbol Class Diagram
Tabel 2.5.	Simbol Statemachine Diagram.....
Tabel 2.6.	Simbol Communication Diagram
Tabel 2.7.	Simbol Deployment diagram
Tabel 2.8.	Simbol Component diagram
Tabel 2.9.	Simbol Object Diagram.....
Tabel 2.10.	Simbol Composite structure diagram.....
Tabel 2.5.	Jurnal Penelitian
Tabel 2.6.	Kerangka Pemikiran.....
Tabel 3.1.	Penelitian.....
Tabel 4.1.	Barang
Tabel 4.2.	Faktur
Tabel 4.3.	Pembelian.....
Tabel 4.4.	Penjualan
Tabel 4.5.	Kategori Barang
Tabel 4.6.	Pelanggan
Tabel 4.7.	Retur Pembelian.....
Tabel 4.8.	Retur Penjualan
Tabel 4.9.	Satuan.....
Tabel 4.10.	Supplier
Tabel 4.11.	User
Tabel 4.12.	Skenario Login
Tabel 4.13.	Skenario Data Barang
Tabel 4.14.	Skenario Data Supplier

Tabel 4.15. Skenario Data Pelanggan	76
Tabel 4.16. Skenario Data Pengguna	77
Tabel 4.17. Skenario Data Pembelian	78
Tabel 4.18. Skenario Data Penjualan	79



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Desain RAD	11
Gambar 3.1. Logo Evay	27
Gambar 3.2. Struktur Organisasi	28
Gambar 3.3. Flowchart Sistem Berjalan	30
Gambar 3.4. Flowchart Sistem Diajukan	32
Gambar 3.5. Usecase Diagram	33
Gambar 3.6. Activity Diagram Kasir	35
Gambar 3.7. Activity Diagram Admin.....	35
Gambar 4.1. Usecase Diagram.....	39
Gambar 4.2. Activity Diagram Login	40
Gambar 4.3. Activity Diagram Kelola Barang	41
Gambar 4.4. Activity Diagram Kelola Supplier	42
Gambar 4.5. Activity Diagram Kelola Pelanggan	43
Gambar 4.6. Activity Diagram Kelola Penjualan	44
Gambar 4.7. Activity Diagram Kelola Pembelian	45
Gambar 4.8. Activity Diagram Kelola Retur	46
Gambar 4.9. Activity Diagram Kelola Pengguna	47
Gambar 4.10. Activity Diagram Lihat Laporan	48
Gambar 4.11. Sequence Diagram Login	49
Gambar 4.12. Sequence Diagram Barang	50
Gambar 4.13. Sequence Diagram Supplier.....	51
Gambar 4.14. Sequence Diagram Pelanggan.....	52
Gambar 4.15. Sequence Diagram Penjualan.....	53
Gambar 4.16. Sequence Diagram Pembelian.....	54
Gambar 4.17. Sequence Diagram Retur.....	55
Gambar 4.18. Sequence Diagram Pengguna.....	56
Gambar 4.19. Sequence Diagram Laporan	57
Gambar 4.20. Relasi Tabel.....	58
Gambar 4.21. Halaman Login Admin.....	66
Gambar 4.22. Halaman Dashboard	67

Gambar 4.23. Halaman Barang.....	68
Gambar 4.24. Halaman Supplier.....	68
Gambar 4.25. Halaman Pelanggan.....	68
Gambar 4.26. Halaman Penjualan.....	69
Gambar 4.27. Halaman Pembelian	69
Gambar 4.28. Halaman Retur Penjualan.....	70
Gambar 4.29. Halaman Retur Pembelian.....	70
Gambar 4.30. Halaman Pengguna.....	71
Gambar 4.31. Halaman Laporan	71



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Penelitian

