

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis penelitian yang telah penulis uraikan bahwa Jenis Pesan-pesan Komunikasi dalam *StandUp Comedy* pada komunitas *StandUp Comedy* indo bekasi adalah adanya beberapa unsur komunikasi salah satunya adalah pesan, dalam *StandUp comedy* isi pesan yang disampaikan menjadi bagian yang terpenting ketika sedang melakukan *Open Mic*, dimana *Open Mic* merupakan sebuah bagian penting yang dilakukan dalam acara *StandUp Comedy*, di dalam *open mic* sendiri ada beberapa orang yang tampil melakukan aksinya, biasanya mereka disebut sebagai seorang komika, dimana komika ini bertugas melakukan *open mic* selama 5 menit, dalam *open mic* ini setiap komika memiliki masing-masing materi yang dibawakan, materi yang disampaikan biasanya berupa sebuah pesan yang memiliki makna tersendiri.

Pesan-pesan yang ada dalam *stand up comedy* pada komunitas *stand up comedy* indo bekasi, memiliki beragam jenis pesan komunikasi, setiap komika bisa memilih jenis pesan berdasarkan karakter yang mereka sukai, pesan bisa terdiri dari pesan sosial, Dan Pesan Moral. Seperti yang diketahui bahwa Pesan Moral adalah pelajaran moral atau pesan yang di dapat dari suatu kejadian, pengalaman seseorang yang berkaitan dengan Kepercayaan Diri, Pengendalian Diri dan Kebijaksanaan seseorang.

Kemudian yang erat kaitannya dengan kehidupan sehari-hari adalah Pesan Nilai Sosial adalah nilai-nilai yang menyangkut hubungan antar individu, hubungan dengan masyarakat serta hubungan status sosial dan peranan yang dimiliki setiap anggota masyarakat baik individu maupun kelompok. Adapun pesan sosial meliputi Persahabatan, Keharmonisan dan Kehormatan.

Lalu kita memahami definisi Pesan Nilai merupakan pesan yang berhubungan dengan perilaku seseorang yang memiliki tujuan dalam menyampaikan pesan tentang kebenaran, pesan tentang kesabaran dan pesan tentang kasih sayang. mereka memahami bahwa siapa saja bebas membawakan jenis pesan apa yang disukai selagi tidak mengandung unsur SARA.

Di dalam *StandUp Comedy* sendiri, pesan verbal menjadi salah satu bentuk penyampaian pesan yang digunakan, setiap komika menyampaikan pesannya melalui kalimat, dan kata-kata yang akan didengarkan oleh orang lain. Di dalam jenis komunikasi, pesan memiliki 2 jenis pesan Komunikasi, yaitu verbal dan non verbal. Tetapi di dalam *stand up Comedy* sendiri penyampaian pesan secara non verbal sangat jarang digunakan selain sulit tuk dipahami

pesan non verbal juga membutuhkan beberapa tehnik khusus agar mudah disampaikan. Kemudian Pesan tersebut masuk kedalam bentuk Komunikasi yang dibagi menjadi 3 yaitu : Pesan Komunikasi Informatif, pesan Persuasif serta Pesan Koersif.

Pemilihan pesan yang disampaikan menjadi bagian yang menguntungkan ketika seorang komika melakukan *Open Mic*, hal itu membantu membuat komika menjadi lebih dikenal dengan karakter yang mereka pilih sendiri, di dalam *stand up comedy* indo bekasi, ada beberapa narasumber, salah satunya narasumber yang berinisial (I) yang mengatakan bahwa pesan moral menjadi pesan yang sering dibawakan karena, pesan moral lebih mudah dipahami dan diterima oleh masyarakat. Terutama bagi kelompok komunitas *stand up comedy* indo bekasi. Tetapi bukan berarti jenis pesan lain tidak digunakan hanya saja dalam komunitas ini pesan moral lebih identik digunakan dibandingkan dengan pesan sosial maupun agama yang sudah dijelaskan dibagian pembahasan.

Kemudian Bagaimana pesan itu disampaikan (*delivery*) menjadi salah satu cara agar pesan yang disampaikan dikatakan berhasil, setiap komika memiliki tehnik masing-masing dalam proses open mic mereka. Pesan-pesan Komunikasi yang disampaikan seorang komika pada komunitas *StandUp Comedy* Indo Bekasi menjadi sebuah landasan bahwa, dalam sebuah acara *StandUp Comedy* pesan merupakan unsur penting dalam menjalin sebuah hubungan komunikasi, tergantung dari jenis pesan apa yang mereka miliki, jenis pesan yang ditentukan akan memudahkan mereka yang menerima pesan tersebut.

Saran

1. Para Komika Diharapkan lebih mengenal audiens ketika sedang menyampaikan pesan komunikasinya misalnya melihat dari kalangan usia, sehingga jokes yang disampaikan lebih cepat mendapatkan respon dan memudahkan para penerima pesan ketika mendengar komedi yang disampaikan.
2. Komunitas *StandUp Comedy* diharapkan agar lebih meluas dalam mengibarkan nama komunitas mereka, agar semakin banyak orang yang bergabung dalam komunitas ini dan memudahkan orang lain mengenal diri mereka melalui open mic yang ada pada komunitas ini.