

DAFTAR PUSTAKA

- Chauhan, R., & Kaur, H. (2014). *Predictive Analytics and Data Mining*.
<https://doi.org/10.4018/978-1-4666-4940-8.ch004>
- Handayanto, A., Latifa, K., Saputro, N. D., & Waliansyah, R. R. (2019). Analisis dan Penerapan Algoritma Support Vector Machine (SVM) dalam Data Mining untuk Menunjang Strategi Promosi. *JUITA: Jurnal Informatika*, 7(2), 71.
<https://doi.org/10.30595/juita.v7i2.4378>
- Larose, D. T., & Larose, C. D. (n.d.). *DISCOVERING KNOWLEDGE IN DATA An Introduction to Data Mining Second Edition Wiley Series on Methods and Applications in Data Mining*.
- Nasari, F., & Darma, S. (2015). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2015 PENERAPAN K-MEANS CLUSTERING PADA DATA PENERIMAAN MAHASISWA BARU (STUDI KASUS: UNIVERSITAS POTENSI UTAMA)*. 6–8.
- North, M. (2012). Data Mining for the Masses. In *Computer*.
<http://1xltkxylmzx3z8gd647akcdvov.wengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2013/10/DataMiningForTheMasses.pdf%5Cnhttps://sites.google.com/site/dataminingforthemasses/>
- Vernanda, D., Apandi, T. H., Means, F. C., & Baru, P. M. (2019). *Penerapan Fuzzy C Means Untuk Menentukan Target Promosi*. 2(September).
<https://doi.org/10.31962/jiitr.v2i2.63>
- Wicaksana, I. W. S., Aprilia, D., Baskoro, D. A., & Liat Ambarwati. (2013). *Belajar Data Mining Dengan Rapid Minner*. 139. <https://doi.org/>
- Wira, B., Budianto, A. E., & Wiguna, A. S. (2019). Implementasi Metode K-Medoids Clustering untuk Mengetahui Pola Pemilihan Program Studi. *Jurnal Terapan Sains & Teknologi*, 1(3), 54–69.

- Wirta, A., & Erlin. (2016). *Implementasi Metode K-Means Cluster Analysis untuk Memilih Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru. Snik*, 9–15.
- Ye, N. (2014). *Data Mining Theories, Algorithms, and Examples*. USA: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Yunita, F. (2018). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Penerimaan Mahasiswa Baru. In *Sistemasi* (Vol. 7, Issue 3). <https://doi.org/10.32520/stmsi.v7i3.388>

