

**PROSES PERUBAHAN PERILAKU PADA WARGA
KAMPOENG CYBER RT 36 TAMAN YOGYAKARTA
PASCA AKTIF MENGGUNAKAN JARINGAN
INTERNET**

SKRIPSI

**Oleh
Oki Yafie Firdaus
201110415025**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : PROSES PERUBAHAN PERILAKU PADA
WARGA KAMPOENG CYBER RT 36 TAMAN,
YOGYAKARTA PASCA AKTIF MENGGUNAKAN
JARINGAN INTERNET

Nama Mahasiswa : **Oki Yafie Firdaus**

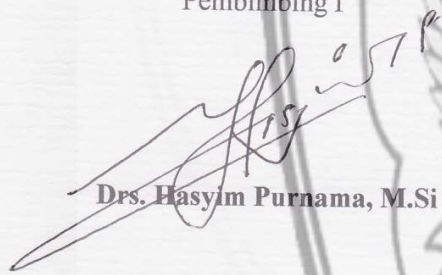
Nomor Pokok Mahasiswa : **2011 1041 5025**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Hasyim Purnama, M.Si


Bagus Sudarmanto, S.Sos. M.Si

MENGETAHUI,

JAKARTA RAYA
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

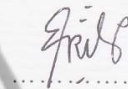
MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua Penguji : Dra. Yerah Melita, MM.



Penguji I : Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si



Penguji II : Bagus Sudarmanto, S.Sos, M.Si



2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR

JAKARTA RAYA

Tanggal lulus ujian Skripsi : 5 Agustus 2015

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **PROSES PERUBAHAN PERILAKU PADA WARGA KAMPOENG CYBER RT 36 TAMAN, YOGYAKARTA PASCA AKTIF MENGGUNAKAN JARINGAN INTERNET** adalah hasil karya sendiri bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya menerima sanksi apapun dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, Juli 2015

Yang membuat pernyataan,

Materai 6000

Oki Yafie Firdaus

2011 1041 5025



SURAT PERNYATAAN

Bersama ini saya mewakili pengurus Kampoeng Cyber yang berlokasi di RT 36 RW 09 Kelurahan Patehan, Kecamatan Kraton Yogyakarta, menyatakan bahwa:

Nama : Oki Yafie Firdaus
No. Mahasiswa : 201110415025
Universitas : Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Proses perubahan perilaku warga Kampoeng Cyber RT 36 pascaktif menggunakan internet
Waktu Penelitian : 5 - 26 Mei 2015

Benar-benar telah melakukan penelitian dengan baik di wilayah kami dengan melibatkan warga dan pengurus. Semoga apa yang telah dilakukan bisa membawa dampak yang baik untuk kita semua.

Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 26 Mei 2015
Hormat saya


A. Sasongko WK.
Ketua RT/36 Taman

ABSTRAKSI

Nama	: Oki Yafie Firdaus
NPM	: 201110415025
Judul	:PROSES PERUBAHAN PERILAKU PADA WARGA KAMPOENG CYBER RT 36 TAMAN, YOGYAKARTA PASCA AKTIF MENGGUNAKAN JARINGAN INTERNET
Jumlah Halaman	:58 halaman, 11 halaman (romawi)
Kata Kunci	:Perubahan perilaku, Proses
Daftar Pustaka	:24 buku

Kampoeng cyber RT 36 merupakan lingkup wilayah yang mayoritas warganya kini pengguna aktif internet. Sebelum terduga, pengetahuan warga mengenai internet sangatlah minim. tetapi pengurus RT 36 di tahun 2008, bersedia mengajarkan warganya berinternet walau memang membutuhkan proses. Namun terbukti dengan proses tersebut tak lama kemudian warga mulai aktif menggunakan komputer dan internet, bahkan terjadi perubahan perilaku pada warga setelah aktif berinternet. Kemudian penulis melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana proses perubahan perilaku warga kampoeng cyber RT 36 Taman pasca aktif menggunakan internet.

Untuk mengetahui bagaimana prosesnya, penulis menggunakan teori difusi inovasi oleh Everett M. Rogers yang mengemukakan bahwa pengetahuan, persuasi, keputusan, dan penegasan adalah inti dari proses difusi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif deskriptif. Dalam melakukan penelitian, penulis melibatkan 4 orang informan untuk melakukan wawancara dengan 2 orang penggagas *kampoeng cyber* dan 2 orang warga yang mengikuti tahap pelatihan. Penulis menganalisa data wawancara dengan *coding* model Strauss & Corbin.

Dari hasil menganalisa data, didapatkan hasil berupa kesesuaian data antara jawaban informan dan jawaban informan kunci, bahwa proses tersebut berisi penyebaran ide baru melalui suatu kegiatan bertahap yang kemudian ide tersebut diterima warga sehingga warga menjadi aktif menggunakan internet dan mengalami perubahan perilaku

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis ucapkan. Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas karunianya dan limpahan rahmat, kuasa serta ridha nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi dengan lancar. Penulis berharap, semoga proses pembelajaran penulisan skripsi ini menjadi suatu yang bermanfaat bagi penulis di kedepannya kelak.

Penulis ucapkan banyak banyak terimakasih buat semua pihak yang telah bersedia *mensupport* penulis untuk tetap semangat 45 menyelesaikan penulisan skripsi ini :

Teruntuk Papah, Mama, Kak Titha, Kak Habibi, Dina, serta keluarga yang selalu tak pernah jenuh mendukung penulis untuk tetap terus berusaha dan bersemangat menyelesaikan penulisan ini

Diah Ayu Permatasari, S.T, S.I.P, M.I.R selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, terimakasih penulis ucapkan atas pengabdianya untuk mengurus birokratis dan administratis fakultas, serta pelayanannya untuk angkatan 2011 pada khususnya.

Aan Widodo, S.Ikom, M.Ikom selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Drs. Parwoko, M.Si selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, dan juga jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.

Drs. Hasyim Purnama, M.Si selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan juga sekaligus dosen pembimbing I penulis, yang tak pernah lelah melayani penulis untuk konsultasi, memberi saran, serta mengarahkan penulis untuk berfikir logis, sehingga bermanfaat untuk penulis dalam penulisan skripsi ini, terimakasih pak

Bagus Sudarmanto, S.Sos, M.Si selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, juga sekaligus pembimbing II penulis, yang tidak pernah jemu mengarahkan penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini, yang selalu bersedia memberi solusi ketika penulis menghadapi kesulitan dalam penyusunan, juga yang selalu *open* untuk melayani ke-3 anak bimbingannya ini, terimakasih pak.

Dra.Yerah Melita, MM selaku ketua tim penguji, Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si selaku penguji I, Bagus Sudarmanto, M.Si sebagai penguji II, penulis ucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk menguji serta memberikan saran perbaikan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis ucapkan juga terimakasih yang sebesar-besarnya pada warga *kampoeng cyber* RT 36 Taman, Yogyakarta beserta seluru jajaran kepengurusan RT nya, khususnya mas Koko selaku ketua RT *kampoeng cyber* yang banyak membantu penulis saat terjun ke tempat penelitian. Sekali lagi terimakasih *kampoeng cyber*, kampung yang menginspirasi.

Tak lupa penulis juga ucapkan terimakasih kepada rekan rekan mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2011. Khususnya Ika Defianti dan Ria Atrya selaku rekan seperjuangan penulis yang bersama sama menempuh keluh kesah selama bimbingan penulisan skripsi. Resti Givida, Fhirlan Rizqi, Fajrin Siregar, terimakasih atas saran dan hiburannya. Rangga Permadi, Reza Mahendra, Bhakti Surya, terimakasih teman dari awal masa kuliah.

Budi, Idrus selaku rekan melepas kepenatan penulis sewaktu menyusun penulisan skripsi ini. Javier Archie, terimakasih sudah menemani selama penulis melakukan penelitian di Yogyakarta. Ade Gunawan (Otoriter), terimakasih buat jamuannya selama di Yogyakarta.

Penulis berharap agar laporan ini dapat memberi manfaat bagi yang memiliki kepentingan akademik dan semoga bermanfaat bagi teman-teman mahasiswa. Hanya itu yang dapat penulis tuangkan, mohon dimaafkan apabila ada salah salah penulisan, Akhir Kata, penulis ucapkan Terimakasih

Bekasi, Agustus 2015

Oki Yafie Firdaus



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Kegunaan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

1.1 Definisi Komunikasi	9
1.2 Sosiologi Komunikasi	10
2.3 Difusi Inovasi.....	10
2.3.1 Tahapan Difusi dan Adopsi.....	11
2.4 Sistem Sosial.....	12
2.5 Perubahan Sosial.....	13

2.6	Media Baru.....	14
2.7	Masyarakat Era Cyber.....	15
2.8	Perilaku.....	16
2.9	Kerangka Pemikiran.....	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	18
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	48
3.1.2	Pendekatan Penelitian.....	20
3.2	Informan Penelitian.....	21
3.2.1	Informan.....	22
3.2.2	Key Informan.....	22
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1	Observasi.....	24
3.3.2	Wawancara.....	25
3.3.3	Dokumentasi.....	27
3.4	Teknik Analisis Data.....	28
3.5	Keabsahan Data.....	30
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian.....	32

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Tempat Penelitian.....	33
4.1.1	Visi Misi Kampoeng Cyber RT 36.....	34
4.1.2	Struktur Kepengurusan RT 36.....	35
4.1.3	Logo Kampoeng Cyber.....	35
4.2	Data Warga Kampoeng Cyber.....	36
4.2.1	Data Rumah yang Berlangganan Jaringan.....	39
4.2.2	Data Rumah yang Tidak Berlangganan Jaringan.....	41

4.3	Gambaran Umum Proses Perubahan Perilaku	43
4.3.1	Disebarkannya Ide Baru.....	43
4.3.2	Tahap Difusi dan Adopsi Pada Warga RT 36.....	48
4.3.3	Perubahan Perilaku Pada Warga Pasca Aktif.....	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	55

DAFTAR PUSTAKA..... 57

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2	Data Warga Kampoeng Cyber RT 36 Taman	36
Tabel 4.2.1	Data Rumah yang Berlangganan Jaringan.....	39
Tabel 4.2.2	Data Rumah yang Tidak Berlangganan Jaringan.....	41

DAFTAR BAGAN

Gambar 4.1.2	Struktur Kepengurusan RT 36	35
Gambar 4.1.3	Logo Kampoeng Cyber RT 36	35