

BAB V

KESIMPULAN DA SARAN

5.1 Kesimpulan

Perubahan perilaku yang dialami oleh warga RT 36 Taman, Yogyakarta tidaklah terjadi dengan sendirinya. Perubahan tersebut terjadi seiring dengan aktifnya warga dalam mengakses jaringan internet. Perilaku warga yang suka membaca surat kabar, berlangganan majalah, kini telah beralih menjadi cenderung mengakses website dunia maya. Pergeseran perilaku yang dialami oleh warga RT 36 tidaklah terjadi begitu saja, melainkan ada sebuah proses yang mengantarkan pada perubahan tersebut.

Jalannya proses tersebut diawali dengan upaya menyebarkan ide baru berupa pengenalan internet ke warga. Ini sejalan dengan teori difusi inovasi yang dikemukakan Rogers bahwa “suatu inovasi seperti teknologi baru, memencar atau menyebar dalam pola yang dapat diperkirakan” (2013:141). Agar efektif dalam menyebarkan suatu inovasi, pengurus menggerakkannya melalui sebuah kegiatan yang melibatkan banyak warga sekaligus. Sehingga inovasi bisa serentak disebar pada waktu yang bersamaan. Kegiatan yang dilakukan ada 2 tahap, yakni kegiatan sosialisasi dan pelatihan.

Sejalan dengan inti proses difusi (pengetahuan, persuasi, keputusan, penegasan), setelah mengikuti kegiatan yang bertahap, warga tidak langsung bersedia untuk aktif menggunakan internet, tetapi melakukan pertimbangan terlebih dahulu. Jika sudah melalui p 54 1, maka warga mulai memutuskan

untuk aktif atau tidaknya menggunakan komputer dan internet. Warga yang memutuskan untuk aktif, perlu di teliti lebih lanjut, apakah setelah aktif menggunakan internet, dirinya mengalami perubahan perilaku atau tidak.

Sdr Heri Sutanto dan Sdr Antonius Sasongko sebagai penggagas Kampoeng Cyber RT 36 Taman, yang juga menjadi key informan penulis mengatakan bahwa “karena hasil dari kegiatan itu berhasil membuat warga untuk aktif menggunakan internet, maka kegiatan yang kita buat waktu itu adalah bagian dari proses untuk merubah perilaku warga”

Maka kesimpulan dari uraian yang penulis paparkan mengenai bagaimana proses perubahan perilaku warga pasca aktif menggunakan internet adalah , proses tersebut berisi penyebaran ide baru melalui suatu kegiatan bertahap yang kemudian ide tersebut diterima warga sehingga warga menjadi aktif menggunakan internet dan mengalami perubahan perilaku.

5.2 Saran

Sebuah penyebaran ide baru berupa teknologi sebaiknya dilakukan dengan cara bertahap, agar penyebaran dapat berjalan efektif dan mendapatkan respon yang sesuai harapan.

Perubahan perilaku yang terjadi pada warga setelah menggunakan internet, adalah perubahan perilaku yang sifatnya konvensional lalu beralih ke modern. Saran penulis adalah agar warga di daerah-daerah lain di nusantara mampu mengikuti jejak positif, seperti halnya Kampoeng Cyber RT 36 Taman yang

melakukan pembenahan dengan cara memberdayakan warga dengan teknologi jaringan internet, sehingga menjadi kampung yang menginspirasi.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro, 2010, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Asep Syamsul Romli, 2012, *Jurnalistik Online*, Nuansa Cendekia, Bandung.
- Basrowi & Suwandi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Rineka Cipta. Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2008, *Sosiologi Komunikasi*, Prenada Media Grup, Jakarta.
- Ghony, Djunaidi, M & Almanshur Fauzan, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hidayat, Nur, Dedy, 2003, *Paradigma dan Metode Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Malang, Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J, 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J, 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli, 2014, *Teori dan Riset Media Siber*, Prenada Media Grup, Jakarta.
- Nasution S, 2002, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Muhammad Arni, 2007, *Komunikasi Organisasi*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Mulyana, Deddy, 2013, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.iu.
- Morissan, 2013, *Teori Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor.

- Morrison, M.A, dkk, 2013, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor, Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Nazir, Moh, 2005, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2003, *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Noor, Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*, Prenada Media, Jakarta.
- Riswandi, 2013, *Psikologi Komunikasi*, Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Soekanto, Soerjono, 2005, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Rajagrafindo, Jakarta.
- Suprpto, Tomy, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, . CAPS.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Walgito, Bimo, 2003, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi, Yogyakarta.
- Winarso, 2005, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Prestasi Pustaka, Jakarta.