

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, A.G. (2001), *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual– ESQ*. Jakarta: Penerbit Arga.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Bellah, R.N. (1992). *Religi Tokugawa Akar-akar Budaya Jepang*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Benedict, R. (1982). *Pedang Samurai dan Bunga Seruni*. Jakarta: Penerbit Sinar Harapan.
- Brenner, R.E. (2007). *Understanding Manga and Anime*, Westport: Greenwood Publishing Group.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bustaman, B. (2001). *Web Design dengan Macromedia Flash mx 2004*. Yogyakarta: Andi.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Christomy, T.& Yuwono, U. (2004). *Semiotika Budaya*. Jakarta: Pusat Kemasyarakatan dan Budaya UI.
- Denzin, N.K., Lincoln, Y.S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka. Pelajar.
- Effendy, H. (2006). *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser* Yogyakarta: Panduan.
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. London: Routledge & Metheun.
- _____ (2004). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra

- _____ (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Frost, J.B. (2009). *Cinematography for Directors*. Studio City: Michael Weis Productions.
- Gamble, M.W. (1986). *Introducing Mass Communication*. New York: Mc Graw Hill.
- Hartley, J. (2010). *Communication, Culture, and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesia Tera.
- Macwilliams, Mark.W. (2008). *Japanese Visual Culture: Exploration in Manga and Anime*. United State of America. M.E Sharpe. Inc.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian. Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Storey, J. (2001). *Culture Theory and Popular Culture*. London: Pearsons /Prentice Hall.
- Sobur, A. (2009) *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I.S.W. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

JURNAL---

Budianto, F (2015). Tinjauan Buku : Anime, Cool Japan, dan Globalisasi Budaya Populer Jepang. *Jurnal Kajian Wilayah*. 6 (2), 179-185.

Widiuseno, I (2017). Mengenal Etos Kerja Bangsa Jepang: Langkah Menggali Nilai-Nilai Moral Bushido Bangsa Jepang. *Kiryoku*. 1 (3), 54-59.

SKRIPSI---

Mursito, J.A. (2006). *Representasi Nilai-Nilai Bushido dalam Film Produksi Hollywood (Studi Semiotik Tentang Representasi Nilai-Nilai Bushido dalam Film The Last Samurai)* (Skripsi). Surabaya: Universitas Airlangga.

Pratama, R.N.P. (2014). *Nilai-Nilai Bushido pada Samurai yang Tercermin dalam Film Rurouni Kenshin Karya Sutradara Keishi Ohtomo* (Skripsi). Malang: Universitas Brawijaya.

Septiani, M.K. (2016). *Konsep Giri dalam Film 47 Rounin (Analisis Semiotik Roland Barthes)* (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

DOKUMEN---

Japan Ministry of Economy, Trade and Industry. (2012, September). *Cool Japan Strategy*. Diakses 3 Juli 2018, dari http://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/pdf/121016_01a.pdf