

**EFEKTIVITAS IKLAN POLITIK PARTAI PERINDO
DI MEDIA TELEVISI MNC GRUP DALAM
MENINGKATKAN ELEKTABILITAS PARTAI
DI KECAMATAN MUSTIKAJAYA**

SKRIPSI

Oleh:

**Heri Purwanto
201410415032**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

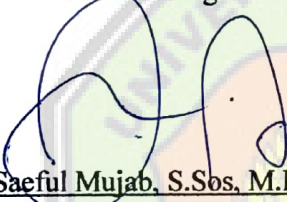
Judul Skripsi : Efektivitas Iklan Politik Partai Perindo di
Media Televisi MNC Grup Dalam
Meningkatkan Elektabilitas Partai di
Kecamatan Mustikajaya
Nama Mahasiswa : Heri Purwanto
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415032
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Juli 2018

Jakarta, 01 Agustus 2018


MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom

NID.04130003


Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom

NID. 041609009



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Iklan Politik Partai Perindo di
Media Televisi MNC Grup Dalam
Meningkatkan Elektabilitas Partai di
Kecamatan Mustikajaya
Nama Mahasiswa : Heri Purwanto
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415032
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Juli 2018

Jakarta, 01 Agustus 2018

MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Drs. Dwinarko, MM, MH
NID. 040503005

Penguji I : Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom
NID. 041609009

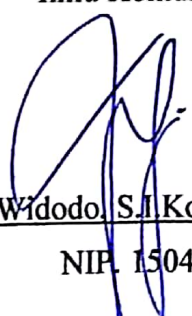
Penguji II : Novrian, S.Sos, M.I.Kom
NID. 0041501018

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 1602244

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi


Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa: Skripsi yang berjudul **Efektivitas Iklan Politik Partai Perindo di Media Televisi MNC Grup Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai di Kecamatan Mustika Jaya** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Heri Purwanto
201410415032

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robil Alamin puja dan syukur saya haturkan kepada Allah Subhana Wata'ala yang masih memberikan saya umur banyak nikmat dan hidayah. Sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi penelitian ini yang berjudul Efektivitas Iklan Politik Partai Perindo di Media Televisi MNC Grup Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai di Kecamatan Mustikajaya.

Isi dari skripsi ini adalah mengenai terpaan iklan politik partai Perindo dan mengukur efektivitas iklan partai Perindo dalam meningkatkan elektabilitas partai di Kecamatan Mustikajaya.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dari penyusunan skripsi penelitian yang penulis buat. Saya ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu, memberi masukan dan mendukung baik tenaga maupun moril kepada penulisan sehingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya. Semoga Allah SWT membalas dengan ganjaran yang berlimpah

Tidak lupa pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. (c). H. Bambang Karsono, S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom selaku Dosen pembimbing II yang telah membantu dan memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademika yang tidak mungkin saya sebutkan satu

persatu yang telah berperan penting terhadap proses penyelesaian penelitian skripsi ini.

6. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan moril dalam penyelesaian pendidikan.
7. Kawan-kawan seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi Ubhara Jakarta Jaya Bekasi yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam dinamika pemikiran terhadap penulis.

Demikian yang bisa saya sampaikan, semoga skripsi penelitian ini dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan dan memberikan manfaat nyata untuk peneliti dan pembacanya.



Jakarta, 01 Agustus 2018

Heri Purwanto

ABSTRAK

Heri Purwanto (201410415032), Efektivitas Iklan Politik Partai Perindo di Media Televisi MNC Grup Dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai di Kecamatan Mustikajaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh efektivitas terpaan iklan politik Perindo di media televisi terhadap elektabilitas partai. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif eksplanasi. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 99 responden. Efektivitas iklan di televisi bisa diukur menggunakan *Direct Rating Method* (DRM) atau Metode Penentuan Peringkat Langsung. Hasil penelitian dilihat dari nilai hitung r hitung (koefisien) lebih besar dari nilai r tabel maka bisa dikatakan variabel X mempengaruhi variabel Y , variabel bebas X memiliki pengaruh kontribusi sebesar 5.47% terhadap variabel Y dan 4.53% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel X . Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner penelitian dan data sekunder dikumpulkan melalui studi pustaka, serta situs internet yang relevan dengan fokus penelitian. Hipotesis penelitian ini nilai signifikansi lebih kecil ($<$) dari 0.005 maka H_0 ditolak dan H_a diterima atau dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara efektivitas iklan politik perindo terhadap elektabilitas partai, hubungan antara kedua variabel tersebut sedang. Kesimpulan dari penelitian ini adalah efektifnya iklan politik perindo terhadap elektabilitas partai di Kecamatan Mustikajaya dengan tingkat ke efektifan rendah.

Kata kunci: Efektivitas Iklan Politik, Perindo, Elektabilitas

ABSTRACT

Heri Purwanto (201410415032), *The effectiveness of party political Advertising on television Media Perindo MNC Group in improving Party Elektabilitas in district Mustikajaya.*

This research aims to clarify the influence of exposure to political advertising effectiveness Perindo in television media against elektabilitas party. The method used is the quantitative research methods of empirical research. The number of samples in this study is 99 respondents. The effectiveness of advertising on television can be measured using Direct Rating Method (DRM) or the method of Determining Rankings instantly. Research results seen from the count value r count (coefficient) is greater than the value of r could be said then the table variable X affect the Y variable, the variable X has the influence of the free contributions of 5.47% against the variable Y and 4.53% other affected by factors other than the variable X . Primary Data collected by using questionnaire research and secondary data collected through literature studies, as well as internet sites that are relevant to the focus of the research. The hypothesis of this research the significance of smaller value ($<$) of 0,005 then H_0 and H_a accepted or rejected can be concluded that there is a relationship between the effectiveness of political ads perindo against elektabilitas party, the relationship between the two variables being. The conclusions of this research are effectively political ads perindo against elektabilitas party in district Mustikajaya with efektifan level to low.

Keywords: Political Ad Effectiveness, Perindo, Elektabilitas

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	6
1.3 Pertanyaan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Politik	8
2.1.1 Unsur – Unsur Komunikasi Politik	9
2.1.1.1 Komunikator Politik	9
2.1.1.2 Pesan Politik	10

	Halaman
2.1.1.2.1 Iklan Politik	10
2.1.1.2.2 Propaganda	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi Politik	12
2.1.3 Tujuan Komunikasi Politik.....	13
2.2 Komunikasi Massa.....	15
2.2.1 Proses Komunikasi Massa	16
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.3 Media Massa.....	19
2.3.1 Televisi	19
2.4 Partai Politik	20
2.5 Efektivitas Iklan.....	20
2.6 Definisi Elektabilitas	21
2.6.1 Indikator Elektabilitas.....	22
2.7 Konsep Efektivitas Iklan Politik.....	23
2.8 Kerangka Teori	24
2.8.1 Teori Kultivasi (<i>Cultivation Theory</i>) dan Informasi.....	24
2.9 Kerangka Pemikiran	26
2.10 Hipotesis	27
2.11 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	36

	Halaman
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel	37
3.4.2.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Data Premier	40
3.5.2 Data Skunder	41
3.5.3 Wawancara	41
3.6 Instrumen Penelitian	42
3.7 Uji Kualitas Instrumen.....	43
3.7.1 Validitas.....	43
3.7.2 Reliabilitas	45
3.8 Teknik Analisis Data	46
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasi Penelitian.....	47
4.1.1 Iklan Politik Perindo.....	47
4.1.1.1 Lirik Iklan Politik Perindo.....	47
4.1.1.2 Frekuensi Tayangan Iklan Perindo.....	48
4.1.2 Profil Partai Perindo	48
4.1.2.1 Visi Misi.....	49
4.1.2.2 Struktural Partai Perindo	49
4.1.2.2.1 Majelis Persatuan Partai	49
4.1.2.2.2 Dewan Pimpinan Pusat	50
4.1.2.2.4 Mahkamah Partai	51

	Halaman
4.1.2.3 Lambang Partai Perindo	52
4.1.3 Lokasi Penelitian Kecamatan Mustika Jaya Bekasi	53
4.1.4 Karakteristik Responden	54
4.1.4.1 Jenis Kelamin	54
4.1.4.2 Pekerjaan	55
4.1.4.3 Pendidikan Terakhir	55
4.1.4.4 Usia.....	56
4.1.5 Deskripsi Pertanyaan Hasil Penelitian	56
4.1.6 Hasil Uji Validitas dan Relabilitas	71
4.1.6.1 Nilai Hitung Uji Validitas	71
4.1.6.2 Nilai Hitung Uji Relabilitas	72
4.1.7 Uji Korelasi	74
4.1.8 Uji Regresi Sederhana.....	75
4.1.9 Hasil Deskriptif dari Wawancara.....	77
4.2 Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

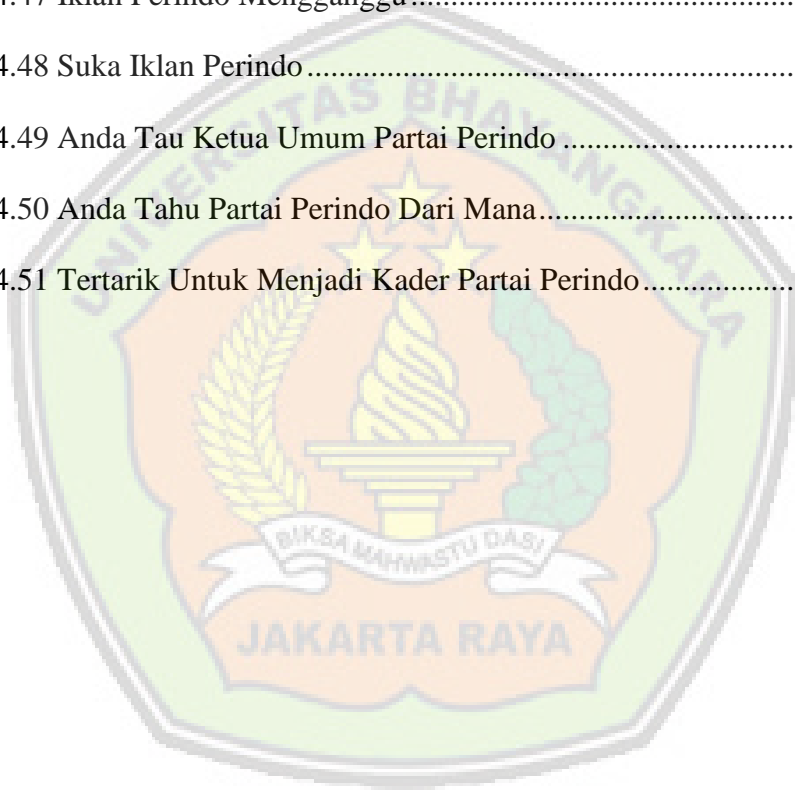
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Variabel X Efektifitas Iklan Politik	33
Tabel 3.2 Variabel Y Elektabilitas Partai.....	34
Tabel 3.3 Jumlah Populasi di kecamatan Mustikajaya	37
Tabel 3.4 Jumlah Sampel Dari Masing-Masing Kelurahan.....	39
Tabel 3.5 Skor Skala Pengukuran Likert	42
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pekerja.....	55
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.5 Perindo Muncul di Televisi Dalam Bentuk Iklan Politik Partai	57
Tabel 4.6 Gambar Iklan Perindo Menarik Untuk Diperhatikan.....	57
Tabel 4.7 Iklan Perindo Muncul di Acara Berrating Tinggi	58
Tabel 4.8 Tujuan Iklan Perindo Untuk Mengenalkan Partai.....	58
Tabel 4.9 Iklan Perindo Adalah Pesan Politik	59
Tabel 4.10 Paham Isi Iklan Perindo	59
Tabel 4.11 Iklan Partai Perindo Pencitraan.....	60
Tabel 4.12 Perindo Yang Menggunakan Media Milik Hary Tanoe.....	60
Tabel 4.13 Iklan Perindo adalah Iklan Kampanye	61
Tabel 4.14 Tampilan dan Lirik Lagu Iklan Perindo Menarik	61
Tabel 4.15 Jingle Iklan Perindo Enak Untuk Didengar	62
Tabel 4.16 Isi Iklan Perindo Menarik	62

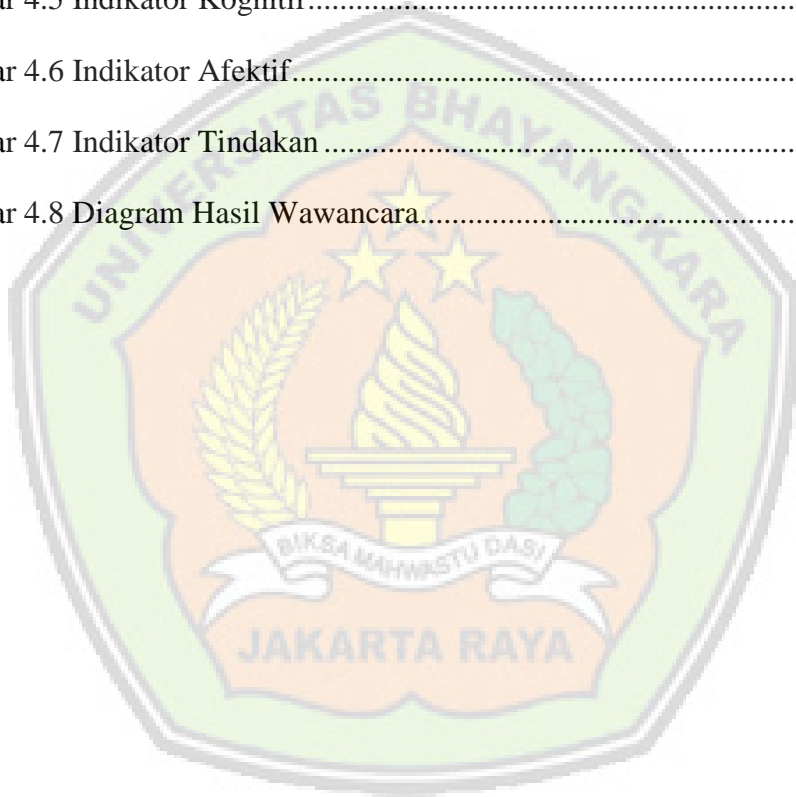
Tabel 4.17 Ingin Mengetahui Partai Perindo	63
Tabel 4.18 Tertarik Partai Perindo Setelah Melihat Iklannya di Televisi.....	63
Tabel 4.19 Ingin Memilih Partai Perindo.....	64
Tabel 4.20 Mengetahui Partai Perindo Dari Iklan Perindo di Televisi	64
Tabel 4.21 Partai Perindo Muncul Sebagai Iklan Politik.....	65
Tabel 4.22 Partai Perindo Dikenal Setelah Adanya Iklan Perindo	65
Tabel 4.23 Partai Perindo Mendekatkan Diri Dengan Iklan Politik	65
Tabel 4.24 Iklan Perindo Peduli Terhadap Masyarakat Kecil	66
Tabel 4.25 Adanya Pencitraan Dalam Iklan Perindo	66
Tabel 4.26 Modal Utama Partai Perindo Adalah Media Milik Hary Tanoe	67
Tabel 4.27 Perindo Mempunyai Modal Politik Untuk Bersaing.....	67
Tabel 4.28 Iklan Perindo Modal Untuk Mendapatkan Dukungan Masyarakat ..	68
Tabel 4.29 Hary Tanoe Sangat Dekat Dengan Masyarakat	68
Tabel 4.30 Iklan Perindo Melihatkan Harapan Untuk Lebih Baik Lagi	69
Tabel 4.31 Perindo Partai Baru Yang Paling Menonjol.....	69
Tabel 4.32 Lirik Iklan Perindo Menarik	70
Tabel 4.33 Partai Perindo Harus Sesuai Dengan Realita di Iklan.....	70
Tabel 4.34 Iklan Politik Perindo Kampanye Kreatif.....	71
Tabel 4.35 Uji Validitas	72
Tabel 4.36 Reliability Statistics	73
Tabel 4.37 Item-Total Statistics	73
Tabel 4.38 Uji Korelasi	74
Tabel 4.39 Hubungan (Korelasi) R	75
Tabel 4.40 Uji ANOVA	76

	Halaman
Tabel 4.41 Uji t	76
Tabel 4.42 Apakah Anda Pernah Menonton Iklan Perindo	77
Tabel 4.43 Frekuensi Mana Anda Pernah Melihat Iklan Perindo	77
Tabel 4.44 Seberapa Sering Anda melihat Iklan Perindo	78
Tabel 4.45 Waktu Apa Anda Sering Melihat Iklan Perindo	78
Tabel 4.46 Menonto Iklan Perindo sampai selesai.....	78
Tabel 4.47 Iklan Perindo Mengganggu.....	78
Tabel 4.48 Suka Iklan Perindo	79
Tabel 4.49 Anda Tau Ketua Umum Partai Perindo	79
Tabel 4.50 Anda Tahu Partai Perindo Dari Mana.....	79
Tabel 4.51 Tertarik Untuk Menjadi Kader Partai Perindo.....	79



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Lambang Partai Perindo	53
Gambar 4.2 Peta Kecamatan Mustikajaya Bekasi	54
Gambar 4.3 Diagram Indikator Perhatian	82
Gambar 4.4 Indikator Pemahaman.....	82
Gambar 4.5 Indikator Kognitif.....	83
Gambar 4.6 Indikator Afektif.....	83
Gambar 4.7 Indikator Tindakan	84
Gambar 4.8 Diagram Hasil Wawancara.....	85



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26

