

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini, peneliti ingin mengetahui efektivitas iklan Perindo terhadap elektabilitas Partai di Kecamatan Mustikajaya dan bagaimana cara partai Perindo meningkatkan elektabilitas.

Dalam penelitian ini, penulis mengukur efektivitas siaran iklan politik Perindo menggunakan metode *Direct Rating Methode*. Dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi sebesar 0.547 dengan nilai signifikansi sebesar 0.00 dan hasil uji t di atas adalah nilai signifikansi lebih kecil dari 0.005 sehingga adanya pengaruh dari variabel X ke variabel Y dengan tingkat koefisien yang sedang

Dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya efektivitas iklan politik Perindo berpengaruh terhadap elektabilitas Partai. Data pada perhitungan manual dengan rumus korelasi, nilai koefisien determinasi sebesar 5.47% dengan nilai signifikansi sebesar 0.0% dan hasil uji t adalah nilai signifikansi lebih kecil dari 0.005, ini menunjukkan adanya pengaruh positif iklan politik partai Perindo terhadap elektabilitas partai walaupun tingkat pengaruhnya sedang. Hasil uji menyatakan bahwa semakin tinggi efektivitas iklan partai Perindo maka elektabilitas pun semakin tinggi juga.

Maka efektivitas iklan politik partai Perindo terhadap elektabilitas partai masih terbilang sedang di Kecamatan Mutikajaya. Faktor Perindo sebagai partai baru menjadi salah satu faktor sedangnya elektabilitas partai Perindo di masyarakat dan belum adanya prestasi atau kontribusi partai untuk masyarakat. Elektabilitas adalah ketertarikan masyarakat akan pilihannya, sementara untuk partai Perindo masyarakat cukup mengenalnya karena seringnya iklan politik partai Perindo muncul di televisi tetapi untuk ketertarikan masyarakat masih terbilang sedang.

5.2 Saran

1. Kepada pengiklan atau partai politik yang bertujuan meningkatkan elektabilitas partainya, ada baiknya menggunakan iklan televisi sebagai salah satu cara untuk mempromosikan partainya karena berdasarkan penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara menonton iklan partai Perindo di televisi dan elektabilitas partai Perindo.
2. Agar penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan komunikasi politik, dan dapat dikembangkan serta digunakan sebagaimana mestinya.

