

DAFTAR PUSTAKA

References

- anwar, A. (2011). *Komunikasi Politik Filsafat Teori Tujuan strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomis, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danial. (2009). *Iklan Politik TV, Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: LKis.
- Dudek. (2007). *Negative Political Advertising: Parliamentary Election 2007. Campaign TV Spots*".
- Durianto. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Firmanzah. (2009). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Indriantoro. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lee. (2004). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Margono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marijan, K. (2010). *Sistem Politik Indonesia Konsolidasi Demokrasi Pasca Orde Baru*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

- Martono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Miriam, B. (2008.). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Moeryanto, G. (2008). *Jurnal ISIP, Profesionalisme Pers Dalam Pembangunan, edisi 6*. Jakarta: Katha Qakti IISIP.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The brand called you: create a personal brand that wins attention and grows your business*. New York: McGraw-Hill.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitataif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Narbuko, C. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nursal. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nimmo.D. (1989). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media (Edisi Terjemahan oleh Tjan Sujarman)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pahmi. (2010). *Politik Pencitraan*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Rhomly, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.Rumaru.
- Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi Perspektif, ragam & Alikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rush Michael dan Althoff Phillip. (1997). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Saeful, A. (2008). *Komunikasi Politik Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sastropoetro, S (1991). *Pendapat Publik, Pendapat Umum dan Khalayak Dallam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Setiyono, B. (2008). *Iklan dan Politik: Menjaring Suara dalam Pemilihan Umum*. Jakarta: AdGoal.

Severin, Werner J dan James W. Tankard. (2005). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Suhandi. (1993). *Pengantar Bidang Komunikasi Politik*. Bandung: Orba Shakti.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutanta. (2003). *Sistem Informasi Manajemen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Sujaweni. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.

Sulhan, H. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tamburaka, A. (2012). *Agenda setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Thomas P Pureklolon. (2016). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.

Sumber Internet

www.PartaiPerindo.go.id di akses 23 April 2018

www.Nasional.sindonews.com di akses 29 April 2018

<https://kec-mustikajaya.bekasikota.go.id> di akses 20 Juni 2018

<https://partaiperindo.com> di akses 20 Juni 2018