

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS
CAN DALAM MENDORONG MOTIVASI BELAJAR
ANAK JALANAN**

**(Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Pada Proses Belajar Anak
Jalanan Di Rumah Singgah Cahaya Anak Negeri – Bekasi)**

SKRIPSI

**Oleh:
NURHAYATI
201410415049**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas
CAN Dalam Mendorong Motivasi Belajar
Anak Jalanan (Studi Deskriptif Komunikasi
Persuasif Pada Proses Belajar Anak Jalanan
Di Rumah Singgah Cahaya Anak Negeri –
Bekasi)

Nama Mahasiswa : NURHAYATI

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415049

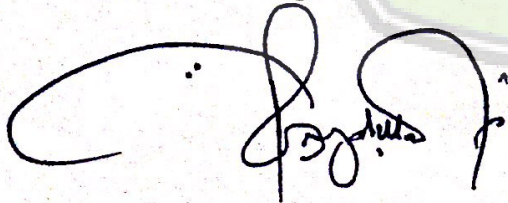
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Ujian Skripsi : 25 Juli 2018

Jakarta, 01 Agustus 2018

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Aryadillah S. Sos.I., MM., M.I.Kom

NID.0041603054

Pembimbing II



Astuty Pohan. S.Sos., MM

NID.041303022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas CAN dalam Mendorong Motivasi Belajar Anak Jalanan (Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Pada Proses Belajar Anak Jalanan Di Rumah Singgah Cahaya Anak Negeri – Bekasi)

Nama Mahasiswa : NURHAYATI

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415049

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Ujian Skripsi : 25 Juli 2018

Jakarta, 01 Agustus 2018

MENGESAHKAN,

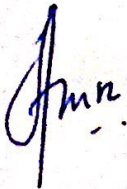
Ketua Tim Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NID 0041509033

Penguji I : Aryadillah S. Sos.I, MM., M.I.Kom
NID 0041603054

Penguji II : Rina Sovianti, S.IP, M.I.Kom
NID 041609009

MENGETAHUI,

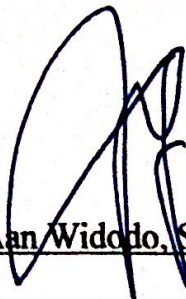
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom

NIP 1602244

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas CAN dalam Mendorong Motivasi Belajar Anak Jalanan (Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif pada Proses Belajar Anak Jalanan di Rumah Singgah Cahaya Anak Negeri – Bekasi)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk *digital* dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta , 01 Agustus 2018
Yang membuat pernyataan,



NURHAYATI

201410415049

ABSTRAK

NURHAYATI, 201410415049. Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas CAN dalam Mendorong Motivasi Belajar Anak Jalanan (Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif pada Proses Belajar Anak Jalanan di Rumah Singgah Cahaya Anak Negeri - Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN) dalam mendorong motivasi belajar anak jalanan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan studi deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder, teknik penentuan informan yang dilakukan adalah teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi persuasif komunitas CAN yang dilakukan melalui beberapa teknik, meliputi: teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik taatan, dan teknik *red herring*. Model yang digunakan yaitu model Aristoteles. Dalam memotivasi anak jalanan Komunitas CAN memiliki berbagai kegiatan seperti: *Character Building, MLM (Mobile Learning Marketing) Kebaikan, Mobile Teaching, Foundation School, Talent Scouting, Cultural Development, Research & Social Care, Entrepreneurship, Skill Training Center, dan Website @ Social Media Development*. Keberhasilan komunitas CAN dalam memotivasi anak jalanan dibuktikan dengan prestasi yang di raih anak jalanan yang di bina di Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN).

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Persuasif, Motivasi, Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN), Anak Jalanan

ABSTRACT

NURHAYATI, 201410415049. *Persuasive Communication Strategy CAN Community in Encouraging Motivation Learning Street Children (Descriptive Studies Persuasive Communication on Learning Process of Street Children at Shelter House Cahaya Anak Negeri – Bekasi).*

This study aims to find out how the Persuasive Communication Strategy undertaken by the Cahaya Anak Negeri (CAN) Community in encouraging the motivation to learn street children. This research type is qualitative research with descriptive study. Sources of data used in this study are primary and secondary data sources. Informant determination technique is purposive sampling. Technique of collecting data by observation, interview, and documentation.

The results of this study indicate that a persuasive communications strategy of the Cahaya Anak Negeri (CAN) Community is done through several techniques, including: association techniques, integration techniques, reward techniques, obedience techniques, and red herring technique. The model used is Aristoteles model. In motivating street children, Cahaya Anak Negeri (CAN) Community has various activities such as: Character Building, MLM (Mobile Learning Marketing) Kindness, Mobile Teaching, Foundation School, Talent Scouting, Cultural Development, Research & Social Care, Entrepreneurship, Skill Training Center, and Website @ Social Media Development. The success of the Cahaya Anak Negeri (CAN) community in motivating street children is evidenced by the achievement of street children who join the Cahaya Anak Negeri (CAN) Community.

Keywords: *Persuasive Communication Strategy, Motivation, Cahaya Anak Negeri (CAN) Community, Street Children*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kesempatan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas CAN dalam Mendorong Motivasi Belajar Anak (Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Pada Proses Belajar Anak Jalanan Di Rumah Singgah Cahaya Anak Negeri - Bekasi)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis dibantu oleh berbagai pihak yang berkontribusi dalam proses penyusunan, pengumpulan data, dan pengolahan data. Atas bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

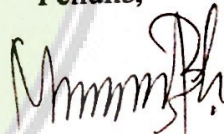
1. Bapak Irjen Pol. (Purn). Dr. (c) Bambang Karsono, SH, MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Rina Sovianti, S.IP, M.I.Kom, selaku penguji 2 yang telah memberi saran dan masukan yang membangun.
5. Bapak Aryadillah S.Sos.I., MM., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 1.
6. Ibu Astuty Pohan S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing 2.
7. Bapak Aminudin Junaedi, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Bapak Encep dan Ibu Fatmah, selaku orang tua penulis yang tidak pernah henti-hentinya mendo'akan serta memberikan semangat dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
9. Keluargaku dirumah tercinta yang tak pernah berhenti mendo'akan segala usaha dan perjuangan peneliti.

10. Kakak Andi Suhandi dan kakak Nadiah Abidin selaku Pembina Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN).
11. Semua adik-adikku tercinta di Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN) yang senantiasa *mensupport* dan memberi do'a pada peneliti.
12. Sahabat Karibku Regina Angreani Winata yang selalu membantu dan memberi ilmu yang bermanfaat pada peneliti dari awal masuk hingga akhir perjuangan masa perkuliahan.
13. Seluruh Teman – Teman Fikom Seperjuangan angkatan 2014 yang senantiasa memberikan dukungan do'a, semangat, serta motivasi dalam menyusun skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun tentang penulisan laporan skripsi ini.

Jakarta, 01 Agustus 2018

Penulis,


NURHAYATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Konsep	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi	8

2.1.1.2 Tujuan Komunikasi.....	9
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi	10
2.1.1.4 Hambatan Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Persuasif	12
2.1.2.1 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif	13
2.1.2.1 Faktor yang Memengaruhi Komunikasi Persuasif.....	14
2.1.2.3 Teknik-teknik Komunikasi Persuasif.....	14
2.1.2.4 Komponen Komunikasi Persuasif.....	15
2.1.2.5 Model-model Komunikasi Persuasif.....	15
2.1.3 Strategi Komunikasi.....	18
2.1.3.1 Tujuan Strategi Komunikasi	19
2.1.4 Definisi Motivasi.....	20
2.1.4.1 Fungsi Motivasi.....	21
2.1.5 Definisi Belajar	21
2.1.5.1 Bentuk-bentuk Belajar	22
2.1.6 Definisi Motivasi Belajar	24
2.1.6.1 Jenis-Jenis Motivasi Belajar.....	24
2.1.6.2 Prinsip-Prinsip Motivasi Belajar	24
2.1.6.3 Peran Motivasi dalam Mencapai Keberhasilan Belajar	25
2.1.7 Definisi Komunitas	26
2.1.8 Definisi Anak Jalanan	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian	30

3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Informan Penelitian.....	31
3.5 Sumber Data.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.8 Teknik Keabsahan Data	37
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	40
4.1.1.1 Sejarah Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN).....	40
4.1.1.2 Profil Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN)	41
4.1.1.3 Visi, Misi, Moto Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN).....	42
4.1.1.4 Logo Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN).....	44
4.1.1.5 Struktur Kepengurusan Komunitas CAN	45
4.1.1.6 Struktur Organisasi Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN)..	46
4.1.1.7 Pencapaian Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN)	47
4.1.2 Profil <i>Key</i> informan dan Informan	51
4.1.2.1 Data <i>Key</i> Informan	51
4.1.2.2 Data Informan	52
4.1.2.3 Kegiatan Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN)	56
4.1.3 Penyajian Data	62
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Model Komunikasi Persuasif Komunitas Cahaya Anak Negeri	65

4.2.2 Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Cahaya Anak Negeri.....	80
4.2.3 Teknik Komunikasi Persuasif Komunitas Cahaya Anak Negeri	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Key Informan</i>	51
Tabel 4.2 <i>Informan</i>	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Persuasif Aristoteles.....	16
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	38
Gambar 4.1 Logo Komunitas Cahaya Anak Negeri	44
Gambar 4.2 Kegiatan MLM (<i>Mobile Learning Marketing</i>) Kebaikan	58
Gambar 4.3 Dokumentasi bukti <i>Screenshot Whatsapp</i>	59
Gambar 4.4 Latihan Atlit Lari Komunitas CAN.....	60
Gambar 4.5 Kegiatan <i>Social Care</i>	60
Gambar 4.6 Karya Desain Anak Jalanan	61
Gambar 4.7 <i>Facebook</i> Komunitas Cahaya Anak Negeri (CAN).....	62
Gambar 4.8 Penghargaan <i>Key Informan NA</i> dan <i>Informan AS</i>	66
Gambar 4.9 <i>Key Informan</i> di <i>e-teacher scholarship</i>	75
Gambar 4.9 Piala Hasil Prestasi Anak Jalanan	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Bagan 4.1 Struktur Kepengurusan Komunitas CAN	45
Bagan 4.2 Struktur Organisasi Komunitas CAN	46

