

**PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA (KPI)
PUSAT DALAM MELAKUKAN PENGAWASAN ISI
SIARAN PILKADA 2018
(STUDI DESKRIPTIF PADA BIDANG PENGAWASAN ISI
SIARAN KPI DI TELEVISI)**

SKRIPSI

**Oleh:
Bella Fransisca Sinaga
201410415091**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peran Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat
Dalam Melakukan Pengawasan Isi Siaran
Pilkada 2018. (Studi Deskriptif Melalui Bidang
Pengawasan Isi Siaran KPI di Televisi)

Nama Mahasiswa : Bella Fransisca Sinaga

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415091

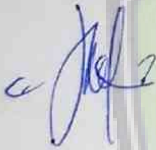
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juli 2018

Jakarta, 2 Agustus 2018

MENYETUJUI,

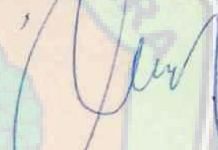
Pembimbing I



Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom

NID. 041407023

Pembimbing II



Novrian, S.Sos, M.I.Kom

NID. 0041501018



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Dalam
Melakukan Pengawasan Isi Siaran Pilkada 2018.
(Studi Deskriptif Pada Bidang Pengawasan Isi
Siaran KPI di Televisi)

Nama Mahasiswa : Bella Fransisca Sinaga

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415091

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juli 2018

Jakarta, 2 Agustus 2018

MENGESAHKAN,

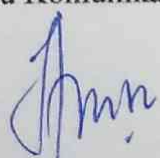
Ketua Tim Penguji : Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NID. 041503026

Penguji I : Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NID. 041407023

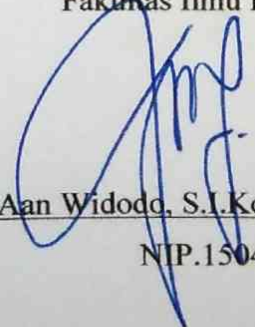
Penguji II : Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR
NID. 041407025

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 1602244

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP.1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Peran Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat Dalam Melakukan Pengawasan Isi Siaran Pilkada 2018 (Studi Deskriptif Pada Bidang Pengawasan Isi Siaran KPI di Televisi) ini merupakan hasil karya penulisan saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya penulisan ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Bella Fransisca Sinaga

201410415091

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan kasih karuniaNya yang senantiasa menyertai peneliti selama proses penyusunan penulisan skripsi ini, sehingga peneliti diberi kekuatan dan kesehatan untuk mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Serta rasa terima kasih peneliti yang terdalam kepada keluarga tercinta, khususnya kepada kedua orang tua bapak Timbul Sinaga dan ibu Mesterida Sitorus yang selalu mendidik peneliti, memberikan doa, motivasi serta dukungan baik secara moril dan material. Saudara kandung dari peneliti, abang Daniel Sinaga, abang Davit Sinaga dan adik Gayus Sinaga yang selalu memberikan motivasi serta menghibur peneliti. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan penuh semangat.

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa peneliti banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa dukungan, bimbingan, saran, kritik, maupun doa yang diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. (c). H. Bambang Karsono, S.H.,M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan juga selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang telah memberikan arahan, kritikan, saran, serta motivasi kepada peneliti.
3. Ibu Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Novrian, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, kritikan, serta motivasi kepada peneliti sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Hafida Farwah, bapak R. Guntur Karyapati dan bapak Andra Tranido Hasudungan selaku informan peneliti, dimana selama proses pengerjaan skripsi ini beliau senantiasa membantu peneliti untuk bersedia di wawancarai.
6. Kaka Dwi, mas Irfan dan bapak Andi Andrianto yang membantu peneliti baik secara teknis maupun non teknis selama peneliti melakukan penelitian di kantor KPI Pusat.
7. “Best” (Angelina Purba) selaku sahabat dari peneliti yang senantiasa mendengarkan keluhan peneliti, memberikan motivasi, serta dukungan melalui doa kepada peneliti.
8. *Mood Booster Frontal* (MBF) Hario Untoro, Dessy Permata Sari, Annisa Melati Velandra dan Nasrullah Ibrahim yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, bantuan secara teknis maupun nonteknis, serta selalu menghibur selama peneliti melakukan penulisan skripsi.
9. Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi 8E Angkatan 2014 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang sama-sama berjuang dengan peneliti dalam hal akademik.
10. Semua pihak yang membantu, baik melalui tenaga maupun materi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Dengan kemampuan peneliti yang terbatas, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran agar memperbaiki mutu penilaian menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 2 Agustus 2018



Bella Fransisca Sinaga

ABSTRACT

Bella Fransisca Sinaga. 201410415091. *The role of Central Indonesian Broadcasting Commission (KPI Pusat) in conducting a supervision on the broadcasting's contents of the 2018's Election (study descriptive through the field of supervision on the broadcasting's contents KPI in the Television).*

The Central Indonesian Broadcasting Commission is an independent broadcasting institution which is as a form of public participation in broadcasting. As an institution which engage in broadcasting, all of the duties which is engaged by IBC are intending to improve all of broadcasting in Indonesia and make it better.

This research is aiming to know how is the role of Central IBC in conducting a supervision on the broadcasting's contents of the 2018's election. This research use a qualitative research with dekriptive method. Data collection tactics are observation, documentation, and direct interview with the Assistant Commissioner of broadcast content monitoring, Coordinator Expert of broadcast content monitoring, and Analyst of broadcast content monitoring.

From the result of this research, I can conclude that the Central IBC has a role in producing various process, those are direct supervision and indirect supervision, action, and coaching about the potential of 2018's Election broadcast violations which is found by the IBC. Also about the role that is engaged by the Central IBC in monitoring on the broadcast content of the 2018's election, it can be concluded that Central IBC has done their role optimally. With the supervision process which is engaged by IBC through the field of supervision on the broadcast contents, the potential of broadcast violation that is happened in 2018's election is just technically and easily. So the action which is taken by the Central IBC don't attain at the pinalty of sanctions, however just the written warning and clarification letter.

Keywords : The Role of IBC, Supervision, 2018's election broadcast

ABSTRAK

Bella Fransisca Sinaga. 201410415091. Peran Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat dalam melakukan pengawasan isi siaran Pilkada 2018 (Studi deskriptif pada bidang pengawasan isi siaran KPI di televisi).

Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat merupakan lembaga penyiaran yang bersifat independen sebagai wujud peran serta masyarakat dalam hal penyiaran. Sebagai lembaga yang bergerak dalam bidang penyiaran, semua tugas serta fungsi yang dijalankan oleh KPI bertujuan untuk memperbaiki seluruh siaran di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran KPI Pusat dalam melakukan pengawasan isi siaran Pilkada 2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara langsung dengan Asisten Komisioner pengawasan isi siaran, Koordinator Tenaga Ahli pengawasan isi siaran, dan Analis pemantauan isi siaran.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa KPI Pusat memiliki peran dengan melahirkan berbagai proses, yaitu pengawasan yang dilakukan secara langsung dan tidak langsung, tindakan, dan pembinaan terkait dengan potensi pelanggaran siaran Pilkada 2018 yang ditemukan oleh KPI. Kemudian terkait peran yang dijalankan oleh KPI Pusat dalam mengawasi isi siaran Pilkada 2018, dapat ditarik kesimpulan bahwa KPI Pusat telah menjalankan perannya secara optimal dan maksimal. Efeknya dengan adanya proses pengawasan yang dilakukan oleh KPI melalui bidang pengawasan isi siaran, potensi pelanggaran yang terjadi pada siaran Pilkada 2018 hanya bersifat teknis atau ringan. Sehingga tindakan yang dilakukan KPI Pusat tidak sampai pada penjatuhan sanksi, melainkan hanya panggilan surat klarifikasi dan peringatan tertulis.

Kata kunci : Peran KPI, pengawasan, siaran Pilkada 2018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Peneliti	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Teoritis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Konsep.....	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	12

2.1.3	Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	13
2.2	Media Massa.....	14
2.2.1	Pengertian Televisi	15
2.2.2	Karakteristik Televisi.....	16
2.3	Pengertian Peran	17
2.4	Tinjauan Tentang Peran Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)	18
2.5	Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS).....	20
2.6	Pengertian Pengawasan	21
2.6.1	Tujuan Pengawasan	22
2.6.2	Proses Pengawasan	22
2.6.3	Jenis-Jenis Pengawasan	23
2.7	Siaran	25
2.8	Kerangka Teori	26
2.8.1	Teori Peran (<i>Role Theory</i>)	26
2.9	Kerangka Berfikir	27
2.10	Komunikasi Persuasif	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Paradigma Penelitian	30
3.2	Pendekatan Penelitian	31
3.3	Metode Penelitian	32
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1	Wawancara.....	33
3.5.2	Observasi	35
3.5.3	Dokumentasi	35

3.6	Teknik Analisis Data	36
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	37
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1	Sejarah Singkat Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat	41
4.1.2	Visi dan Misi Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat.....	43
4.1.3	Struktur Organisasi Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat	44
4.1.4	Logo Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat	44
4.1.5	Identitas Lembaga	45
4.2	Profil Informan	46
4.3	Hasil Penelitian	47
4.3.1	Isi Siaran Pilkada 2018	47
4.3.2	Alur Pengawasan Isi Siaran Pilkada 2018	51
4.3.3	Jenis-Jenis Potensi Pelanggaran Isi Siaran Pilkada 2018	55
4.3.4	Tindakan KPI Ketika Menemukan Potensi Pelanggaran.....	61
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.4.1	Peran Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat Dalam Melakukan Pengawasan Isi Siaran Pilkada 2018	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data pelanggaran siaran kampanye iklan politik Pemilu tahun 2014...1
Tabel 4.1	Nama-nama stasiun televisi yang diawasi oleh KPI Pusat2
Tabel 4.2	Alur pengawasan isi siaran KPI Pusat52
Tabel 4.3	Data pelanggaran siaran kampanye Pilkada 201752
Tabel 4.4	Data potensi pelanggaran isi siaran Pilkada 201858
Tabel 4.5	Klasifikasi tindakan KPI Pusat62
Tabel 4.6	Komunikasi persuasif yang dilakukan KPI Pusat.....76



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Unsur-Unsur Komunikasi	12
Bagan 2.9	Kerangka Berfikir	28
Bagan 4.1	Struktur Organisasi Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat44

