

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, P. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Arikunto, S. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- B, W. J. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia.
- Barata, A. A. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2005). *Educational Research Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative Research*. Second Edition. New Jersey: Pearson Merrill Prentice Hall.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filasafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Erdinaya, A. d. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Handoko, T. H. (2001). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.
- Ihyaul, U. (2009). *Intellectual Capital : Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iin Tri, A. T. (2014). *Observasi dan Wawancara*. Malang: Bayumedia Publishing.

- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lexy, M. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soleh & Asep, S. &. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Cetakan ke-1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Renata Pratama Media.
- Vito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*, Edisi Kelima. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Winarno, B. (2008). *Kebijakan Publik Teori dan Proses*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Website :

Komisi Penyiaran Indonesia. (2014, April 4). *Data pelanggaran siaran Pemilu 2014 di televisi*. Retrieved 5 April 2018, from <http://www.kpi.go.id/>:

Tirto. (2017, April 15). *Data pelanggaran siaran Pilkada 2017*. Retrieved 5 April 2018, from <http://tirto.id/>:

Kompas. (2018, Mei 2). *Suasana Pilkada serentak 2018*. Retrieved 23 Mei 2018, from <https://nasional.kompas.com/>:

