

**STRATEGI KONSELING YAYASAN GRAPIKS DALAM  
MEMBANGUN OPTIMISME ODHA DI KOTA BEKASI**  
(Studi Deskriptif pada Yayasan GRAPIKS dalam  
Membangun Optimisme ODHA Di Kota Bekasi)

**SKRIPSI**

Oleh :  
**Hario Untoro**  
**201410415116**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Konseling Yayasan GRAPIKS dalam membangun optimisme ODHA di kota Bekasi (Studi Deskriptif pada Yayasan GRAPIKS dalam membangun Optimisme ODHA)

Nama Mahasiswa : Hario Untoro

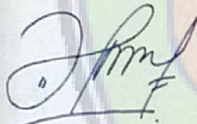
Nama Pokok Mahasiswa : 201410415116

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Jakarta, 4 Juli 2018

MENYETUJUI

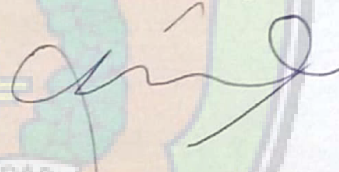
Pembimbing I



Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom

NID. 04130016

Pembimbing II



Rina Sovianti, S.IP, M.I.Kom

NID. 041609009



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Konseling Yayasan GRAPIKS dalam membangun optimisme ODHA di kota Bekasi (Studi Deskriptif pada Yayasan GRAPIK dalam membangun Optimisme ODHA)

Nama Mahasiswa : Hario Untoro

Nama Pokok Mahasiswa : 201410415116

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Ujian : Kamis, 7 Juni 2018

MENGESAHKAN

Rabu, 4 Juli 2018

Ketua Tim Penguji : Hani Astuti, S. Sos, M.I.Kom

NID. 041503027

Penguji I : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

NID. 040503007

Penguji II : Dr. Hizkia Yosias P. S.IP, M.Si

NID. 041707041

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Nurul Fauziah S.Sos, M.I.kom

NIP. 1602244

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Strategi Konseling Yayasan GRAPIKS dalam upaya membangkitkan Optimisme ODHA di Kota Bekasi (Studi deskriptif pada Yayasan Grapiks dalam upaya membangkitkan Optimisme ODHA di Kota Bekasi) ini adalah merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 4 Juli 2018

Yang Membuat Pernyataan



*Hario Untoro*  
Hario Untoro

201410415116



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan kasih-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Ada pun perasaan senang dan bangga bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Banyaknya kendala yang peneliti hadapi dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini tetapi karena dukungan dari berbagai pihak yang selalu menyemangati peneliti, akhirnya skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Oleh karena itu peneliti hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan doa yang tidak ada hentinya untuk orang tua tercinta Elkan Lumban Tobing dan Julita Silalahi yang selalu mengingatkan, menyemangati peneliti agar peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan segera.

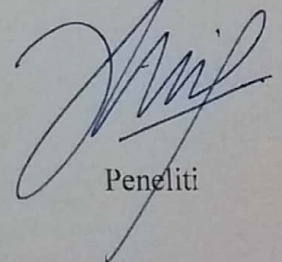
Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan arahan berbagai pihak. Seiring dengan selesainya penulisan proposal skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr (C). H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan juga selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
3. Ibu Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segera.
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing I dan Ibu Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si dan Bapak Dr. Hizkia Yosias P. S.IP, M.Si yang sudah bersedia menguji hasil penelitian ini.

6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang turut memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
7. Keluarga besar Tobing dan Silalahi yang memberikan semangat, doa dan dukungan yang tak henti-hentinya.
8. Bapak Daniel Ramadhan, Bapak Ipan Kartipan dan Ibu Santiana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Yayasan GRAPIKS.
9. Teman – teman Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2014 Semester 7 E yang selalu memberi semangat kepada peneliti.
10. *My Squad Mood Booster Frontal* Annisa Melati Velandra, Bella Fransisca Sinaga, Dessy Permata Sari dan Nasrullah yang selalu menyemangati peneliti.
11. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini tidak luput dari kekurangan, namun hal tersebut bukanlah hal yang disengaja. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan proposal skripsi ini serta bermanfaat bagi peneliti dan pembaca proposal ini.

Jakarta, 4 Juli 2018



Peneliti



## ABSTRAK

**Hario Untoro. 201410415116.** Strategi Konseling Yayasan GRAPIKS dalam Upaya membangkitkan Optimisme ODHA di Kota Bekasi (Studi deskriptif pada Yayasan GRAPIKS dalam Upaya membangkitkan Optimisme ODHA di Kota Bekasi)

HIV merupakan salah satu virus mematikan di dunia. Hingga saat ini belum ada obat yang dapat menyembuhkan virus yang menyerang sistem kekebalan imun manusia ini. Faktor penyebab seseorang tertular virus ini adalah seks bebas dan penggunaan jarum suntik secara bergantian. Akibatnya ODHA (Orang Dengan HIV/AIDS) mendapat stigma dan diskriminasi dari masyarakat karena mengidap HIV. Akibatnya ODHA cenderung berperilaku tertutup.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi konseling apa yang digunakan oleh Yayasan GRAPIKS dalam upaya membangkitkan Optimisme ODHA di kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi dan wawancara langsung dengan konselor dan direktur Yayasan GRAPIKS.

Hasilnya menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh yayasan Grapiks adalah terapi *Client Centered* dan pendekatan Realitas. Peneliti melihat melalui teknik konseling yang dilakukan dan dengan evaluasi yang dilakukan setelah konseling, sebagian besar ODHA yang saat ini didampingi oleh yayasan GRAPIKS sudah mau menerima dirinya.

Kata Kunci : Strategi Konseling, Teknik Konseling, Komunikasi Interpersonal, ODHA

## **ABSTRACT**

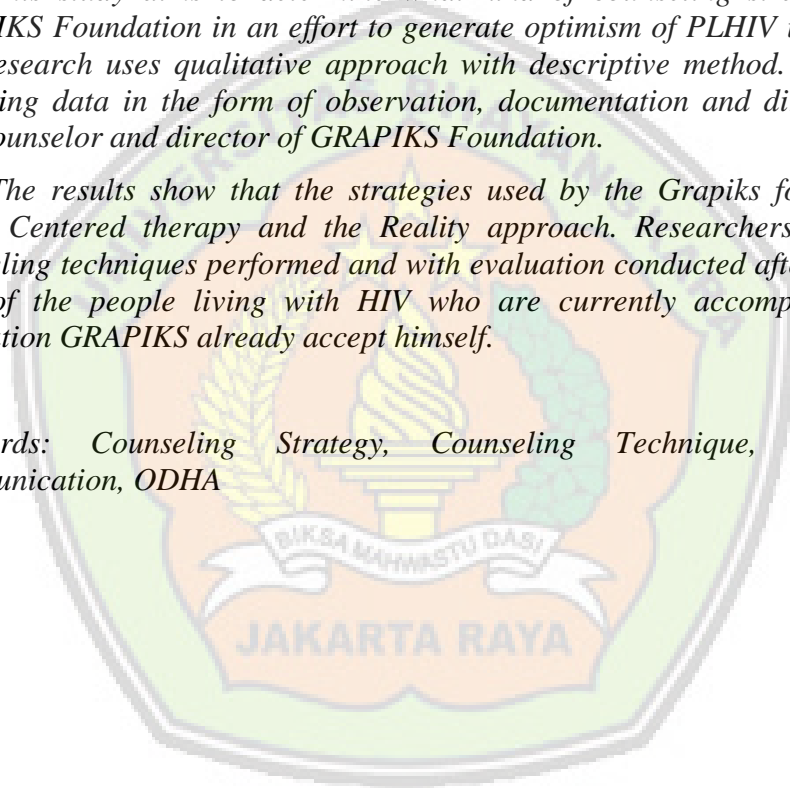
**Hario Untoro. 201410415116. GRAPIKS Foundation Counseling Strategy in Efforts to Increase Optimism of PLWHA in Bekasi City (Descriptive study at GRAPIKS Foundation in Efforts to increase Optimism of PLWHA in Bekasi City).**

*HIV is one of the deadliest viruses in the world. Until now there is no drug that can cure virus that attacks the immune system of human immunity is. Factors that causing someone got infected with this virus are free sex and the use of syringes alternately. As a result PLWHA (People with HIV / AIDS) get stigma and discrimination from society because of HIV. As a result PLWHA tend to behave in private.*

*This study aims to determine what kind of counseling strategy used by GRAPIKS Foundation in an effort to generate optimism of PLHIV in Bekasi city. This research uses qualitative approach with descriptive method. Technique of collecting data in the form of observation, documentation and direct interview with counselor and director of GRAPIKS Foundation.*

*The results show that the strategies used by the Grapiks foundation are Client Centered therapy and the Reality approach. Researchers see through counseling techniques performed and with evaluation conducted after counseling, most of the people living with HIV who are currently accompanied by the foundation GRAPIKS already accept himself.*

**Keywords:** *Counseling Strategy, Counseling Technique, Interpersonal Communication, ODHA*





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Fokus Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	12
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	14
2.1.4 Proses Komunikasi .....	15
2.2 Psikologi Komunikasi.....	17
2.2.1 Pengertian Psikologi Komunikasi .....	17
2.2.2 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi .....	17
2.2.3 Ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi.....	18
2.2.4 Penggunaan Psikologi Komunikasi .....	20
2.3 Komunikasi Interpersonal.....	22
2.3.1 Definisi Komunikasi Interpersonal.....	22
2.3.2 Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	24

2.3.3	Perspektif Komunikasi Interpersonal .....	25
2.3.4	Faktor menumbuhkan interpersonal dalam Komunikasi Interpersonal .....	28
2.4	Konseling.....	30
2.4.1	Definisi Konseling .....	30
2.4.2	Tujuan Konseling .....	31
2.4.3	Proses Konseling .....	34
2.5	Konseling Individu .....	35
2.5.1	Definisi Konseling Individu .....	35
2.5.2	Tujuan Konseling Individu .....	36
2.5.3	Proses Layanan Konseling Individu .....	38
2.6	Strategi Konseling .....	41
2.7	Optimisme 51	
2.7.1	Definisi Optimisme .....	51
2.7.2	Aspek-Aspek Optimisme.....	52
2.7.3	Ciri-Ciri Optimisme.....	53
2.8	Teori <i>Self-Disclosure</i> .....	54
2.8.1	Pengertian Teori <i>Self-Disclosure</i> .....	54
2.8.2	Faktor-Faktor <i>Self-Disclosure</i> .....	56
2.8	Kerangka Berpikir .....	58
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Paradigma Penelitian .....	60
3.2	Operasionalisasi Konsep.....	61
3.3	Pendekatan Penelitian.....	62
3.4	Metode Penelitian .....	63
3.5	Subyek dan Obyek Penelitian.....	64
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.7	Teknik Analisis Data .....	68
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	70
3.9	Waktu dan Tempat Penelitian.....	71



## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran umum objek penelitian.....	72
4.1.1	Logo Perusahaan .....	73
4.1.2	Identitas Perusahaan .....	74
4.1.3	Sejarah singkat Perusahaan .....	74
4.1.4	Visi dan Misi perusahaan .....	75
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan.....	75
4.2	Profil Informan .....	75
4.3	Penyajian Data .....	77
4.4	Deskripsi Hasil Penelitian .....	87
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	90

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran .....	98

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

**Tabel 1.0** Data Kasus HIV.AIDS .....1





## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1</b> Model Komunikasi .....	48
<b>Bagan 2.2</b> Kerangka Berpikir .....	48
<b>Bagan 3.1</b> Operasionalisasi Konsep .....	47
<b>Bagan 4.1</b> Struktur Organisasi Perusahaan .....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Instansi .....48





