

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**



**Mata Kuliah:** Hukum Perlindungan Konsumen

**Koordinator Tim Pembina Mata Kuliah**  
Clara Ignatia Tobing, S.H.,M.H.

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM  
FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
TAHUN 2022**

Dokumen :  
Nama Mata Kuliah : Hukum Perlindungan Konsumen  
Jumlah sks : 2  
Koordinator Tim Pembina MK : Clara Ignatia Tobing, S.H.,M.H.  
Koordinator Rumpun MK : Sri Wahyuni, S.H.,M.H.

Tim Teaching :  
Dr.Dwi Atmoko, S.H.,M.H.  
Dr.Lia Salsilah Panduwinata, S.H.,M.Kn.  
Esther Masri, S.H.,M.Kn.  
Fransiska Novita Eleanora, S.H.,M.H.  
Otih Handayani, S.E.,S.H., M.H.,  
R.Indah Pangestu Amaritasari, S.Ip.,MA.  
Sri Wahyuni, S.H.,M.H.

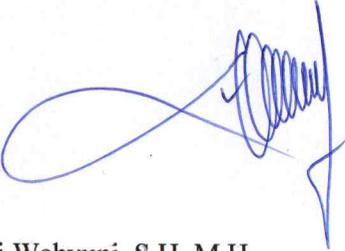
**Diterbitkan Oleh : Program Studi Ilmu Hukum, Tahun 2022**

## DAFTAR ISI

	Halaman
Cover	1
Tim Penyusun	2
Daftar Isi	3
Analisis Pembelajaran	5
Rencana Pembelajaran Semester	6



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PRODI ILMU HUKUM  
FAKULTAS HUKUM**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>Bobot (sks)</b>	<b>Semester</b>	<b>Tanggal Penyusunan</b>
<b>Hukum Perlindungan Konsumen</b>	HKUM-3104	MK WAJIB FAKULTAS	2	5	05-09-2022
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>Koordinator Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua Prodi Ilmu Hukum</b>
	Dr.Dwi Atmoko, S.H.,M.H. Dr.Lia Salsilah Panduwinata, S.H.,M.Kn. Esther Masri, S.H.,M.Kn. Fransiska Novita Eleanora, S.H.,M.H. Oti Handayani, S.E.,S.H., M.H., R.Indah Pangestu Amaritasari, S.Ip.,MA. Sri Wahyuni, S.H.,M.H.		 Sri Wahyuni, S.H.,M.H.		 Clara Ignatia Tobing, S.H.,M.H.
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL yang dibebankan pada MK</b>				
	<b>CPL-1</b>	<b><u>S (SIKAP)</u></b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S-2)</li><li>2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila (S-3)</li><li>3. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S-6)</li><li>4. Menunjukkan sikap tanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri (S-9)</li><li>5. Memiliki rasa cinta kepada negara RI dengan wujud belajar bersungguh-sungguh untuk kemajuan Indonesia dimasa depan (S-11)</li></ol>			

	6. Memiliki sikap mental ( <i>character building</i> ) yang berorientasi pada nilai-nilai kepribadian untuk menjadi seorang legal professional yang adil, berempati, terhadap persoalan masyarakat marginal, serta berinegerasi terhadap nilai kejujuran (S-12)
<b>CPL-2</b>	<p><b><u>PP (PENGUASAAN PENGETAHUAN)</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori hukum perdata, hukum pidana, hukum tata negara, hukum dagang, hukum lingkungan dan hukum pidana khusus (PP-1)</li> <li>2. Memiliki konsep mengenai penelitian dan PKM dalam rangka implementasi ilmu pengetahuan hukum yang dimiliki seperti memberikan bantuan hukum dan penyuluhan hukum di beberapa daerah di Indonesia (PP-9)</li> </ol>
<b>CPL-3</b>	<p><b><u>KU (KETERAMPILAN UMUM)</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU-1)</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur (KU-2)</li> <li>3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU-5)</li> <li>4. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri (KU-8)</li> <li>5. Mampu bekerja mandiri sesuai keahlian dan pengetahuan dibidang hukum yang dimiliki dalam menyelesaikan tugas dan tanggung jawab (KU-10)</li> <li>6. Mampu berkomunikasi yang baik dalam menyampaikan pendapat dan menghargai saran, masukan serta kritik dalam rangka perbaikan kearah yang lebih baik. (KU-11)</li> </ol>
<b>CPL-4</b>	<p><b><u>KK (KETERAMPILAN KHUSUS)</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menganalisis <i>legal mind set</i> dengan tujuan membangun kemampuan berpikir yang berlandaskan pada kerangka berpikir jurisdiksi dan logis serta memiliki sikap mental (<i>character building</i>) yang berorientasi pada nilai-nilai Pancasila (KK-1)</li> <li>2. Mampu memberikan nasehat dan bantuan hukum dalam penyelesaian jalur non litigasi seperti mediasi, konsiliasi dan arbitrase (KK-2)</li> <li>3. Mampu menganalisis permasalahan hukum baik perdata, pidana maupun tata negara dengan wawasan dan pengetahuan mengenai proses beracara di Pengadilan (KK-3)</li> </ol>
<b>CP-MK</b>	

	Menguasai konsep tentang latar belakang lahirnya hukum perlindungan konsumen, pengertian, tujuan, asas dan prinsip hukum perlindungan konsumen, hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha, aspek perlindungan konsumen terkait iklan, cacat produk, klausula baku, jual beli secara elektronik, urgensi informasi label pangan, pembinaan dan pengawasan perlindungan konsumen, tugas badan perlindungan konsumen, lembaga perlindungan konsumen swadaya masyarakat dan Lembaga penyelesaian sengketa konsumen di Indonesia
<b>Kompetensi Dasar (KD)</b>	<b>SUB-CPMK (Kemampuan Akhir yang direncanakan)</b>
	KD 1 Memahami dan menjelaskan Latar Belakang Lahirnya Undang-Undang Perlindungan Konsumen
	KD 2 Memahami dan menjelaskan Pengertian, Tujuan dan Asas Hukum Perlindungan Konsumen
	KD 3 Memahami dan menjelaskan Prinsip Tanggung Jawab Pada Hukum Perlindungan Konsumen
	KD 4 Memahami dan menjelaskan Hak dan Kewajiban Konsumen
	KD 5 Memahami dan menjelaskan Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha
	KD 6 Memahami dan menjelaskan Aspek Perlindungan Konsumen dari Pelaku Usaha Periklanan
	KD 7 Memahami dan menjelaskan Pertanggung Jawaban Pelaku Usaha terhadap Konsumen tentang Cacat Produk
	KD 8 Memahami dan menjelaskan Pengaturan Klausula Baku Pada Hukum Perlindungan Konsumen
	KD 9 Memahami dan Menjelaskan Aspek Jual Beli Secara Elektronik
	KD 10 Memahami dan menjelaskan Urgensi Informasi Label Pangan Untuk Keamanan Konsumen
	KD 11 Memahami dan Menjelaskan Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen
	KD 12 Memahami dan Menjelaskan Tugas dan Fungsi Badan Perlindungan Konsumen
	KD 13 Memahami dan Menjelaskan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat
	KD 14 Memahami dan Menjelaskan Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui BPSK dan Pengadilan
<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	<p><b>DESKRIPSI</b></p> <p>Mata kuliah ini memberi kemampuan kepada Mahasiswa untuk menguasai aspek perlindungan terhadap konsumen baik hak dan kewajiban konsumen maupun pelaku usaha berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan terkait perlindungan konsumen serta mampu menganalisis kasus hukum tentang perlindungan konsumen dan penyelesaiannya di Indonesia</p> <p>Bahan kajian mata kuliah ini meliputi: Latar belakang lahirnya UUPK No 8 Tahun 1999, pengertian, tujuan, asas dan prinsip hukum perlindungan konsumen, hak dan kewajiban konsumen serta pelaku usaha, aspek perlindungan konsumen terkait iklan, cacat produk, klausula baku, jual beli secara elektronik, urgensi informasi label pangan,</p>

	pembinaan dan pengawasan perlindungan konsumen, tugas Badan Perlindungan Konsumen, Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat dan Lembaga Penyelesaian Sengketa Konsumen di Indonesia
<b>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b>	<b>Bahan Kajian</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latar Belakang Lahirnya UUPK No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen</li> <li>2. Pengertian, Tujuan dan Asas Hukum Perlindungan Konsumen</li> <li>3. Prinsip Tanggung Jawab Perlindungan Konsumen</li> <li>4. Hak dan Kewajiban Konsumen</li> <li>5. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha</li> <li>6. Aspek Perlindungan Konsumen dari Pelaku Usaha Periklanan</li> <li>7. Pertanggung Jawaban Pelaku Usaha terhadap Konsumen tentang Cacat Produk</li> <li>8. Klausula Baku Pada Hukum Perlindungan Konsumen</li> <li>9. Aspek Jual Beli Secara Elektronik</li> <li>10. Urgensi Informasi Label Pangan Untuk Keamanan Konsumen</li> <li>11. Tugas dan Fungsi Badan Perlindungan Konsumen</li> <li>12. Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen</li> <li>13. Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat</li> <li>14. Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui BPSK dan Pengadilan</li> </ol>
	<b>Topik Bahasan</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latar Belakang Lahirnya UUPK</li> <li>2. Ruang Lingkup Perlindungan Konsumen</li> <li>3. Hak dan Kewajiban Konsumen serta Pelaku Usaha</li> <li>4. Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen</li> <li>5. Penyelesaian Sengketa Konsumen di Indonesia</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rosmawati, Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen (2018), Depok: Prenadamedia Group</li> <li>2. Aulia Muthiah, Hukum Perlindungan Konsumen (2018), Yogyakarta: PT.Pustaka Baru</li> <li>3. Firman Turmantara Endipradja, Hukum Perlindungan Konsumen (2016), Malang: Setara Press</li> <li>4. Prof.Dr.H.Salim HS., Hukum Kontrak Elektronik E-Contract Law, (2021), Depok: PT.RajaGrafindo Persada</li> <li>5. Dian Mega Erianti Renouw, Perlindungan Hukum E-Commerce, (2017), Yayasan Taman Pustaka</li> </ol>

6. Dr.Anita Afriana, Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Penyelesaian Sengketa, (2019), Bandung: CV Global Sinergi Indonesia
7. Ahmadi Miru dan Sutarman, Hukum Perlindungan Konsumen, (2015), Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada
8. Az.Nasution, Hukum Perlindungan Konsumen *Suatu Pengantar*, (2002), Jakarta: Diadit Media
9. Prof. I Made Widyana, Alternatif Penyelesaian Sengketa & Arbitrase (2014), PT.FIKAHATI ANESKA Bekerjasama dengan BANI Arbitration Centre (Badan Arbitrase Nasional Indonesia)
10. Mukti Arto, Kata Sambutan Prof.Dr.H.M.Hatta Ali, Teori & Seni Menyelesaikan Perkara Perdata Di Pengadilan, (2017) Depok: Kencana

#### Pendukung

1. UUD 1945
2. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata
3. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
4. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Jo Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja
5. Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan
6. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
7. Peraturan Bank Indonesia Nomor 22/20/PBI/2020 tentang Perlindungan Konsumen Bank Indonesia
8. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen
9. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2001 tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional
10. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 59 Tahun 2001 tentang Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat
11. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2020 tentang Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen

<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software</b>	<b>Hardware :</b>
	Zoom dan Google Meet	Komputer/Laptop

<b>Teacher/Team Teaching/ Tim LS</b>	Dr.Dwi Atmoko, S.H.,M.H. Dr.Lia Salsilah Panduwinata, S.H.,M.Kn. Esther Masri, S.H.,M.Kn. Fransiska Novita Eleanora, S.H.,M.H. Otih Handayani, S.E.,S.H., M.H., R.Indah Pangestu Amaritasari, S.Ip.,MA. Sri Wahyuni, S.H.,M.H.
<b>Assessment</b>	Tes Responsi, Tes Tertulis, Diskusi kasus, UTS dan UAS
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	Hukum Perdata

Perte muan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Memahami dan menjelaskan Latar Belakang Lahirnya Undang-Undang Perlindungan Konsumen	Menjelaskan latar belakang lahirnya Undang-Undang Perlindungan Konsumen	Latar belakang/ Sejarah Undang-Undang Perlindungan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Diskusi Kelas	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis	2.00%	Utama Pendukung
2	Memahami dan Menjelaskan Pengertian, Tujuan dan Asas Hukum Perlindungan Konsumen	2.1 Menjelaskan Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen	Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Diskusi Kelas	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.	2.14%	Utama Pendukung

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		2.2 Menjelaskan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Diskusi Kelas	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis		Utama Pendukung
		2.3 Menjelaskan Asas Hukum Perlindungan Konsumen	Asas Hukum Perlindungan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Diskusi Kelas	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan Baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama Pendukung
3	Memahami dan menjelaskan Prinsip Tanggung Jawab Perlindungan Konsumen	3.1 Menjelaskan Prinsip Perlindungan Konsumen Berdasarkan Ekonomi Syariah	Prinsip Perlindungan Konsumen Berdasarkan Ekonomi Syariah	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.	2.14%	Utama, Pendukung
		3.2 Menjelaskan Prinsip Perlindungan Konsumen Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen	Prinsip Perlindungan Konsumen Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
4	Memahami dan menjelaskan Hak dan Kewajiban Konsumen	4.1 Memahami Hak Konsumen	Hak Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi	2.14%	Utama, Pendukung

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
							Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		
		4.2 Memahami Kewajiban Konsumen	Kewajiban Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
5	Memahami dan menjelaskan Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	5.1 Memahami Hak Pelaku Usaha.	Hak Pelaku Usaha	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.	2.14%	Utama, Pendukung
		5.2 Memahami Kewajiban Pelaku Usaha.	Kewajiban Pelaku Usaha	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis		Utama, Pendukung
6	Memahami dan menjelaskan Aspek Perlindungan Konsumen dari Pelaku Usaha Periklanan	6.1 Menjelaskan Pelaku Usaha Iklan	Pelaku Usaha Iklan	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria:	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik	2.14%	Utama, Pendukung

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
							Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu menjawab secara lisan dan tertulis		Utama, Pendukung
		6.2 Tujuan Penyampaian Iklan	Penyampaian Iklan	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		
		6.3 Memahami Konsep Perlindungan Konsumen dari Pelaku Usaha Periklanan	Perlindungan Konsumen Dari Pelaku Usaha Periklanan	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis		
7	Memahami dan menjelaskan Pertanggung Jawaban Pelaku Usaha terhadap Konsumen tentang Cacat Produk	7.1 Menjelaskan Pengertian Cacat Produk	Pengertian Cacat Produk	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.	2.14%	Utama, Pendukung
		7.2 Memahami Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Cacat Produk	Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Cacat Produk	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung

Perte- muan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajar- an	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		7.3 Menjelaskan Produk Cacat Dalam Kajian Ekonomi Syariah	Produk Cacat Dalam Kajian Ekonomi Syariah	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
8	UTS (bobot UTS merupakan akumulasi dari bobot tes yang dirancang di setiap kemampuan akhir yang direncanakan) 20%									
9	Memahami dan menjelaskan Pengaturan Klausula Baku Pada Hukum Perlindungan Konsumen	9.1 Menjelaskan Klausula Baku Dalam Kontrak Baku	Klausula Baku Dalam Kontrak Baku	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.	2,14%	Utama, Pendukung
		9.2 Menjelaskan Klausula Eksonerasi Pada Kontrak Baku	Klausula Eksonerasi Pada Kontrak Baku	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
		9.3 Memahami Keabsahan Klausula Baku	Keabsahan Klausula Baku	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
10	Memahami dan Menjelaskan Aspek Jual Beli Secara Elektronik	10.1 Menjelaskan Pengertian Jual Beli Secara Elektronik	Pengertian Jual Beli Secara Elektronik	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi	2,14%	Utama, Pendukung

Perte muan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
							Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		
		10.2 Memahami Syarat Sahnya Perjanjian Jual Beli Secara Elektronik	Syarat Sahnya Perjanjian Jual Beli Secara Elektronik	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
		10.3 Memahami Hak dan Kewajiban antara Penjual dengan Pembeli Secara Elektronik	Hak dan Kewajiban antara Penjual dengan Pembeli Secara Elektronik	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
11	Memahami dan menjelaskan Urgensi Informasi Label Pangan Untuk Keamanan Konsumen	11.1 Menjelaskan konsep Keamanan Pangan Tanggung Jawab Pelaku Usaha	Keamanan Pangan Tanggung Jawab Pelaku Usaha	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.	2.14%	Utama, Pendukung
		11.2 Memahami Konsep Pentingnya Informasi Label Pangan Untuk Keamanan Konsumen	Pentingnya Informasi Label Pangan Untuk Keamanan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria:	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik		Utama, Pendukung

Perte- muan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajar- an	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		Keamanan Konsumen					Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu menjawab secara lisan dan tertulis		
		11.3 Menjelaskan Konsep Pangan Berlabel Halal	Pembinaan dan Pangan Berlabel Halal	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi- kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
12	Memahami dan Menjelaskan Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen	12.1 Menjelaskan Konsep Pembinaan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen	Pembinaan Penyelenggara- an Perlindungan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi- kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.	2.14%	Utama, Pendukung
		12.2 Memahami Konsep Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen	Pengawasan Penyelenggara- an Perlindungan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi- kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
13	Memahami dan Menjelaskan Tugas dan Fungsi Badan Perlindungan Konsumen	13.1 Menjelaskan Tugas Badan Perlindungan Konsumen	Tugas Badan Perlindungan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi- kannya dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.	2.14%	Utama, Pendukung

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		13.2 Memahami Fungsi Badan Perlindungan Konsumen	Fungsi Badan Perlindungan Konsumen	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
14	Memahami dan Menjelaskan Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat	Memahami dan menjelaskan konsep Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat	Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis. *	2.00%	Utama, Pendukung
15	Memahami dan Menjelaskan Penyelesaian Sengketa Konsumen melalui BPSK dan Pengadilan	15.1 Memahami Konsep Penyelesaian Sengketa Melalui Mediasi	Penyelesaian Sengketa Melalui Mediasi	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.	2.46%	Utama, Pendukung
		15.2 Memahami Konsep Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Arbitrase	Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Arbitrase	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasi kannya dengan baik * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Estimasi Waktu	Penilaian			Referensi
							Bentuk & Kriteria	Indikator Penilaian	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		15.3 Memahami Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Konsiliasi	Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Konsiliasi	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2x50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasikan dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
		15.4 Memahami dan Menjelaskan konsep Penyelesaian Sengketa Konsumen Di Pengadilan	Penyelesaian Sengketa Konsumen di Pengadilan	Ceramah, Tanya jawab, Responsi dan Presentasi	Tugas, Menyusun Paper, Survei	2X50 Menit	Bentuk: Meringkas materi kuliah dan quiz  Kriteria: Memberikan Point nilai dan Penskoran	* Mampu memiliki ide dan mengkomunikasikan dengan baik  * Mampu menjawab secara lisan dan tertulis.		Utama, Pendukung
16	UAS (bobot UAS merupakan akumulasi dari bobot tes yang dirancang di setiap kemampuan akhir yang direncanakan) 40%									

**Noted :** Untuk Point No. 15 masuk kategori Bab Kurikulum MBKM, mahasiswa di minta u mencari contoh Kasus Penyelesaian sengketa konsumen baik yang dilakukan melalui BPSK dan Penyelesaian sengketa konsumen yang dilakukan melalui pengadilan