

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah yang telah penulis kemukakan pada bab 1 yaitu : **“Apakah Ada Pengaruh Pemanfaatan Akun *Twitter* @malbekasi Terhadap Kepuasan Informasi (Studi Pada Pelanggan Summarecon Mal Bekasi)?”**. Untuk menjawab masalah di atas penulis menggunakan teori *uses and gratification*. Metode yang digunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik sampling yang digunakan *random sampling*. Artinya populasi berasal dari *follower* dari akun *twitter* @malbekasi sebanyak 9895 orang dan yang dijadikan responden sebanyak 99 orang.

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam bab 4, penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Hipotesis yang penulis rumuskan H1 diterima H0 ditolak. Artinya ada pengaruh antara variabel Pemanfaatan dan Kepuasan Informasi.
2. Bentuk hubungannya dapat dinyatakan signifikan atau korelasi tinggi.

5.2. Saran-saran

Setelah melakukan penelitian, menganalisa serta menyimpulkan data yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran bagi admin @malbekasi agar lebih meningkatkan kinerja yang sudah

baik, sehingga kepuasan informasi yang dirasakan oleh pelanggan akan terjaga dan terus meningkat.

