

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil dari analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan *software IBM SPSS Statistic 22.0 for Windows*, menunjukkan bahwa adanya hubungan antara variabel konsep diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Bekasi.
- b. Berdasarkan uji korelasi yang dilakukan antara variabel konsep diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Bekasi bahwa koefisien korelasinya menunjukkan hubungan yang positif antara konsep diri dan perilaku konsumtif dengan kekuatan kuat.

5.2.Saran

5.2.1. Saran Praktis

- a. Bagi pimpinan Universitas Bhayangkara Bekasi diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai perilaku konsumtif, dampak dari hal tersebut dan dapat memberikan kegiatan-kegiatan lainnya atau kegiatan yang bersifat positif seperti mengadakan kegiatan amal, bakti sosial, lebih menanamkan pola hidup yang sederhana dengan menghimbau mahasiswi untuk berhemat dapat menabung demi masa depan sehingga mahasiswi dapat mempertahankan konsep diri yang positif dan mengontrol perilaku konsumtif.
- b. Bagi mahasiswi Universitas Bhayangkara Bekasi diketahui konsep diri dan perilaku konsumtif tergolong sedang, penulis ingin menyarankan agar mahasiswi tetap mempertahankan konsep diri yang positif dengan tetap menerima segala kekurangan maupun kelebihan yang ada pada diri sendiri, lebih mengembangkan diri, tetap optimis, selalu bersyukur

dengan apa yang dimiliki, konsep diri positif membantu untuk tetap bersikap positif dan tetap berpikir positif.

5.2.2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberi referensi yang dapat bermanfaat untuk mengembangkan penelitian terutama dalam fokus psikologi sosial, khususnya untuk penelitian yang berkaitan dengan konsep diri dan perilaku konsumtif.
- b. Agar mempertimbangkan waktu, situasi dan kondisi saat pengambilan data penelitian agar hasil yang didapatkan lebih maksimal.
- c. Agar mempertimbangkan variabel lain yang mempengaruhi konsep diri dan perilaku konsumtif.
- d. Agar memperdalam teori-teori konsep diri dan perilaku konsumtif lainnya, agar dapat memperkaya literature dari penelitian sebelumnya.

