

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, Lodi. 2018. *Demi Belanja dan Makan di Mall, Pasutri Ini Nekat Nyopet*. Diambil dari . <https://kabar.news/index.php/demi-belanja-dan-makan-di-mall-pasutri-ini-nekat-nyopet>.
- Arif, Syaiful. 2017. *Gaya Hidup Mewah, Ibu Muda ini Rela Jual Diri ke Pria Hidung Belang*. Diambil dari <https://faktualnews.co/2017/03/13/gaya-hidup-mewah-ibu-muda-rela-jual-diri-pria-hidung-belang/8568/>.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2015. *Dasar-Dasar Psikometrika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Jakarta: Kencana.
- Baron, R., & Byrne, D. 2004. *Psikologi Sosial Jilid 1* (Penerjemah: Djuwita, R.A,Dkk). Jakarta: Erlangga.
- Calhoun, J.F dan Acocella, J.R. 1990. *Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. (Terjemahan oleh Satmoko). Semarang : IKIP Semarang Press.
- Desmita. 2014. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Dnb.2017. *Kenapa Wanita Suka Belanja Barang Branded?*. Okezone.com
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Suminar, Eva. 2015. *Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.

Feist & Feist, 2013. *Teori kepribadian*. Jakarta. Salemba Humanika.

Frizona, Vessy.2016. *Ini Alasan Kenapa Wanita Gemar Hobi Belanja*.okezone.com

Fermansah, Verlandy Donny. 2017. *Wanita Ini Rela Curi Uang Perusahaan Untuk Beli Barang Online,Lihat Temuan Polisi, Mengejutkan!*. Diambil dari <http://sumsel.tribunnews.com/2017/07/14/wanita-ini-rela-curi-uang-perusahaan-untuk-beli-barang-onlinelihat-temuan-polisi-mengejutkan>.

Hurlock, E.B. 2000. *Psikologi perkembangan*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

Istichomaharani & Habibah. 2016. *Mewujudkan Peran Mahasiswa Sebagai “Agent Of Change, Social Control, Dan Iron Stock”*.STIBA Satya Widya. Surabaya.

<https://kbbi.web.id/mahasiswa/kbbi.web.id>

Krisantiyana. 2004. *Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Dalam Berbelanja Online Produk Fashion*. Universitas Bina Nusantara. Jakarta

Khoirunnas. 2017. *Pola konsumtif mahasiswa di kota pekanbaru*.Universitas Riau. Riau.

Krisianti, Natali. (2008) *Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian*. Universitas Sanata Dharma.Yogyakarta

Kuncono. 2004. *Aplikasi Komputer Psikologi: Diktat Kuliah Dan Panduan Praktikum*. Edisi 2. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Persada Indonesia

Marliani, Rosleny.2015. *Psikologi Industri Dan Organisasi*.Bandung:Pustaka Setia.

- Murasmutia, Azalea.dkk. 2015. Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Mahasiswi Fakultas Hukum. Surakarta Universitas Sebelas Maret..
- Periantalo, J. 2016. *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Jakarta. Pustaka Pelajar.
- Periantalo, Jelpa. 2015. *Penyusunan Skala Psikologi Asyik Mudah & Bermanfaat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Pangastuti, Gebyar Dwi .2014. *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Sma Bopkri 2*. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Parma, Sintiche Ariesty (2007). *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku konsumtif remaja putri dalam pembelian kosmetik melalui katalog di SMAN 1 Semarang*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- Santrock.JW.2005. *Adolecense Perkembangan Remaja (Terjemahan)*. Jakarta. Erlangga.
- Sumartono .2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung. Alfabeta.
- Suryabrata, Sumardi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen.Edisi 7*. Jakarta. Prentice Hall

Sari, Indah Komala, (2013). *Hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa dalam menggunakan produk fashion bermerek*. Surakarta. Universitas Muhamadiyah Surakarta.

Siregar, Syofian.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana.

Tempo.co. 2017. *Mensos: Belanja Online Sumbang Sifat Konsumtif Masyarakat*.
Tempo.co

Takwin, Bagus. (2008). *Diri dan Pengelolaannya*. Jurnal Psikologi Vol.14. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Ulfah, Sitti Hadijah. 2010. *Efikasi Diri Mahasiswa Yang Bekerja Pada Saat Penyusunan Skripsi*. Universitas Muhamadiyah. Surakarta.

