

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan kategorisasi subjek yang telah dibuat, mean empirik yang diperoleh dari variabel *Psychological well being* ada pada kategori tinggi dan mean empirik yang diperoleh dari variabel dukungan sosial dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan terdapat hubungan positif yang dialami oleh subjek dimana subjek berada dalam kategori yang tinggi. Nilai korelasi yang positif menunjukkan bahwa semakin positif dukungan sosial seseorang maka semakin tinggi *Psychological well being* nya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan untuk mencari variabel-variabel lainnya yang diduga memiliki hubungan dan berkontribusi terhadap *psychological well-being*. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk mempertimbangkan waktu, situasi dan kondisi saat pengambilan data penelitian agar hasil yang didapatkan lebih maksimal.

Usahakan untuk merencanakan waktu yang tepat dengan membuat perencanaan sebelum melakukan pengumpulan data. Buatlah situasi yang nyaman ketika responden mengisi kuesioner yang diberikan, selain itu perhatikan pula kondisi responden. Berikanlah waktu istirahat beberapa saat kepada responden dan hindari responden yang terlihat sibuk dan lelah ketika mengisi skala. Hal ini dilakukan agar responden dapat mengisi skala dengan nyaman dan memberikan jawaban sesuai gambaran atas kondisi dirinya.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi Perusahaan dihimbau untuk menjaga kesejahteraan psikologis terhadap ojek online seperti diadakannya payung hukum, sehingga ojek online dapat diakui di Indonesia, memberikan fasilitas yang cukup seperti diadakannya *shelter* di setiap tempat pusat yang ramai, dan memberikan tarif yang sesuai untuk penghasilan ojek online yang lebih baik.
2. Bagi rekan driver ojek online di komunitas GOC (Gabungan Online Cikarang) dihimbau untuk selalu memberikan dukungan sosial yang baik sehingga driver ojek online merasakan kenyamanan dan kepedulian dari rekan-rekan kerja.
3. Bagi Masyarakat terutama seperti taxi konvensional dan angkutan umum dihimbau untuk selalu menjaga keakraban dan selalu menjaga hubungan yang baik dengan sesama pengemudi yang sama-sama mencari penghasilan.

