

**PEMANFAATAN INFORMASI PROGRAM RADIO  
GEN FM MELALUI POSTINGAN TWITTER  
DENGAN TINGKAT KEBUTUHAN INFORMASI**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
Resti Givida Azhari  
2011.1041.5028**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
BEKASI  
2015**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul : PEMANFAATAN INFORMASI PROGRAM RADIO GEN FM MELALUI POSTINGAN TWITTER DENGAN TINGKAT KEBUTUHAN INFORMASI

Nama Mahasiswa : Resti Givida Azhari

Nomor Pokok Mahasiswa : 2011 1041 5028

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Pembimbing I

Pembimbing II

*[Signature]*  
Drs. Hasyim Purnama, M.Si

*[Signature]*  
Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

*[Signature]*  
Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

**MENGESAHKAN**

1. Tim Penguji

Ketua Penguji : Drs. Hasyim Purnama, M.Si

Penguji I : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

Penguji II : Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR



Tanggal lulus ujian Skripsi : 3 Agustus 2015

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **PEMANFAATAN INFORMASI PROGRAM RADIO GEN FM MELALUI POSTINGAN TWITTER DENGAN TINGKAT KEBUTUHAN INFORMASI** adalah hasil karya sendiri bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya menerima sanksi apapun dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, Juli 2015

Yang membuat pernyataan,

  
NIP. 1983030120080430001  
A3ADF30275171  
000  
RIBU RUPIAH

**Resti Givida Azhari**

2011.104.15.028

## ABSTRAKSI

**Nama** : Resti Givida Azhari  
**N.P.M** : 2011.1041.5028  
**Judul** : Pemanfaatan Informasi Program Radio Gen Fm Melalui *Postingan Twitter* Dengan Tingkat Kebutuhan Informasi  
**Jumlah Halaman** : 93 jumlah halaman, XV halaman (romawi)  
**Kata Kunci** : Pemanfaatan Informasi, *twitter*, Radio Gen FM, Kebutuhan Informasi  
**Daftar Pustaka** : 33 buku dan 5 kanal internet

Kemajuan teknologi informasi dan teknologi komunikasi membuat radio kian memanjakan khalayak pendengarnya dengan memberikan informasi mengenai program-program radionya kedalam situs jejaring sosial (*twitter*). Melalui *twitter*, informasi program-program Radio Gen FM secara langsung maupun tidak langsung dapat memenuhi kebutuhan informasi para pengikut (*followers*) *twitter*nya.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu sejauhmana pemanfaatan informasi program Radio Gen FM melalui *postingan twitter* dengan tingkat kebutuhan informasi. Penelitian ini menggunakan metodologi analisis data deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan populasi 720.000 orang, dalam pengambilan sampel penulis menggunakan teknik *accidental sampling* dan menentukan besarnya sampel, penulis menggunakan rumus Slovin dengan hasil 99,98 orang, karena nilai hitung 99,98 dibulatkan menjadi 100. Hal ini karena respondennya adalah manusia tidak menjadi bilangan pecahan.

Setelah dilakukan penelitian, didapati hasil berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, dapat dikemukakan bahwa terdapat hubungan antara pemanfaatan informasi dengan kebutuhan informasi, dengan nilai hubungan 0,852 atau 85,2% dan nilai koefisiensi korelasi antara variabel berada pada kisaran 0.80 – 1,000 yang artinya kolerasi hasil penelitian dapat diberi makna kolerasi sangat tinggi atau hubungannya kuat sekali.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, tidak ada kata yang paling indah untuk diucapkan selain kata syukur kehadirat Illahi Robbi Allah SWT, yang senantiasa telah menciptakan alam semesta beserta isinya untuk dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh makhluk ciptaan-Nya. Rasa syukur yang mendalam dengan segala kerendahan hati, dan ketulusan jiwa, penulis ucapkan karena hingga saat ini penulis masih diberikan kekuatan untuk bisa menyelesaikan karya penulisan ini.

Sebagai insan biasa, penulis menyadari bahwa segala kerja keras, cucuran keringat, dan terselesaikannya karya penulisan ini tidak lepas dari dukungan, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis menghanturkan terima kasih dan penghargaan yang mendalam kepada orang-orang berikut, dan tentunya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Hadiah spesial dan berharga untuk papah tercinta Anggiat Sugiatto, dan mamah terkasih R. Vini Trinita Savitri yang telah mendidik dari kecil sampai sekarang ini, yang tidak sedikit menuai kekecewaan, kemarahan, linangan air mata, yang disebabkan oleh kesalahan yang diperbuat penulis. Maaf atas segala kesalahan dan kekhilafan penulis dan biarkan ini menjadi proses pembelajaran untuk menjadi dewasa dan semakin bijaksana. Terima kasih atas pengorbanannya baik materi dan non materi. R. Vigita, Rizky dan Regita selaku saudara kandung penulis, terima kasih telah senantiasa mengingatkan penulis untuk terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Diah Ayu Permatasari, ST, SIP, M.IR sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih telah memberikan ilmunya dan memberikan motivasi agar menjadi pribadi yang lebih baik. Tidak lupa juga terima kasih telah sudi untuk mengurus hal yang berkaitan dengan birokratis dan administrasi penulis.

Drs. Hasyim Purnama, M.Si sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih telah sudi meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan dan petunjuk penulis dalam menyelesaikan karya penulisan ini. Terima kasih telah begitu sabar dalam memberi saran perbaikannya, buku serta sumber-sumber lainnya untuk memperkaya penulisan ini. Sekali lagi terima kasih.

Dr. Zahara T. Rony, S.Pd, MM, sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang juga turut memberikan saran dan masukan terhadap karya penulisan ini. Terima kasih atas buku-bukunya, motivasi, semangat serta pembelajarannya juga termasuk hidangan serta kesediaannya saat kami berkunjung ke kediaman beliau untuk mendiskusikan karya penulisan ini.

Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom sebagai Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi dan pembimbing setelah sidang skripsi, terima kasih telah sudi untuk mengurus hal yang berkaitan dengan birokratis dan administrasi penulis serta membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan karya ilmiah ini.

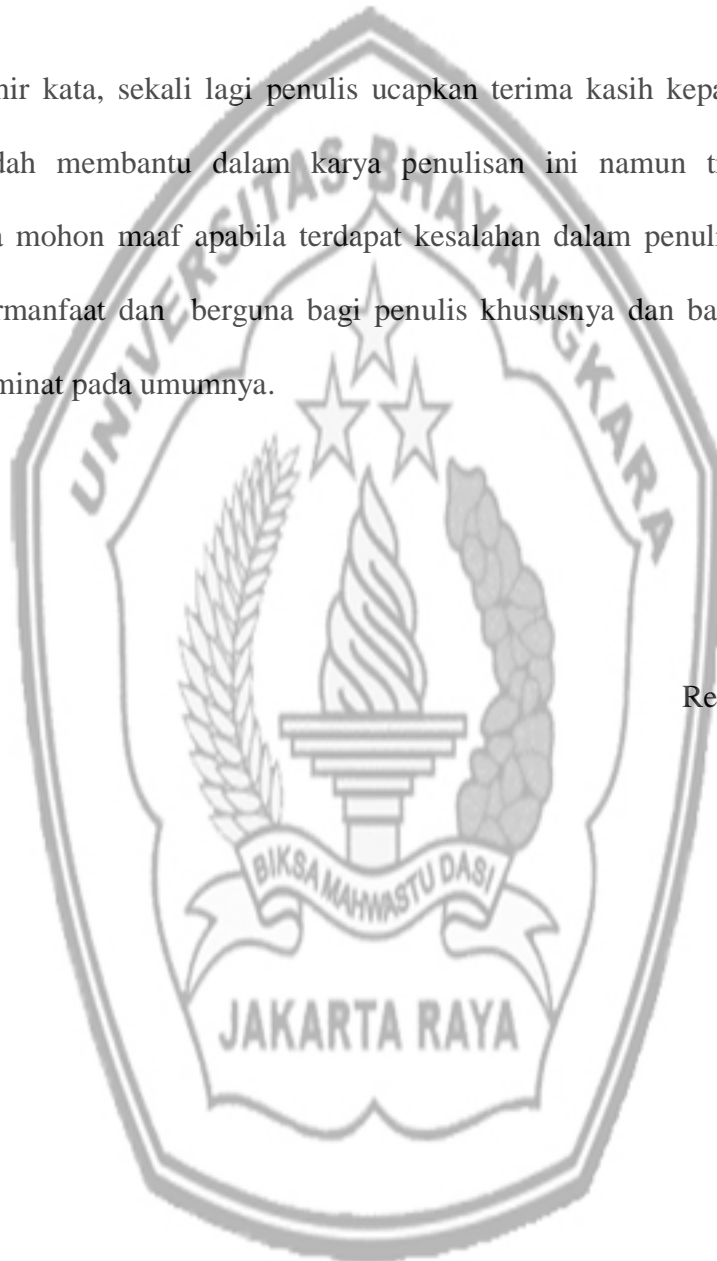
Tak lupa, Fildzah, Fhirlia, Ika, Ria, Kokoh, Titis, Mustika dan Tobing serta teman-teman civitas akademis Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih atas

semangat kalian yang telah bersedia berjuang bersama menjalani tahun terakhir di kampus ini. Semoga kita semua menjadi pribadi yang sukses dan selalu bermanfaat.

Akhir kata, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih kepada semua orang yang sudah membantu dalam karya penulisan ini namun tidak tersebut di atas. Serta mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini. Semoga dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Bekasi, Juli 2015  
Penulis

Resti Givida Azhari





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

1.1 Kerangka Konsep.....	11
1.1.1 Komunikasi.....	11
1.1.2 Komunikasi Massa.....	13
1.1.3 Media Massa.....	14
1.1.4 Media Radio .....	17
1.1.5 Program Radio.....	19
1.1.5.1 Definisi Program Radio .....	19
1.1.5.2 Unsur-unsur Program Radio.....	20
1.1.6 Media sosial ( <i>twitter</i> ).....	25
1.2 Kerangka Teori.....	29
2.2.1 <i>Uses &amp; Gratifications</i> .....	29
2.2.2 Pemanfaatan Informasi.....	31

2.2.3	Kebutuhan Informasi.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
2.4	Hipotesis.....	38

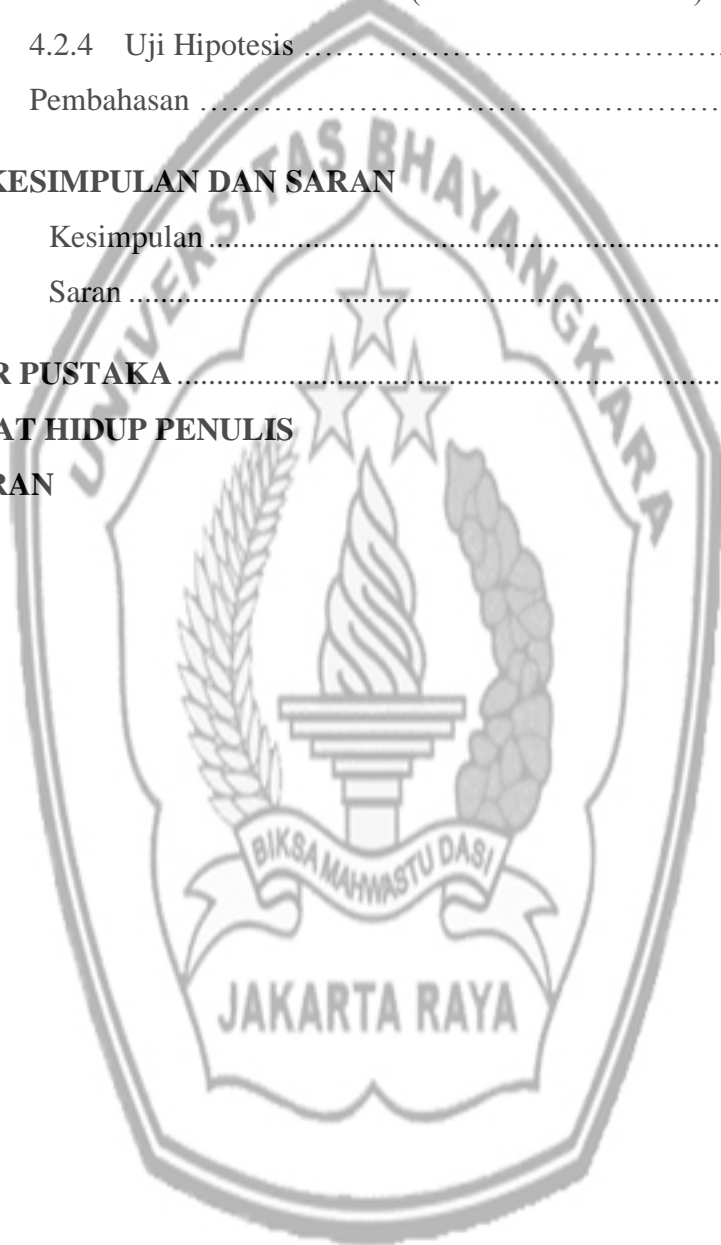
### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian.....	40
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Operasional Variabel.....	46
3.4	Bahan Penelitian.....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Validitas & Reliabilitas.....	49
3.6.1	Validitas.....	49
3.6.2	Reliabilitas.....	51
3.7	Koefisien Korelasi Antar Variabel.....	53
3.8	Hasil Uji Validitas & Reliabilitas.....	53
3.8.1	Hasil Uji Validitas.....	54
3.8.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
3.9	Teknik Analisis Data.....	58

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Subjek Penelitian.....	60
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	60
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	62
4.1.2.1	Visi.....	62
4.1.2.2	Misi.....	62
4.1.3	Profil Perusahaan.....	62
4.1.3.1	Identitas Radio Gen FM.....	62
4.1.3.2	Target dan Segmentasi Radio Gen FM.....	63
4.1.3.3	<i>Programming</i> Strategi Radio Gen FM.....	63
4.1.3.4	Identitas Musik.....	64

4.2 Hasil Penelitian .....	64
4.2.1 Identitas Responden .....	64
4.2.2 Variabel Penelitian X (Pemanfaatan Informasi) .....	67
4.2.3 Variabel Penelitian Y (Kebutuhan Informasi) .....	73
4.2.4 Uji Hipotesis .....	79
4.3 Pembahasan .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	92
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Program acara Radio Gen FM.....	6
Tabel 2.1.5	Program acara Radio Gen FM.....	25
Tabel 3.3	Variabel dan Operasional Variabel Pemanfaatan Dan Kebutuhan .....	45
Tabel 3.7	Koefisien korelasi antar variabel.....	52
Tabel 3.8.1.1	Hasil Uji Validitas Pemanfaatan Informasi.....	53
Tabel 3.8.1.2	Hasil Uji Validitas Kebutuhan Informasi.....	55
Tabel 3.8.2	Hasil Uji Reliabilitas Pemanfaatan Informasi (X) dengan Kebutuhan Informasi (Y).....	57
Tabel 4.2.1.1	Responden berdasarkan jenis kelamin.....	64
Tabel 4.2.1.2	Responden berdasarkan tingkat pendidikan .....	64
Tabel 4.2.1.3	Responden berdasarkan usia .....	65
Tabel 4.2.1.4	Responden berdasarkan pekerjaan .....	65
Tabel 4.2.2.1	Penilaian responden, setiap hari mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FM Pada Program Selamat Pagi (06.00-10.00).....	66
Tabel 4.2.2.2	Penilaian responden, setiap hari mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FM Pada Program Salam-Request dan Tulalit (10.00-16.00).....	66
Tabel 4.2.2.3	Penilaian responden, setiap hari mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FM Pada Program Gen 48 (16.00-20.00).....	67
Tabel 4.2.2.4	Penilaian responden, setiap hari mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FM Pada Program GANAS (20.00-22.00).....	67
Tabel 4.2.2.5	Penilaian responden, setiap hari mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FM Pada Program DIKAMAR (22.00-01.00).....	68
Tabel 4.2.2.6	Penilaian responden, dalam seminggu mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FMPada Program Selamat Pagi (06.00-10.00).....	68

Tabel 4.2.2.7	Penilaian responden, dalam seminggu mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FMPada Program Salam-Request dan Tulalit (10.00-16.00).....	69
Tabel 4.2.2.8	Penilaian responden, dalam seminggu mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FMPada Program Gen 48 (16.00-20.00).....	69
Tabel 4.2.2.9	Penilaian responden, dalam seminggu mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FMPada Program GANAS (20.00-22.00).....	70
Tabel 4.2.2.10	Penilaian responden, dalam seminggu mengakses <i>twitter</i> Radio Gen FMPada Program DIKAMAR (22.00-01.00).....	70
Tabel 4.2.2.11	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Pemanfaatan Informasi <i>twitter</i> Radio Gen FM .....	71
Tabel 4.2.3.1	Terpenuhi kebutuhan Informasi mengenai jenis – jenis musik di Radio Gen FM.....	72
Tabel 4.2.3.2	Terpenuhi Kebutuhan Informasi mengenai lagu <i>favorit</i> dan <i>ter-update</i> di Radio Gen FM.....	73
Tabel 4.2.3.3	Adanya acara Wagimin dalam memenuhi kebutuhan pengetahuan isu terhangat atau gosip di masyarakat.....	73
Tabel 4.2.3.4	Adanya acara Berita Terkini oleh TMC Polri di semua Program Radio Gen FM dapat membantu memenuhi kebutuhan informasi berita .....	74
Tabel 4.2.3.5	Adanya acara Ganaskustik dapat membantu memenuhi kebutuhan pengetahuan tentang profil penyanyi idola .....	74
Tabel 4.2.3.6	Terpenuhi Kebutuhan Informasi mengenai musik <i>request</i> lagu yang diputar .....	75
Tabel 4.2.3.7	Responden terhibur setelah mendengarkan acara Salah Sambungdalam Program Selamat Pagi.....	75
Tabel 4.2.3.8	Responden terhibur setelah mendengarkan acara Tanya Cepat dalam program Gen 48.....	76

Tabel 4.2.3.9	Responden berusaha mengikuti tantangan acara Silat Lidahdalam Program Gen 48.....	76
Tabel 4.2.3.10	Terpenuhi Kebutuhan hiburan dalam mendengarkan program GANASdi Radio Gen FM .....	77
Tabel 4.2.3.11	Rekapitulasai Jawaban Responden Terhadap Variabel Kebutuhan Informasi.....	78
Tabel 4.2.4	Uji Korelasi Variabel X (pemanfaatan informasi) dengan Variabel Y (kebutuhan informasi) .....	90



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	36
------------	--------------------------	----

