

## **Bab V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam Bab ini penulis akan menguraikan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian. Selain itu penulis juga akan memberikan saran berdasarkan pada penelitian yang telah penulis laksanakan.

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian yang penulis teliti, sesuai pada rumusan masalah yakni sejauhmana hubungan pemanfaatan informasi program Radio Gen FM melalui *postingan twitter* terhadap tingkat kebutuhan informasi. Diketahui pemanfaatan informasi, yaitu durasi dan frekuensi sedangkan kebutuhan informasi meliputi aspek kognitif, dan afektif sehingga dapat mendukung teori *uses and gratification* bahwa khalayak aktif mencari informasi di media untuk memenuhi kebutuhannya.

Setelah data di olah dengan melihat variabel-variabel dan instrumen penelitian serta teori teori yang menunjang untuk penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan antara durasi pemanfaatan informasi ( $X_1$ ) dengan kebutuhan informasi kognitif ( $Y_1$ ) dengan nilai hubungan 0,547 atau 54,7 % dan nilai koefisien korelasi antara variabel tersebut berada pada kisaran 0.40 – 0,599 yang artinya kolerasi hasil penelitian antar kedua indikator variabel dapat diberi makna kolerasi atau hubungannya cukup berarti.

2. Terdapat hubungan antara durasi pemanfaatan informasi ( $X_1$ ) dengan kebutuhan informasi afektif ( $Y_2$ ) dengan nilai hubungan 0,494 atau 49,4 % dan nilai koefisien korelasi antara variabel tersebut berada pada kisaran 0.40 – 0,599 yang artinya kolerasi hasil penelitian antar kedua indikator variabel dapat diberi makna kolerasi atau hubungannya cukup berarti.
3. Terdapat hubungan antara indikator frekuensi pemanfaatan informasi ( $X_2$ ) dengan kebutuhan informasi kognitif ( $Y_1$ ) dengan nilai hubungan 0,492 atau 49,2 % dan nilai koefisien korelasi antara variabel tersebut berada pada kisaran 0.40 – 0,599 yang artinya kolerasi hasil penelitian antar kedua indikator variabel dapat diberi makna kolerasi atau hubungannya cukup berarti.
4. Terdapat hubungan antara indikator frekuensi pemanfaatan informasi ( $X_2$ ) dengan kebutuhan informasi afektif ( $Y_2$ ) dengan nilai hubungan 0,582 atau 58,2 % dan nilai koefisien korelasi antara variabel tersebut berada pada kisaran 0.40 – 0,599 yang artinya kolerasi hasil penelitian antar kedua indikator variabel dapat diberi makna kolerasi atau hubungannya cukup berarti.

5. Kemudian penulis menguji hubungan keseluruhan dari kedua indikator variabel bebas X (pemanfaatan informasi program Radio Gen FM melalui *postingan twitter*) dengan indikator variabel terikat Y (kebutuhan informasi). Dan dapat dikemukakan bahwa terdapat hubungan antara pemanfaatan informasi program Radio Gen FM melalui *postingan twitter* dengan tingkat kebutuhan informasi nilai hubungan 0,852 atau 85,2 % dan nilai koefisien korelasi antara variabel berada pada kisaran 0.80 – 1,000 yang artinya korelasi hasil penelitian dapat diberi makna korelasi sangat tinggi atau hubungannya kuat sekali. Dengan demikian terdapat sifat hubungan yang tinggi antara variabel pemanfaatan informasi dengan tingkat kebutuhan informasi para *followers* setelah mengetahui dan mendengarkan program Radio Gen FM melalui *postingan twitter*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pada penelitian yang sudah penulis lakukan serta menyimpulkan data yang sudah diperoleh, maka berikut ini adalah saran dari penulis yang sekiranya dapat memberikan manfaat :

1. Tingkat pemanfaatan informasi program Radio Gen FM melalui *postingan twitter* oleh para *followersnya*, nilainya 44%, maka pihak Radio Gen FM harus meningkatkan lagi dalam pemanfaatan informasi program Radio Gen FM terhadap

*postingan twitter* agar menjadi lebih baik lagi dan bisa lebih bermanfaat bagi para pengikut (*followers*) *twitter*nya.

2. Penulis menemukan bahwa ada pendengar radio Gen FM yang berusia di bawah dari target usia 18 – 34 tahun yaitu sebanyak 9 orang (9%), maka dari itu isi *postingan twitter* mengenai informasi program Radio Gen FM juga harus lebih variasi agar dapat diterima oleh anak dibawah usia 18 tahun.
3. Pemanfaatan informasi dan tingkat kebutuhan informasi pada *followers twitter* Radio Gen FM, karena hasilnya hubungan yang tinggi atau kuat, maka informasi program Radio Gen FM melalui *postingan twitter* tetap harus dipertahankan agar menjadi sumber informasi bagi para *followers*nya.

