

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurrahman, Oemi. *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti. 1995.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar-Edisi Revisi*. Jatinangor: Simbiosis Rekatama Media. 2007.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2005.
- Cangara, Hafied. *Komunikasi Politik (Konsep, Teori, dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali Pers. 2005.
- Chowdhury, G.G. *Introduction to Modern Information Retrieval*. London: Library Association Publishing. 1999.
- Danesi, Marcel. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra. 2010.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti. 2005.
- Fauzi, Ahmad. *All About Twitter*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka. 2009.
- Gulo W. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo. 2002.
- Hamidi. *Metode penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press. 2007.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Lamintang, Franciscus Theojunior. *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta: In Media. 2013.
- McQuail, Denis. *McQuail's Mass Communication Theory - 4th Edition*. Jakarta: Salemba Humanika. 2005.
- _____. *McQuail's Mass Communication Theory - 6th Edition*. Jakarta: Salemba Humanika. 2011.
- Morrisan. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana. 2013

- _____. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2013
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya. 2001.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers. 2007.
- Prasetyo, Bambang dan Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo. 2005.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- _____. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1999.
- Romli, M & Asep Syamsul. *Dasar-Dasar Siaran Radio - Basic Announcing*. Bandung: Nuansa Cendikia. 2009.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES. 2008.
- Soehoet, Hoeta. *Media Komunikasi*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta-IISIP. 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Susanto, Astrid S. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Binacipta. 1995.
- Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ciawi: Ghalia Indonesia. 2004.
- Wahyuni, Isti Nursih. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Wardana, Ega. *Sukses Menjadi Penyiar Radio Profesional*. Yogyakarta: Andi Offset. 2009.
- Widjaja, H.A.W. *Komunikasi, Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara. 2010.
- Yusup, M. Pawit. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.

Zarella, Dan. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta. 2010.

Sumber lain (kanal internet):

Dokumen *company profile*, www.987genfm.com diakses pada 20 Juni 2015.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id> diakses pada 15 Desember 2014.

Media *streaming*, www.kpmi.or.id diakses pada 27 Oktober 2014.

Pengertian twitter, <https://rahman371.wordpress.com/2014/08/28/pengertian-twitter/> diakses pada 11 Agustus 2015.

Prestasi Radio Gen FM sebagai radio no.1 (<http://www.mahakamedia.com/newsroom/category/2/press-release/18/divisi-broadcasting-mahaka-media-berkembang-sangat-pesat/>) diakses pada 11 Agustus 2015.