

**HUBUNGAN ANTARA PRESENTASI DIRI DENGAN
HARGA DIRI PADA REMAJA YANG
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL DI SMP NEGERI
25 BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Ria Sulistiawati
201410515114**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Presentasi Diri dengan Harga
Diri Pada Remaja yang Menggunakan Media Sosial
Di SMP Negeri 25 Bekasi

Nama Mahasiswa : Ria Sulistiyawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410515114

Program Studi/Fakultas : Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2018



Dosen Pembimbing

Rika Fitriyana. M.Psi.Psikolog

NIP: 051507027

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Presentasi Diri dengan Harga
Diri Pada Remaja yang Menggunakan Media Sosial
Di SMP Negeri 25 Bekasi

Nama Mahasiswa : Ria Sulistiyawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410515114

Program Studi/Fakultas : Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2018

Bekasi, 03 Agustus 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog

NIP: 051510034

Penguji I : Kus Hanna Rahmi, M.Psi. Psikolog

NIP: 051510033

Penguji II : Rika Fitriyana, M.Psi.Psikolog

NIP: 051507027

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Psikologi



Yunique Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog

NIP: 1801316

Dekan

Fakultas Psikologi



Dr. Neil Aldrin, M.Psi.Psikolog

NIP: 1705284

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Presentasi Diri dengan Harga Diri pada Remaja yang Menggunakan Media Sosial di SMP Negeri 25 Bekasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 03 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Ria Sulistiyawati

NPM: 201410515114

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Uraian Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Harga Diri	13
2.1.1 Definisi Harga Diri	13
2.1.2 Aspek-aspek Harga Diri	14
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	14
2.2 Presentasi Diri	16
2.2.1 Definisi Presentasi Diri	16
2.2.2 Jenis - Jenis Presentasi Diri	17
2.2.3 Komponen-Komponen Presentasi Diri	17
2.3 Remaja	18
2.3.1 Definisi Remaja	18

2.4	Hubungan antara Perbandingan Sosial dengan Harga Diri pada Remaja yang Menggunakan Media Sosial	19
2.5	Kerangka Konseptual	21
2.6	Hipotesis Penelitian.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	23
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	23
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.3.1	Independen Variabel	24
3.3.2	Dependent Variabel	24
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.4.1	Populasi	25
3.4.2	Sampel	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	26
3.5.2	Skala Presentasi Diri.....	27
3.5.3	Skala Harga Diri	28
3.5.4	Validitas dan Reliabilitas	30
3.6	Hasil Analisis Instrumen	32
3.6.1	Uji Validitas Instrumen	32
3.6.2	Uji Reliabilitas Skala Harga Diri	35
3.6.3	Uji Reliabilitas Skala Presentasi Diri	35
3.7	Analisis Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Subjek Penelitian	38
4.1.1	Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	38
4.1.2	Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2	Pelaksanaan Penelitian	39
4.2.1	Persiapan Penelitian	39
4.3	Hasil Penelitian	41

4.3.1	Uji Normalitas	41
4.3.2	Uji Homogenitas	42
4.3.3	Uji Linieritas	43
4.3.4	Uji Korelasi	44
4.3.5	Kategori Subjek Penelitian	45
4.3.5.1	Kategorisasi Harga Diri	46
4.3.5.2	Kategorisasi Presentasi Diri	47
4.4	Pembahasan	49
4.4.1	Hubungan Antara Presentasi Diri dengan Harga Diri	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	53
5.2.1	Saran Praktis	53
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skor Skala Likert	27
Tabel 3.2	Blueprint Skala Presentasi Diri Sebelum Uji Coba	28
Tabel 3.3	Blueprint Skala Harga Diri Sebelum Uji Coba	29
Tabel 3.4	Indeks Diskriminasi	31
Tabel 3.5	Klasifikasi Skor Reliabilitas Pengukuran	32
Tabel 3.6	Blueprint Skala Harga Diri Setelah Uji Coba	33
Tabel 3.7	Blueprint Skala Presentasi Diri Setelah Uji Coba	34
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Harga Diri	35
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Presentasi Diri	36
Tabel 3.10	Reliabilitas Skala Presentasi Diri dan Skala Harga Diri	37
Tabel 4.1	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.2	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3	One Sample Kolmogrov-Smirnov Tes	41
Tabel 4.4	Homogenitas Harga Diri	42
Tabel 4.5	Homogenitas Presentasi Diri	42
Tabel 4.6	Linieritas Presentasi Diri dengan Harga Diri	43
Tabel 4.7	Uji Korelasi Antara Presentasi Diri dengan Harga Diri	44
Tabel 4.8	Rumus Kategorisasi	45
Tabel 4.9	Uji Deskriptif Variabel Presentasi Diri dan Harga Diri	45
Tabel 4.10	Kategorisasi Subjek Pada Variabel Harga Diri	47
Tabel 4.11	Kategorisasi Subjek Penelitian Pada Variabel Presentasi Diri	48

ABSTRAK

Ria Sulistiyawati. 201410515114. Hubungan Antara Presentasi Diri dengan Harga Diri pada Remaja yang Menggunakan Media Sosial di SMP Negeri 25 Bekasi.

Presentasi diri merupakan perilaku yang diperlihatkan kepada orang lain. Media sosial merupakan tempat yang paling ampuh untuk mempresentasikan diri, demi mewujudkan diri yang ideal segala upaya dilakukan agar terlihat sempurna dihadapan orang lain. Presentasi diri merupakan faktor yang mempengaruhi harga diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara presentasi diri dengan harga diri pada remaja yang menggunakan media sosial di SMP Negeri 25 Bekasi, adapun subjek dalam penelitian ini adalah siswa/i yang aktif dalam menggunakan media sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain korelasional. Proses pengambilan sampel menggunakan teknik sampling *Probability Sampling* berupa *Simpel Random Sampling*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 190 orang, dari jumlah populasi 360 siswa/i yang aktif dalam menggunakan media sosial di SMP Negeri 25 Bekasi. Hasil analisis *product moment* menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara presentasi diri dengan harga diri dengan nilai korelasi sebesar $(r) = 0.630$ dengan $p < 0.000$. Hal ini berarti semakin tinggi presentasi diri maka semakin tinggi pula harga diri remaja yang menggunakan media sosial di SMP Negeri 25 Bekasi. Peneliti memberikan saran bagi remaja agar tidak terlalu fokus pada penggunaan media sosial mengenai dampak negatif yang akan mempengaruhi harga diri individu, remaja diharapkan agar dapat mengatur waktu pada penggunaan media sosial dengan baik serta dapat menggunakan media sosial secara bijak.

Kata Kunci : Remaja, Media Sosial, Harga Diri, Presentasi Diri.

ABSTRACT

Ria Sulistiyawati. 201410515114. *The Relationship Between Self Presentation and Self-Esteem in Adolescents Using Social Media at SMP Negeri 25 Bekasi.*

Self-presentation is a behavior that is shown to others. Social media is the most powerful place to present yourself, in order to realize the ideal self every effort is made to look perfect in front of others. Self-presentation is a factor affecting self-esteem. This study aims to determine the relationship between self-presentation with self-esteem in adolescents who use social media in SMP Negeri 25 Bekasi, while the subject in this study are students who are active in using social media. The method used in this research is quantitative with correlational design. Sampling process using Sampling Probability Sampling technique is simple random sampling. Subjects in this study amounted to 190 people, from the total population of 360 students who are active in using social media in SMP Negeri 25 Bekasi. The result of product moment analysis shows that there is a significant positive relationship between self-presentation and self-esteem with correlation value of $(r) = 0.630$ with $p < 0.000$. This means that the higher the self-presentation then the higher the self-esteem of adolescents who use social media in SMP Negeri 25 Bekasi. The researcher advises teenagers not to focus too much on the use of social media about the negative impact that will affect the individual's self-esteem, the adolescent is expected to be able to manage time on the use of social media well and can use social media wisely.

Keywords: Adolescents, Social Media, Self-Esteem, Self Presentation.