

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan. Serta penyampaian saran guna perbaikan dan pengembangan pada penelitian penelitian selanjutnya.

#### **1.1. Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil penelitian terhadap 190 siswa/i di SMP Negeri 25 Bekasi, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara presentasi diri dengan harga diri. Sebaliknya ketika seseorang memiliki presentasi diri yang negatif maka akan cenderung seseorang tersebut memiliki harga diri yang negatif.
2. Selanjutnya diketahui bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara presentasi diri dengan harga diri. Hal ini berarti semakin tinggi presentasi diri maka akan semakin tinggi pula harga diri seseorang. Berdasarkan hasil uji korelasi yang didapat adalah terdapat hubungan antara presentasi diri dengan harga diri yang berada pada kategori hubungan yang tinggi.
3. Selain itu, dengan hasil yang ada dapat disimpulkan bahwa ( $H_a$ ) diterima dan ( $H_0$ ) ditolak, yakni terdapat hubungan antara presentasi diri dengan harga diri pada remaja yang menggunakan media sosial di SMP Negeri 25 Bekasi.

## 1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

### 1.2.1 Saran Praktis

#### 1. Pelajar

Bagi pelajar disarankan agar tidak terlalu fokus pada penggunaan media sosial mengenai dampak negatif yang akan mempengaruhi harga diri individu, dan dapat mengatur waktu pada penggunaan media sosial dengan baik serta diharapkan agar para pelajar tidak terpengaruh terhadap dorongan negatif di dunia maya/media sosial.

#### 2. Lembaga Pendidikan

Pihak sekolah harus memberikan arahan dan masukan bagi siswa tentang pola perilaku remaja yang baik sehingga para siswa tidak terpengaruh dengan pola perilaku yang berdampak buruk bagi diri siswa/i. guru BK juga dapat memberikan pengarahan mengenai penggunaan media sosial dengan bijak sehingga siswa/i dapat mengontrol dan mengatur waktu dalam menggunakan media sosial.