

DAFTAR PUSTAKA

- Anna, L.K. (2017). *National Geographic* Indonesia : Instagram jadi media sosial paling buruk bagi kesehatan mental. Diakses pada tanggal 14 Juli 2017. <http://nasionalgeographic.co.id/berita/2017/07/instagram-jjadi-media-sosial-paling-buruk-bagi-kesehatan-mental>.
- Aryati, P.D. (2013). Hubungan Antara *Self Esteem* dengan *Impression Management* dengan *Online Deceptions* Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Psikologi*. Universitas Sebelas Maret.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A & Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Branden, N. (2001). *The Psychology of Self Esteem: A Revolutionary Approach to Self Understanding That Launched a New Era in Modern Psychology*. Francisco: Jossey Bass A Wiley Company.
- Broto, D.G.S. (2014). KOMINFO: Riset Kominfo dan *UNICEF* mengenai perilaku anak dan remaja dalam menggunakan internet. Diakses pada tanggal 2014. <http://www.kominfo.go.id/indeks.php/content/detail/3834/Siaran+Pers>.
- Dayakisni, T. & Hudaniah. (2009). *Psikologi sosial*. Malang: UMM Press.
- Dewi, I.C. (2015). *Pengantar psikologi media*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Desmita. (2014). *Psikologi perkembangan peserta didik*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya.

- Delamater, J.D & Myers, D.J. (2007). *Social Psychology*. Sixth edition. Belmonth: Thomson Wadsworth.
- Diandra. (2017). KOMINFO: Pemerintah ingin media sosial di manfaatkan untuk hal produktif. Diakses pada tanggal 03 Mei 2017. https://www.kominfo.go.id/content/detail/8637/pemerintah-ingin-media-sosial-dimanfaatkan-untuk-hal-produktif/0/sorotan_media.
- Feldman, R.S. (2012). Pengantar Psikologi: *Understanding Psychology*. Jakarta: PT. Salemba Humanika.
- Hidayat, K. & Bashori, K. (2016). Psikologi Sosial. Antara Aku, Kami dan Kita. Jakarta: Erlangga: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Jung, T., Youn, H., & McClung, S. (2007). *Motivation and Self Presentation Strategi on Korean based "Cyworld" weblog format personal homepages*. CyberPsychology and Behavior.
- Jones, E. E. (1990). Interpersonal Perseption. New York: W.H. Freeman.
- Kramer, N.C., & Winter, S. (2008). *Impression Management 2.0: The relationship of Self Esteem, Extraversion, Self Efficacy, and Self Presentation within Social Networking Sites*. Journal of Media Psychology.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). Pengertian Sekolah Menurut Para Ahli. Diakses pada tanggal 29 Desember 2017. <https://sekolah.jardiknas.kemdikbud.go.id/berita/10-pengertian-sekolah-menurut-para-ahli>.
- King, L.A. (2010). Psikologi Umum. Sebuah Pandangan *Apresiatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kusumasari, H. & Hidayati, D.S. (2014). Rasa Malu dan Presentasi Diri Remaja di Media Sosial. Jurnal Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Myers, D.G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Papalia, D.E. (2014). *Menyelami Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Perwitasari, N.M & Dewi, D.K. Hubungan Antara Harga Diri dan Kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi*.
- Pelham, B.W & Swan. W.B. (1989). From Self-Conceptions To Self-Worth: On The Sources and Structure of Global Self-Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rahman, A.A. (2013). *Psikologi Sosial. Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Razak, N. (2014). UNICEF: Kebanyakan anak Indonesia sudah online, namun masih banyak yang tidak menyadari potensi resikonya. Diakses pada tanggal 18 Februari 2014. https://www.unicef.org/indonesia/id/media_22169.html.
- Rahardjo, W. (2010). Harga Diri Dan Pengalaman Melakukan Aktivitas Seks Online Pada Mahasiswa Pria. *Jurnal Psikologi Universitas Bhayangkara*.
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Royyana , D.A., & Fauziah, N. (2017). Hubungan Antara Presentasi Diri Dengan Kesepian Pada Remaja DI SMA Taruna Nusantara. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*.
- Santrock, John W. (2012). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Sarwono, S. W. (2012). Psikologi Remaja. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Siandita, M.J. (2017). Hubungan antara Presentasi Diri Sexual Online dan Contigent Self Esteem pada Remaja. Jurnal Psikologi. Universitas Sanatha Dharma. Yogyakarta.
- Soemartono, H.K., & Brata, T. (2017). APJII: Bagaimana persepsi publik terhadap hoak. Diakses pada tanggal 10 Maret 2017. <https://apjii.or.id/download/file/BULETINAPJIIEDISI10Maret2017.pdf>.
- Susandi, D.O.C. Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Pengguna Jejaring Facebook. *Naskah Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Vaughan, G.M., & Hogg, M.A. (2005). *Introduction to Social Psychology*. Four edition. French Forest, NSW: Pearson Education Australia.
- Twenge, J.M., & Martin, G.N. 2018. *Decreases in psychological well-being among American adolescent after 2012 and link to screen time during the rise of smartphone technology*. <http://moglen.law.columbia.edu/CPC/AdolescentHappinessSmartphones-Emotion-2018.pdf>.