

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI
FAKULTAS X UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

Oleh :

FIRNAYA ATIKA

201410515145



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku
Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas X
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Firmaya Atika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410515145

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juli 2018



Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog

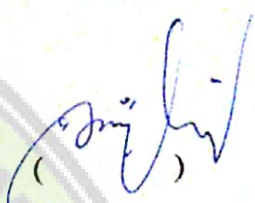
NIP. 051503024

LEMBAR PENGESAHAN

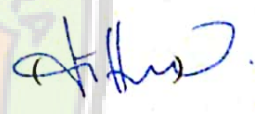
Judul Skripsi : Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku
Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas X
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Nama Mahasiswa : Firnaya Atika
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410515145
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juli 2018

Bekasi, 26 Juli 2018


MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog ()

NIP. 051510034

Penguji I : Ditta Febrieta, S.Psi., MA ()

NIP. 051503020

Penguji II : Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog ()

NIP. 051503024

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Psikologi



Yunique Balsa R, M.Psi, Psikolog

NIP. 1801316

Dekan

Fakultas Psikologi



Dr. Neil Aldrin, M.Psi., Psikolog

NIP. 1705284

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas X Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 26 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Firnaya Atika
201410515145

ABSTRAK

Firnaya Atika.201410515145. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas X Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Mahasiswi dapat dicirikan melalui aktivitas menuntut ilmu yang berkesempatan untuk mengembangkan skill atau kemampuannya secara optimal. Selama perjalanan akademik mahasiswi terjadi perubahan sosial budaya yang tinggi, setiap individu memilih jalannya sendiri-sendiri. Oleh karena itu mahasiswi membentuk kelompok dengan karakteristik konsep diri yang berbeda-beda. Hal tersebut dapat berpotensi menyebabkan munculnya perilaku konsumtif dikalangan mahasiswi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas X Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan responden 101 orang. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan skala konsep diri dan skala perilaku konsumtif. Hasilnya menunjukkan ada hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Dapat dilihat koefisien korelasi ($r = -0,483^{**}$) dengan signifikansi ($p < 0.01$). Maka hipotesis yang diajukan peneliti diterima, yaitu semakin tinggi konsep diri maka semakin rendah perilaku konsumtif dan sebaliknya semakin rendah konsep diri mahasiswi maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya. Saran untuk penelitian selanjutnya, untuk memperhatikan teori-teori pendahulu dan mengutamakan dari para ahli psikologi.

Kata kunci : konsep diri, perilaku konsumtif, mahasiswi

ABSTRACT

Firnaya Atika.201410515145. The Relation Between Self-Concept and Consumptive Behaviour to Students of Faculty X University Bhayangkara Jakarta Raya.

Students can be characterized through from the activity of science that has the opportunity to develop the skill or ability optimally. During student academic journey there is a high socio-cultural change, each individual choosing their own way. Therefore, female students form groups with different characteristics of self-concept. This can potentially lead to the emergence of consumptive behaviour among the female students. The purpose of this research is to know the relation between self-concept and consumptive behaviour to students of Faculty X University Bhayangkara Jakarta Raya. The respondents method using quantitative approach amounted to is 101 people. Sampling using purposive sampling. Method of data collection using self-concept scale and consumptive behaviour scale. The result shows there is a significant negative relationship between self-concept and consumptive behaviour. It can be seen from correlation coefficient ($r = -0,483^{**}$ with significance ($p < 0,01$). Then, the hypothesis proposed researcher accepted, increasingly higher the self-concept, then the consumptive behaviour is getting lower, and contrarily increasingly higher the consumptive behaviour, then the self-concept is getting lower. The suggestion is for further research, to pay attention to predecessor theories and emphasize from psychologists.

Keywords : self concept, consumptive behaviour, student

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Oleh karenanya, dengan kerendahan hati peneliti berterima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Neil Aldrin, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menuntun dan membimbing peneliti dengan sangat sabar untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Sarita Candra Merida M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang telah menuntun peneliti selama menjalankan kegiatan perkuliahan.
6. Bapak Dr. H. Erwin Owan Hermansyah S.H., M.H selaku Dekan Fakultas X Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
7. Keluarga, Bapak dan mamah sebagai motivasi dan penyemangat peneliti dengan memberikan do'a serta dukungan tiada henti-hentinya.
8. Sahabat khusus Hudzaifah Al Afif dan Sarah Islami Sofyan yang telah memberikan banyak bantuan serta dukungan dan motivasi dengan segenap kasih yang tulus.

9. Sahabat seperjuangan Irma, ka Tia, Putri, Uun, mba Fitri, bang Eri, dan Bang Candra yang saling mengingatkan dan membantu.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti menerima segala kritikan dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, aamiin.

Bekasi, 21 Juli 2018



Firnaya Atika

NPM : 201410515145

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PEGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Uraian Keaslian Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
2.2 Konsep Diri.....	22
2.2.1 Definisi Konsep Diri.....	22
2.2.2 Dimensi Konsep Diri.....	22
2.2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi konsep Diri.....	25

2.3	Dewasa Awal.....	27
2.3.1	Definisi Dewasa Awal.....	27
2.3.2	Tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal.....	27
2.4	Hubungan antara Variabel Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	28
2.5	Kerangka Berpikir.....	31
2.6	Hipotesis.....	31
BAB III. METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Tipe Penelitian.....	32
3.2	Variabel Penelitian.....	32
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.4	Populasi dan Sample Penelitian.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	35
a.	Skala Konsep Diri	35
b.	Skala Perilaku Konsumtif.....	38
3.6	Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1	Validitas.....	39
3.6.2	Reliabilitas.....	42
3.7	Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		45
4.1	Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian.....	45
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	45
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	45
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	46
4.3	Hasil Penelitian.....	47
4.3.1	Uji Normalitas.....	47
4.3.2	Kategorisasi Subjek Penelitian.....	48
4.3.3	Uji Asumsi.....	52
1.	Uji Linieritas.....	52
2.	Uji Korelasi.....	53

4.4 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.8 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penilaian Skala Konsep Diri	36
Tabel 3.2	<i>Blue Print</i> Skala Konsep Diri	36
Tabel 3.3	Penilaian Skala Perilaku Konsumtif	38
Tabel 3.4	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumt.....	38
Tabel 3.5	<i>Blue Print</i> Hasil Uji Coba Skala Konsep Diri	40
Tabel 3.6	<i>Blue Print</i> Hasil Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif	41
Tabel 3.7	Klasifikasi Skor Reliabilitas	42
Tabel 3.8	Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Konsep Diri	43
Tabel 3.9	Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	43
Tabel 3.10	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 4.1	Uji Normalitas	47
Tabel 4.2	Kategorisasi Konsep Diri	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Deskriptif Konsep Diri	49
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan Konsep Diri	49
Tabel 4.5	Kategorisasi Perilaku Konsumtif	51
Tabel 4.6	Hasil Uji Deskriptif Perilaku Konsumtif	51
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Perilaku Konsumtif	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Linear	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Korelasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Skala Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif
Lampiran 2 : Hasil Uji Coba Validitas Skala Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif
Lampiran 3 : Tabulasi Data Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif
Lampiran 4 : Surat Izin Riset
Lampiran 5 : Kartu Bimbingan

