

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). *Indonesia Termasuk Negara Paling Konsumtif*.  
<http://lampost.co/berita/indonesia-termasuk-negara-paling-konsumtif>  
Diunduh kembali tanggal 18 Maret 2018.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 6*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azizah, P.N., & Listiara, A. (2017). “Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Tas Melalui *Online Shop* pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro”. *Jurnal Empati* Vol. 6 No. 1 Januari 2017: 332-337. Universitas Diponegoro Semarang.
- Astuti, E. D. (2013). “Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda”. *E-jurnal Psikologi* Vol. 1 No. 2 2013 : 148-156. Universitas Mulawarman Samarinda.
- Azwar, S. (2010). *Reliabilitas dan Validitas. Edisi 4*. Yogyakarta :Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A dan Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial (Jilid 1)*. Jakarta : Erlangga.
- Calhoun, J.F, & Acocella, J.R. (1990). *Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan. Edisi Ketiga*. Penerjemah R.S Satmoko. Semarang : IKIP Semarang.
- Chaney, D. (2004). *Lifestyle : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Deteksi Jawa Pos. (2003). *Buat daftar Belanja*.  
[www.jawapos.com/index.php?act=detail\\_c&id=107303-17k](http://www.jawapos.com/index.php?act=detail_c&id=107303-17k).  
Diunduh kembali tanggal 26 Maret 2018.
- Emil. (2013). *Mahasiswi Terjerat Prostitusi Demi Gaya Hidup*.  
<http://bangka.tribunnews.com/2013/02/08/mahasiswi-terjerat-prostitusi-demi-gaya-hidup>. Diunduh kembali tanggal 22 Maret 2018.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. 2010. *Perilaku Konsumen (Jilid 1)*. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.
- Fitts, W.H. et.al. (1971). *The Self Concept and Self Actualization*. California : Western Psychological Services.

- Fitriani & Romas. (2014). "Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMK Kesehatan". *Jurnal Psikologi* Vol.10, September 2014. Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta.
- Fitriani, N., Widodo, P.B., & Fauziah, N. (2013). "Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang". *Jurnal Psikologi Undip* Vol.12 No.1 April 2013. Universitas Diponegoro Semarang.
- Fromm, E. (1965). *The Sane Society*. New York : Fawcett World Library.
- Gumulya, J dan Widiastuti, M. (2013). "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul". *Jurnal Psikologi Volume 11 Nomor 1, Juni*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Hadiyanti, N. (2013). *Jadi Ayam Kampus Untuk Gaya Hidup.*, <https://nasional.tempo.co/read/461857/psikolog-jadi-ayam-kampus-untuk-gaya-hidup>. Diunduh kembali tanggal 22 Maret 2018.
- Hurlock,E.B. (1998). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (edisi kelima). Penerjemah Istiwidayanti & Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E.B. (2000). *Perkembangan Anak (jilid 2) Edisi Keenam*. Jakarta : Erlangga.
- Jasmadi & Azzama, A. (2016). "Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Banda Aceh". *Jurnal Psikoislamedia* Vol. 1, Oktober 2016. Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.
- King, L.A. (2010). *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Kotler dan Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi ketigabelas. Jilid 1* Jakarta : Erlangga.
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). "Perilaku Konsumtif Berdasar *Locus Of Control* Pada Remaja Putri". *Jurnal Psikologika* No.4. 1997. Universitas Gadjah Mada.
- Papalia, D.E., & Feldman, RD. (2014). *Experince Human Development (Menyelami Perkembangan Manusia) Edisi 12 Buku 2*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

- Prawesti & Widyastuti. (2008). "Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMU Negeri 2 Krakatau Steel Cilegon". *Jurnal Psikohumanika* Vol.03 No.2 Desember 2008: 14-23. Universitas Setia Budi Surakarta.
- Safiera, A. (2016). *Konsumsi Barang Mewah di Indonesia Jadi Nomor Tiga Terbesar di Asia.*,  
<https://detik.com/read/2016/12/07/194833/3365663/233/konsumsi-barang-mewah-di-indonesia-jadi-nomor-tiga-terbesar-di-asia>. Diunduh kembali tanggal 28 April 2018.
- Santrock, J.W. (2002). *Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup)*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suminar & Meiyuntari. (2015). "Konsep Diri, Konformitas, dan Perilaku Konsumtif pada Remaja". *Jurnal Psikologi Indonesia* Vol.04 No.02, Mei 2015: 145-152.
- Swastha, B & Handoko, H. (1987). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tim Penyusun Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1988). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Depdikbud RI.
- Trisnawati, W.A. (2016). *Mahasiswi Menggelapkan Puluhan Kamera Untuk Foya-Foya.*,  
<https://www.jawapos.com/read/2016/12/28/73731/mahasiswi-menggelapkan-puluhan-kamera-untuk-foya-foya>. Diunduh Kembali tanggal 28 April 2018.
- Utama, J.S.A. et al. (2016). *Psikologi dan Teknologi Informasi (Seri Sumbangan Pemikiran Psikologi Untuk Bangsa 2)*. Jakarta : Himpunan Psikologi Indonesia.
- Yuniarti, V. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : Pustaka Setia.