

DAFTAR PUSTAKA

- Almanshur, D. M. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Ardianto, S. S. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Argenti, P. A. (2010). *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Darmastuti, R. (2006). *Media Relations*. Yogyakarta: Andi.
- Diah, W. (2008). *Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, U. O. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Faulina, E. S. (2011). *Profesional Public Relations*. Medan: Usu Press.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Jagakarsa.
- Iriantara, Y. (2008). *Media Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kasali, R. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyanto, R. (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kuswano, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi, Konsepsi Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widjaja Padjajaran.
- Moeleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, M. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nurudin. (2016). Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.

Pfoertsch, P. K. (2006). B@B Management. Jakarta: PT.Bhuana Ilmu Populer.

Riswandi. (2009). Dasar-Dasar Penyiaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rosady, R. (2000). Kiat dan Strategi Kmapanye Public Relations. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suwartono. (2014). Dasar-Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: ANDIKA.

Wahyuni, i. N. (2014). Komuniaksi Massa. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Lain :

<http://www.mnctrijayafm.com/> (14 Februari 2018)

<http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/12110> (22 Maret 2018)

<http://eprints.ums.ac.id/37063/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf> (2 Juni 2018)

Lomax dan Mador. 2006. “Corporate Rebranding: From Normatif Models

To Knowlidge Management”. Journal of Brand Management. Vol.16.
No.4pp.236-246. (14 Februari 2018)