

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. U. N. (2001). *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar, Y. (2013). *Sosiologi Untuk Universitas*. Bandung: Refika Aditama.
- Bandur, A. (2014). *Penelitian Kualitatif: Metodologi, Design & Teknik Analisis Data Dengan NVIVO 10*. Jakarta. Mitra Kencana Media.
- Berger, A. A. (2000). *Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer. Penerjemah M. Dwi Marianto dan Sunarto*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Black, H. C. (1979). *Black's Law Dictionary With Pronunciation*. West Publishing & Co. USA.
- Budiman, K. (2003). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Buku Baik, Yayasan Seni Cemeti.
- Burton, G. (2008). *Yang Tersembunyi Dibalik Media Pengantar Kepada Kajian Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cobley, P & J. L. (2002). *Mengenal Semiotika For Beginners*. Bandung: Mizan.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda Dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Devito, J. A. (1996). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Books.
- Eco, U. (1976). *A Theory Of Semiotic*. Bloomington: Indiana University Press
- Franklin, U. (1989). *The Real World Of Technology*. Canada: House of Anansi Press.
- Garner, A. B. (1999). *Black's Law Dictionary*. ST PAUL: West Group.
- Ghony, D & Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Ar-ruz Media.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Hartoko, D & B. R. (1998). *Kamus Istilah Sastra*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kelana, M. (1984). *Hukum Kepolisian*. Jakarta: PTIK.
- Koentjoroningrat. (2002). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang. Prenada Media Grup.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Design Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offiet.
- Kusmiati R. A. Dkk. (1999). *Teori Dasar: Disain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Mahfud, M. D. M. (1999). *Kritik Sosial dalam Wacana Pembangunan*. Yogyakarta: UII Perss.
- Mansour, F. (2003). *Menegakkan Keadilan dan Kemanusiaan: Pegangan Untuk Membangun Gerakan HAM*. Yogyakarta: Insist Press.
- Mas' oed, M. (1999). *Kritik Sosial: Dalam Wacana Pembangunan*. Yogyakarta: UII Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Mulyana, D. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurgiyantoro, B. (2000). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Noth, W. (1990). *Hand Book Of Semiotics*. Indianapolis: Indiana University Press.
- Partanto, Pius A. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya : CV Arkola.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis.
- Purwodarminto, W. J. S. (1986). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- _____.(1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Tim Penyusunan Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan.

- Pramoedjo, P. R. (2008). *Kiat Mudah Membuat Karikatur Panduan Ringan dan Praktis Menjadi Karikaturis Handal* Jakarta: Creative Media.
- Rahardi, P. H. (2002). *Hukum Kepolisian: Profesionalisme dan Reformasi Polri*. Surabaya: Laksbang Mediatama.
- Rosmawaty. (2010). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Sadjijono. (2010). *Memahami Hukum Kepolisian*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Short. (2007). *Peirce's Theory of Signs*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Salam, B. (1997). *Etika Sosial Asas Moral Dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sanderson, K. S. (1993). *Makro Sosiologi*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Sibarani, A. (2001). *Karikatur dan Politik. Isai, Garda Budaya & Media Lintas Inti Nusantara. Cet. I*. Jakarta: ISAI.
- Sumadiria, A. H. (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2008). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita Dengan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosia Rekatama.
- Sumaadmaja, N. (1980). *Perspektif Studi Sosial*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- _____. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soehadi, B. (1978). *Media Komunikasi Massa Dan Perannya Dalam Pembentukan*. Medan: Fakultas Hukum USU.
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Tamburaka, A. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Winarso, H. P. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher

Sumber Lain.

Utari, Prahastiwi. 2011. *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta. Aspikom. . Diakses pada (11/2/2018) pukul 11.00.

Aer, Yosie. *Analisis Media Sosial 'Path' Sebagai Media Informasi di Kalangan Klub Basket Total E&P Indonesia Balikpapan*, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol 2, Nomor 4, 2014 [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2014/1/jurnal%20Yosie%20aer%20\(ilkom\)%20\(11-10-14-06-21-43\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2014/1/jurnal%20Yosie%20aer%20(ilkom)%20(11-10-14-06-21-43).pdf). Diakses pada (11/2/2018) pukul 12.00.

