

e-ISSN: 2964-6057, p-ISSN: 2964-6065

DOI: <https://doi.org/10.38035/jhesm.v1i1>

Received: 30 November 2022, Revised: 22 Desember 2022, Publish: 01 Januari 2023

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Penerapan *Green Economy*: Analisis Kendaraan Listrik, Pariwisata dan Batu Bara (Studi Literature)

Hapzi Ali¹, Farhan Saputra², M. Rizky Mahaputra³

¹Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: hapzi.ali@gmail.com

²Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email:

farhansaputra121@gmail.com

³Alumni Magister Managemen, Universitas Mercu Buana, email: rizkymahaputra55@gmail.com

Corresponding Author: Hapzi Ali¹

Abstract: *The implementation of Green Economy is based on global climate change which is increasingly difficult to predict. Climate change, which often changes, hampers economic activities, both domestically and globally. Many things cause climate change, namely: greenhouse emissions, the use of fossil energy as fuel, and also the manufacturing industry which when carrying out its production activities produces exhaust emissions. The occurrence of climate change is of course very detrimental to all human beings, the need for everyone's role in overcoming the problem of climate change. For this reason, countries in the world are starting to switch to using renewable energy, which previously used fossil energy such as new stones to meet global energy needs. In this study, research uses business actors, especially in the coal, electric vehicle and tourism sectors. Then the researcher used the Descriptive Qualitative Method and reviewed previous articles that were relevant to this research. The results of this study are: 1) Electric vehicles have an effect on the Green Economy, 2) Tourism has an effect on the Green Economy, and 3) Coal has an effect on the Green Economy.*

Keywords: *Electric Vehicles, Tourism, Coal, Green Economy*

Abstrak: Penerapan Ekonomi Hijau dilandasi dengan perubahan iklim global yang semakin sulit diprediksi. Perubahan iklim yang sering berubah menjadikan terhambatnya kegiatan perekonomian, baik dalam negeri ataupun secara global. Banyak hal yang menyebabkan terjadinya perubahan iklim, yaitu: emisi rumah kaca, penggunaan energi fosil sebagai bahan bakar, dan juga industri manufaktur yang saat menjalankan kegiatan produksinya menghasilkan emisi gas buang. Dengan terjadinya perubahan iklim ini tentu sangat merugikan bagi semua umat manusia, perlunya peranan semua dalam mengatasi masalah perubahan Iklim. Untuk itulah negara-negara di dunia mulai beralih menggunakan energi terbarukan, yang sebelumnya menggunakan energi fosil seperti batu bara untuk memenuhi kebutuhan energi global. Pada penelitian ini, penelitian menggunakan objek pelaku usaha,

terutama di sektor batubara, kendaraan listrik dan pariwisata. Kemudian peneliti menggunakan Metode Kualitatif Deskriptif dan mengkaji artikel terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) Kendaraan listrik berpengaruh terhadap Green Economy, 2) Pariwisata berpengaruh terhadap Green Economy, dan 3) Batu Bara berpengaruh terhadap Green Economy.

Kata Kunci: Kendaraan Listrik, Pariwisata, Batu Bara, *Green Economy*

PENDAHULUAN

Pemanasan global dan perubahan iklim yang terus terjadi secara global mengakibatkan perubahan suhu dan cuaca yang ekstrem dan sulit diprediksi. Dengan adanya perubahan iklim akibat pemanasan global, menjadikan kegiatan ekonomi atau perdagangan antar negara cukup terganggu. Pemanasan global bukan hanya disebabkan oleh suatu negara atau wilayah, namun pemanasan global serta perubahan iklim disebabkan dari kegiatan industri di seluruh dunia. Misalnya saja di Amerika Serikat, rata-rata bentuk rumah serta kantor-kantor disana menggunakan kaca sebagai dinding-dindingnya, hal tersebut menjadikan timbulkan emisi gas carbon yang menyebabkan perubahan iklim. Kemudian Tiongkok sebagai negara eksportir terbesar di dunia, tentu industri manufaktur disana sangat besar, dan apabila penanganan mengenai gas emisi tidak dilakukan dengan baik, akan menimbulkan perubahan iklim. Perubahan iklim juga akan mengakibatkan perubahan cuaca yang sulit ditebak sehingga berakibat terganggunya pangan serta rantai pasok.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti jelaskan, maka peneliti menentukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Kendaraan Listrik berpengaruh terhadap Green Economy ?.
2. Apakah Pariwisata berpengaruh terhadap Green Economy ?.
3. Apakah Batu Bara berpengaruh terhadap Green Economy ?.

KAJIAN PUSTAKA

Green Economy

Ideologi pembangunan ekonomi baru yang berkembang cepat pada beberapa tahun belakangan ini merupakan model pembangunan ekonomi yang dikenal dengan ekonomi hijau (green economy). Ekonomi hijau dikontraskan dengan model pembangunann ekonomi yang mengandalkan bahan bakar fosil, seperti batubara, minyak bumi, dan gas alam. Ekonomi hijau berbasis pada pengetahuan dan teknologi yang bertujuan melihat saling keterkaitan antara sumberdaya manusia dengan ekosistem alam dan meminimalkan dampak aktivitas ekonomi manusia terhadap perubahan iklim dan pemanasan global. United Nation Environment Programme menyebut sebagai kesepakatan global baru mengenai bagaimana pemerintah dapat mendukung transformasi ekonomi menuju ekonomi yang lebih hijau. Ekonomi hijau dipercaya bisa menjadi salah satu solusi mengatasi perubahan iklim (Yasa, 2010).

Mengembangkan ekonomi hijau seperti investasi untuk bioteknologi, produk hemat energi, industri kreatif dan gaya hidup ramah lingkungan akan sangat membantu memperbaiki kondisi lingkungan dan sekaligus meningkatkan kesejahteraan. Perhitungan Pendapatan Domestik Bruto yang ramah lingkungan yang dikenal dengan PDRB Hijau yang telah diperkenalkan oleh BPS merupakan salah satu upaya serius dalam pengendalian dampak lingkungan. PDRB Hijau Indonesia untuk pembangunan nasional dapat memperhitungkan

sumberdaya alam yang tersedia, jumlah yang dikonsumsi dan menghitung pengikisan sumberdaya alam yang terjadi juga dapat memperhitungkan berapa besar biaya yang diperlukan untuk melindungi lingkungan

Dalam mekanisme pasar, aktivitas produksi dan konsumsi senantiasa menghasilkan limbah. Limbah yang terjadi yang tidak masuk dalam mekanisme pasar akan menghasilkan eksternalitas. Selama ini strategi konvensional dalam pengelolaan limbah masih cenderung bersifat reaktif, yaitu bereaksi setelah terbentuknya limbah, bukan pada pencegahan atau preventif, tetapi kuratif atau perbaikan setelah terjadi kerusakan atau pencemaran. Akibatnya diperlukan biaya tinggi untuk perbaikan kerusakan lingkungan, dan kerusakan lingkungan terus meningkat. Strategi ini tidak dapat mengatasi masalah pencemaran yang sifatnya non-point source pollution. Karena sifatnya bereaksi setelah terjadi limbah, maka investasi dan biaya untuk pengolahan limbah relatif mahal. Hal ini yang sering dijadikan alasan oleh para pengusaha untuk tidak membangun instalasi pengolahan limbah

Green Economy telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (Fauzi & Ali, 2021), (Ali, Zainal, et al., 2022), (Suleman et al., 2020), (Maisharoh & Ali, 2020).

Kendaraan Listrik

Penggunaan berkelanjutan bahan bakar fosil telah menyebabkan peningkatan yang stabil dari konsentrasi karbondioksida di atmosfer menjadi 400,26 ppm pada tahun 2015 (Abas et al., 2015). Sektor transportasi adalah kontributor utama bagi konsumsi bahan bakar fosil dunia dan emisi gas rumah kaca. Pada tahun 2013, energi yang dihabiskan di 21 sektor transportasi terdiri 27,6% dari total konsumsi energi di dunia dan 92,6% dari jumlah ini didasarkan pada konsumsi produk minyak. Selain itu, emisi karbondioksida yang dihasilkan oleh sektor transportasi adalah 22,9% dari total emisi karbondioksida di dunia. Untuk memperlambat perubahan iklim dan mengembangkan sumber daya energi yang berkelanjutan, masyarakat dunia harus mendukung transisi energi besar dari bahan bakar fosil ke energi terbarukan dan penggunaan sumber energi alternatif. Semakin berkurangnya bahan bakar fosil di masa depan memotivasi para peneliti, perancang, produsen mobil, dan agen-agen transportasi untuk mencari sumber daya alternatif, seperti tenaga listrik, untuk kendaraan

Indonesia memiliki rencana ingin menjadikan Indonesia sebagai salah satu pusat industri mobil listrik dunia. Salah satu upaya untuk mempercepat hal tersebut, pemerintah berupaya melakukan hilirisasi industri nikel yang nantinya diproduksi menjadi baterai lithium yang merupakan komponen utama dalam mobil listrik. Selain itu, aturan ekspor nikel dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 1 Tahun 2017 tentang Ketentuan Ekspor Produk Pertambangan Hasil Pengolahan dan Pemurnian diperketat dimana nikel dengan kadar rendah, yakni dibawah 1,7% tidak diperkenankan lagi untuk diekspor mulai Desember 2019 (Sidabutar, 2020).

Inovasi kendaraan ramah lingkungan dan beremisi rendah adalah salah satu solusi yang dianggap dapat mengurangi emisi pemanasan global dan berkorelasi terhadap pengendalian dampak perubahan iklim. Negara-negara di Eropa, Tiongkok, dan Amerika Serikat telah menggunakan kendaraan listrik secara masif (Nur & Kurniawan, 2021). Perubahan iklim memiliki dampak yang nyata bagi bumi dan penghuninya. Suhu rata-rata secara global mengalami kenaikan 1°C dan berpengaruh pada peningkatan bencana alam. Khusus di Indonesia, hal tersebut salah satunya tercermin dari meningkatnya jumlah bencana alam setidaknya dalam sepuluh tahun terakhir. Emisi Gas Rumah Kaca menjadi faktor penentu semakin memanasnya suhu global, oleh karena itu negara-negara yang berkomitmen dalam Paris Agreement wajib mengurangi emisi gas rumah kaca sesuai target yang telah ditetapkan (F. Saputra & Ali, 2022).

Kendaraan listrik telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (Werita & Nofrialdi, 2021), (Kurniadi & Mahaputra, 2021), (Munawar & Mahaputra, 2022).

Pariwisata

Untuk mencapai iklim pariwisata yang berkelanjutan, banyak hotel di Provinsi Bali yang saat ini berkomitmen untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan tempat usahanya (Pramesti, 2019). Bagi pelaku usaha perhotelan, salah satu mewujudkan usaha yang selaras dengan lingkungan adalah dengan mendapatkan sertifikat green hotel. Untuk mendapatkan sertifikat tersebut perlu dilakukan benchmarking pada aspek air, energi, dan limbah, serta sertifikasi atas praktik operasional perusahaan. Tidak hanya bangunan saja yang dinilai, praktik bisnis perusahaan juga ikut dinilai untuk mendapat sertifikat green hotel sehingga hal ini sesuai dengan konsep ekonomi hijau.

Selain itu, pemerintah pusat melalui Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif memberikan solusi untuk menjamin kebersihan dan kenyamanan tempat wisata serta untuk mendongkrak roda ekonomi, khususnya pada sektor pariwisata. Solusi tersebut adalah menerbitkan Sertifikat CHSE (*Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability*). Tujuan penerbitan sertifikat ini adalah untuk mendukung keberlangsungan ekonomi setelah pandemi. Sertifikat ini diberikan kepada Usaha Pariwisata, Destinasi Pariwisata, dan Produk Pariwisata lainnya untuk memberikan jaminan kepada wisatawan terhadap pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan (Priantoko et al., 2021).

Pariwisata telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (Indrawan & Pratomo, 2021), (Mahaputra & Saputra, 2022), (Ilhamalimy & Mahaputra, 2021), (Mahaputra & Saputra, 2021a), (Maharani & Saputra, 2021), (F. Saputra, 2022).

Batu Bara

Indonesia terus menjadi pemain penting dalam industri pertambangan global, dengan produksi batubara, tembaga, emas, timah, bauksit, dan nikel yang signifikan. Indonesia menjadi salah satu pengekspor batubara terbesar di dunia. Negara tujuan ekspor utama batubara Indonesia adalah China, India, Jepang, dan Korea Selatan. Di masa kejayaannya, batubara berkontribusi sekitar 85 persen terhadap total penerimaan negara dari sektor pertambangan. Bisnis batubara juga dikenal memberikan dampak yang sangat besar bagi pencemaran lingkungan. Batubara menimbulkan masalah lingkungan karena proses pengambilan, pengolahan dan penggunaannya menimbulkan kerusakan bagi lingkungan. Produksi batubara mencemari tanah, air, dan udara. Aktifnya industri batubara di seluruh dunia, termasuk di Indonesia, selama satu abad terakhir berkontribusi terhadap pemanasan global dan terganggunya stabilitas alam. Tidak hanya merusak alam dan lingkungan, dampak dari industri dan pemanfaatan batubara juga berdampak terhadap kesehatan (Haitao, 2022).

Batubara telah lama menjadi sumber energi yang paling banyak digunakan di Indonesia. Karena energi berbasis batubara masih memiliki permintaan yang tinggi secara global, pada akhirnya pertumbuhan industri pertambangan batubara di Indonesia tidak dapat dihindari. Akibatnya, masalah lingkungan yang parah akibat aktivitas penambangan juga turut meningkat. Seiring dengan iklim investasi yang baik di dunia pertambangan, perkembangan sektor industri batubara berkembang pesat berdasarkan rekam jejak tiga puluh tahun dalam mengatur dan mendorong investasi di dunia pertambangan. Namun, perkembangan tersebut tidak diimbangi dengan rumusan kebijakan pertambangan yang sesuai, khususnya di bidang perlindungan lingkungan. (F. Saputra & Ali, 2021)

Batubara memiliki beberapa masalah lingkungan yang terkait dengan pembakarannya, termasuk pelepasan karbondioksida, yang turut berkontribusi terhadap timbulnya pemanasan global. Bahan kimia yang memungkinkan batubara untuk menghasilkan energi, termasuk

penguraian molekul karbon, juga menghasilkan sejumlah dampak negatif bagi lingkungan seperti polutan yang sangat membahayakan kesehatan masyarakat. Polusi udara dan pemanasan global adalah dua masalah lingkungan paling serius yang timbul dari kegiatan industri batubara. Beban kesehatan akibat polusi udara dari pembakaran batubara di Indonesia lebih tinggi dibandingkan negara lain di kawasan Asia Tenggara, dan diperkirakan akan meningkat secara signifikan seiring dengan dibangunnya pembangkit listrik tenaga batu bara di Indonesia. Pada tahun 2011, Indonesia mencatat angka kematian tertinggi dari emisi batubara dibandingkan dengan negara-negara tetangganya, sebagian besar disebabkan oleh pembakaran batubara (Haitao, 2022).

Batu bara telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, antara lain: (H. B. H. Havidz & Mahaputra, 2020), (Hazimi Bimaruci Hazrati Havidz, 2020), (F. Saputra & Saputra, 2021), (Zulhendra & Nofrialdi, 2022), (F. Saputra & Mahaputra, 2022a).

Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Author (tahun)	Hasil Penelitian Terdahulu	Persamaan dengan penelitian ini	Perbedaan dengan penelitian ini
1	(Pratama et al., 2016)	Analisis Nilai Tukar Rupiah, Produksi Batubara, Permintaan Batubara Dalam Negeri dan Harga Batubara Acuan terhadap Volume Ekspor Batubara Indonesia (Studi Pada Ekspor Batubara Indonesia tahun 2005-2014)	Membahas tentang industri batubara, ekspor batubara dan keberlangsungan industri batu bara	Membahas tentang Nilai Tukar Rupiah
2	(Nathanael, 2021)	Industri Batubara Dari Sisi Ekonomi, Politik, dan Lingkungan	Membahas mengenai industri batubara dan dampaknya terhadap lingkungan	Membahas Industri Batubara dari segi politik
3	(Suseno & Haryadi, 2013)	Analisis Kebijakan Pengendalian Produksi Batubara Nasional Dalam Rangka Menjamin Kebutuhan Energi Nasional	Membahas mengenai industri Batubara dan perannya sebagai bahan baku energi	Membahas Kebijakan Pengendalian Produksi Batubara
4	(Setiawan et al., 2012)	Pencemaran Emisi Boiler Menggunakan Batubara pada Industri Tekstil Serta Kontribusinya Terhadap Gas Rumah Kaca	Membahas mengenai pencemaran yang ditimbulkan akibat penggunaan Batubara	Membahas Pencemaran Emisi Boiler pada Industri Tekstil dan Kontribusinya terhadap Gas Rumah Kaca
5	(Fua, 2015)	Manajemen Pemanfaatan Sumber Daya Alam di Indonesia untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Melalui Pendekatan Ekonomi Hijau	Membahas Ekonomi Hijau dan Pemanfaatan Sumber Daya Alam yang ada	Membahas Pembangunan Berkelanjutan
6	(Haryadi & Suciyanti, 2018)	Analisis Perkiraan Kebutuhan Batubara Untuk Industri Domestik Tahun 2020-2035 Dalam Mendukung Kebijakan Domestic Market Obligation dan Kebijakan Energi Nasional	Membahas Mengenai Industri Batubara dan Kebijakan Energi Nasional	Membahas Kebijakan Domestic Market Obligation

7	(Priantoko et al., 2021)	Tinjauan Penerapan Ekonomi Hijau Dalam Pariwisata di Provinsi Bali Review of the Application of Green Economy in Tourism in Bali Province	Membahas Mengenai Penerapan Ekonomi Hijau di sektor Pariwisata	Membahas Ekonomi Hijau di sektor pariwisata di Provinsi Bali
8	(Fatoni et al., 2013)	Determinan Struktur Modal Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara dan Non Batubara yang Listed di Bursa Efek Indonesia	Membahas Mengenai Modal pada perusahaan Industri Batubara	Membahas Mengenai Modal pada Perusahaan Non Batubara

METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel literature review yaitu dengan metode library research, yang bersumber dari media online seperti Google Scholar, Mendeley dan media online akademik lainnya. Dalam penelitian ini, kajian literature harus digunakan secara konsisten berdasarkan asumsi metodologi. Artinya kajian literature harus digunakan sehingga tidak menimbulkan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada peneliti. Peneliti menggunakan metode kualitatif yaitu karena bersifat eksploratif (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

PEMBAHASAN

Berdasarkan kajian teori yang relevan dengan penelitian terdahulu, pembahasan pada artikel literature review ini sebagai berikut:

1. Pengaruh Kendaraan Listrik terhadap Green Economy

Kendaraan Listrik menjadi solusi baru dalam industri manufaktur kendaraan, pasalnya kendaraan listrik menggunakan energi listrik sebagai energi untuk menggerakannya bukan lagi menggunakan energi fosil. Hal tersebut menjadikannya ramah lingkungan karena kendaraan yang menggunakan energi listrik tidak menghasilkan gas carbon yang dikhawatirkan dapat menyebabkan pemanasan global jika digunakan secara massive. Inovasi kendaraan listrik juga diharapkan mendukung realisasi ekonomi hijau terutama di Indonesia. Kendaraan listrik saat ini mulai diperkenalkan dan berkembang pesat di Indonesia. Pabrik produsen kendaraan mobil mulai memproduksi dan menjual mobil dengan menggunakan listrik sebagai bahan bakarnya, yaitu: Hyundai, Toyota, Tesla, dan lain-lain. Pemerintah Indonesia sangat mendukung penuh mengenai hal tersebut, dilihat dari adanya kerjasama antara Korea Selatan-Indonesia dalam hal investasi pengembangan kendaraan listrik untuk mewujudkan green economy.

Di Indonesia sendiri keberadaan dan perkembangan kendaraan listrik sangat diminati oleh masyarakat, selain mendukung ekonomi hijau kendaraan listrik juga dinilai memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Untuk itu perlunya perhatian yang signifikan oleh pemerintah dan perusahaan untuk mengembangkan stasiun pengisian bahan bakar listrik, agar memudahkan para pemilik atau pemakai kendaraan listrik dalam melakukan pengisian daya. Karena dengan mudahnya ditemukan stasiun pengisian daya listrik, menjadikan masyarakat yakin untuk memiliki kendaraan listrik, karena keberadaannya sangat diperhatikan dan didukung oleh pemerintah serta perusahaan (Mahaputra & Saputra, 2022).

Kendaraan Listrik berpengaruh terhadap *Green Economy*, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Ismail et al., 2022), (Mukhtar et al., 2017), (Djamaluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, 2017), (Chong & Ali, 2022), (BAstAri, A., & Ali, 2020).

2. Pengaruh Pariwisata terhadap Green Economy

Sektor pariwisata juga tak luput dari kebijakan green economy, yang mengharuskan segala bentuk kegiatan bisnis harus memperhatikan aspek lingkungan untuk menghindari kerusakan lingkungan. Sektor pariwisata juga harus menciptakan pariwisata yang berkelanjutan, guna mencapai iklim pariwisata berkelanjutan. Banyak hal yang dapat dilakukan bagi para pelaku usaha pariwisata dalam mendukung ekonomi hijau, salah satunya para pelaku perhotelan, mereka dapat menselaraskan usahanya dengan lingkungan serta memperoleh sertifikat green hotel. Untuk mendapatkan sebutan sebagai green hotel yang mendukung ekonomi hijau, para pelaku usaha perlu memperhatikan mengenai aspek limbah, energi, dan air serta berbagai sertifikasi kegiatan operasional perusahaan. Karena selain menilai dari segi bangunan yang mendukung ekonomi hijau, praktik bisnis juga perlu diperhatikan apakah sejalan dengan asas ekonomi hijau. (Priantoko et al., 2021)

Selain pelaku bisnis pariwisata di bidang perhotelan, di bidang kuliner juga harus memperhatikan limbah buangan sisa makanan mereka. Harus memperhatikan dan membuat tempat khusus untuk menampung limbah sisa makanan, jangan sampai sisa makanan dibuang langsung ke sungai yang dapat mencemarkan ekosistem lingkungan

Pariwisata berpengaruh terhadap *Green Economy*, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Al Hafizi & Ali, 2021), (Wijaksono & Ali, 2019), (Masruri et al., 2021), (Harahap & Ali, 2020), (Khalid, S. A., & Ali, 2006), (Doan & Ali, 2021), (S. A. H. Havidz et al., 2017), (Putra et al., 2020), (Mahaputra & Saputra, 2021b).

3. Pengaruh Batu Bara terhadap Green Economy

Industri batubara merupakan komoditas yang diperoleh atau ditambang secara komersial di lebih dari 50 negara serta digunakan di lebih 70 negara. Indonesia menjadi salah satu negara produsen atau penghasil batu bara terbesar di dunia. Batu bara yang dimiliki Indonesia sebagai besar di ekspor dan sebagian di dimanfaatkan untuk kebutuhan dalam negeri di berbagai sektor industri, seperti pembangkit listrik PT Perusahaan Listrik Negara, aspal jalan, produksi besi, baja, dan juga untuk kebutuhan lainnya. Komoditas batu bara sampai saat ini dibutuhkan keberadaannya dan masih dimanfaatkan beberapa negara untuk kebutuhan energinya, salah satunya Indonesia. Ketergantungan batu bara sebagai energi fosil masih tetap digunakan sebagai bahan bakar untuk menggerakkan mesin-mesin industri. Karena keberadaannya yang cukup penting tersebut, negara-negara yang masih menggunakan batu bara berusaha memenuhi pasokan energi dalam negerinya, agar kegiatan industri dan perekonomian berjalan dengan baik (Mahaputra & Saputra, 2022).

Indonesia masih menjadi negara dengan konsumsi atau penggunaan batu bara yang cukup besar, selain itu negara-negara di kawasan Asia juga mengonsumsi sekitar 65% dari keseluruhan konsumsi batu bara dunia. Indonesia memegang peranan penting sebagai pemasok batu bara dengan persentase ekspor sebesar 24% terutama ke kawasan Asia dan Internasional. Negara-negara yang menjadi konsumen batu bara Indonesia yaitu: China, Jepang, India, dan Korea Selatan. Dengan peranan Indonesia sebagai pemasok kebutuhan batu bara global, menjadikan keuntungan bagi Indonesia dan industri Batu Bara. Namun beberapa persoalan muncul, hasil dari gas carbon yang dihasilkan industri yang menggunakan batu bara bisa mencemarkan polusi lingkungan dan membuat pemanasan global, untuk itu beberapa negara di dunia mulai beralih menggunakan energi baru dan terbarukan (EBT) (Pratama et al., 2016).

Batu bara berpengaruh terhadap *Green Economy*, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Desfiandi et al., 2019), (R. F. A. Saputra et al., 2021), (Yeni et al., 2019), (Larasati et al., 2018), (Elmi et al., 2016), (F. Saputra & Mahaputra, 2022b).

Kerangka Berpikir

Berdasarkan rumusan masalah, kajian pustaka dan pembahasan diatas, maka kerangka berpikir artikel ini sebagai berikut:

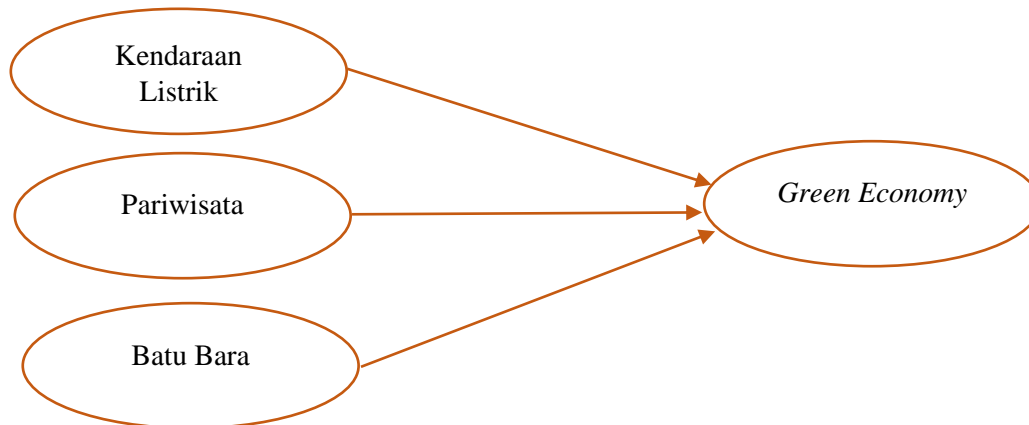


Figure 1. Kerangka Berpikir

Artikel ini membahas mengenai Penerapan *Green Economy*: Analisis Kendaraan Listrik, Pariwisata dan Batu Bara. Terdapat faktor lain yang berpengaruh terhadap *Green Economy* antara lain:

1. Panel Surya: (Assagaf & Ali, 2017), (Riyanto et al., 2017), (Mansur & Ali, 2017), (Ali, Sastrodiharjo, et al., 2022), (M & Ali, 2017), (Ali, H., & Limakrisna, 2013), (Suleman et al., 2020), (Maharani & Saputra, 2021), (Sudiantini & Saputra, 2022),
2. *Windmill*: (Setyadi & Ali, 2017), (Octavia & Ali, 2017), (Larasetiati & Ali, 2019), (Fahmi & Ali, 2022), (Hernikasari et al., 2022), (Ali et al., 2016), (Wahono & Ali, 2021), (E. B. Saputra et al., 2019), (E. B. Saputra, 2022), (Nofrialdi, 2022),
3. *Green House*: (Iryani et al., 2021), (Hasyim & Ali, 2022), (Kholisoh & Ali, 2020), (Fauzi & Ali, 2021), (Ali, Zainal, et al., 2022), (Suleman et al., 2020), (Maisharoh & Ali, 2020), (Desmiwerita & Saputra, 2019),
4. *Green Energy*: (Darwisyah et al., 2021), (Mulyani et al., 2020), (Sivaram et al., 2020), (Agussalim et al., 2016), (Sivaram et al., 2019), (Somad et al., 2021), (Ridwan et al., 2020), (Widodo et al., 2020), (Bimaruci et al., 2020), (Maida et al., 2017), (Chong & Ali, 2021).

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan kejian teori dan pembahasan diatas, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Kendaraan Listrik berpengaruh terhadap *Green Economy*, dimana dalam mensukseskan kebijakan *Green Economy*, kendaraan tanpa bahan bakar fossil harus diproduksi secara massal agar harga yang ditawarkan lebih kompetitif dan penggunaan kendaraan listrik lebih banyak di negara berkembang.
2. Pariwisata berpengaruh terhadap *Green Economy*, dimana guna mengatasi perubahan iklim dan pemanasan global yang terjadi akibat penggunaan kaca pada bangunan perhotelan atau gedung.
3. Batu Bara berpengaruh terhadap *Green Economy*, dimana sektor industri batubara menjadi sektor yang terdampak dengan adanya kebijakan dan penerapan *Green Economy*.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan peneliti, saran diperlukan untuk menambahkan alasan yang berhubungan dengan Ekonomi Hijau.

BIBLIOGRAPHY

- Agussalim, M., Ayu Rezkiana Putri, M., & Ali, H. (2016). Analysis work discipline and work spirit toward performance of employees (case study tax office Pratama two Padang). *International Journal of Economic Research*.
- Al Hafizi, N. A., & Ali, H. (2021). Purchase Intention and Purchase Decision Model: Multi Channel Marketing and Discount on Medcom.Id Online News Portal. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 460–470. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3.826>
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deppublish: Yogyakarta*.
- Ali, H., Hadibrata, B., & Buchori, C. D. (2016). One Stop Services: Quality of Service and Accessibility to the Investor Loyalty : The Investment Coordinating Board. *International Journal of Business and Commerce*, 6(01), 38–50.
- Ali, H., Sastrodiharjo, I., & Saputra, F. (2022). Pengukuran Organizational Citizenship Behavior : Beban Kerja , Budaya Kerja dan Motivasi (Studi Literature Review). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 83–93.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Assagaf, A., & Ali, H. (2017). Determinants of Financial Performance of State-Owned Enterprises with Government Subsidy as Moderator. *International Journal of Economics and Financial Issues*.
- BAstAri, A., & Ali, H. (2020). Service Performance Model Through Work Motivation: Analysis of Transformational Leadership, Managerial Coaching, and Organizational Commitments (At the Regional Development Bank of South Kalimantan). *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12).
- Bimaruci, H., Agung Hudaya, & Hapzi Ali. (2020). MODEL OF CONSUMER TRUST ON TRAVEL AGENT ONLINE: ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND SECURITY ON RE-PURCHASE INTERESTS (CASE STUDY TIKET.COM). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.227>
- Chong, D., & Ali, H. (2021). IOT RELATIONSHIP WITH SUPPLY CHAIN , WORK EFFECTIVENESS AND INDIVIDUAL BEHAVIOUR. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 170–179.
- Chong, D., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW : COMPETITIVE STRATEGY , COMPETITIVE ADVANTAGES , AND MARKETING PERFORMANCE ON E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 299–309.
- Darwisyah, D., Rosadi, K. I., & Ali, H. (2021). Berfikir Kesisteman Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Pendidikan Islam. ... *Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 225–237.
- Desfiandi, A., Yusendra, M. A. E., Paramitasari, N., & Ali, H. (2019). Supply chain strategy development for business and technological institution in developing start-up based on creative economy. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Desmiwerita, & Saputra, E. B. (2019). ANALYSIS OF CASH FLOW REPORTS IN

- ASSESSING FINANCIAL PERFORMANCE AT THE PESISIR SELATAN DISTRICT HEALTH OFFICE. *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(2), 181–190. <https://doi.org/10.31933/DIJMS>
- Djamaluddin, S., Rahmawati, D., & Ali, H. (2017). The Influence of Fundamental Factors Micro and Macro to Return Expected Through The Intervening Corporate Value in The Listed Real Estate Sector in Bei Periode 2011-2014. *International Journal of Business and Management Invention*, 6(2), 14–22.
- Doan, A. N. G., & Ali, H. (2021). Repurchase Model Through Purchase Decision: Analysis of Product and Price Effect on Dulux Paint Consumers in DKI Jakarta and Tangerang Area. *Dinasti International Journal of Economic, Finance, and Accounting*, 2(1), 92–108.
- Elmi, F., Setyadi, A., Regiana, L., & Ali, H. (2016). Effect of leadership style, organizational culture and emotional intelligence to learning organization: On the Human Resources Development Agency of Law and Human Rights, Ministry of Law and Human Rights. *International Journal of Economic Research*.
- Fahmi, I., & Ali, H. (2022). DETERMINATION OF CAREER PLANNING AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF COMMUNICATION SKILLS, MOTIVATION AND EXPERIENCE (LITERATURE REVIEW HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(5), 823–835.
- Fauzi, D. H., & Ali, H. (2021). DETERMINATION OF PURCHASE AND REPURCHASE DECISIONS: PRODUCT QUALITY AND PRICE ANALYSIS (CASE STUDY ON SAMSUNG SMARTPHONE CONSUMERS IN THE CITY OF JAKARTA). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(5), 794–810. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i5.965>
- Haitao, N. (2022). Implementation of a Green Economy : Coal Industry , Electric Vehicles , and Tourism in Indonesia. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 3(1), 71–81.
- Harahap, E. H., & Ali, H. (2020). MANAGERIAL PERFORMANCE MODEL THROUGH DECISION MAKING AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PALUTA DISTRICT. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). REUSE INTENTION MODELS THROUGH CUSTOMER SATISFACTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC : CASHBACK PROMOTION AND E-SERVICE QUALITY CASE STUDY : OVO ELECTRONIC MONEY IN. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440–452.
- Havidz, H. B. H., & Mahaputra, M. R. (2020). The Factor Which Influence It Infrastructure: Software, It Flexibility And Organizational Performance (Study Of Management Informations Systems Literature). *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 1(6), 1023–1031. <https://doi.org/10.31933/DIJDBM>
- Havidz, S. A. H., Jianmu, Y., Aima, M. H., & Ali, H. (2017). Technical and Scale Efficiency Employing Data Envelopment Analysis : Empirical Evidence from Islamic Public Banks in Indonesia. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management (IJAEM)*, 6(8), 85–94.
- Hazimi Bimaruci Hazrati Havidz, M. R. M. (2020). BRAND IMAGE AND PURCHASING DECISION: ANALYSIS OF PRICE PERCEPTION AND PROMOTION(LITERATURE REVIEW OF MARKETING MANAGEMENT). 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan

- Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 1(1), 85–97.
- Indrawan, J., & Pratomo, R. R. (2021). Mekanisme Resolusi Konflik di ASEAN: ASEAN Sebagai Fasilitator Konflik. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 17(2), 172–185. <https://doi.org/10.26593/jihi.v17i2.3830.172-185>
- Iryani, E., Ali, H., & Rosyadi, K. I. (2021). BERFIKIR KESISTEMAN DALAM SOCIAL SUPPORT: TA'AWUN UPAYA PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAS AL-IHSANIYAH SARANG BURUNG MUARO JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 2(1), 413–425.
- Ismail, I., Ali, H., & Anwar Us, K. (2022). Factors Affecting Critical and Holistic Thinking in Islamic Education in Indonesia: Self-Concept, System, Tradition, Culture. (Literature Review of Islamic Education Management). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 407–437. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1088>
- Khalid, S. A., & Ali, H. (2006). Organizational citizenship behavior, turnover intention, and absenteeism among hotel employees. *Malaysian Management Review*, 41(1).
- Kholisoh, N., & Ali, H. (2020). Shaping radical attitudes: Mass media and government policies analysis (case study in high school students of West Jakarta). *Talent Development and Excellence*.
- Kurniadi, W., & Mahaputra, M. R. (2021). Determination of Communication in the Organization: Non Verbal, Oral and Written (Literature Review). *Journal of Law Politic and Humanities*, 1(4), 164–172.
- Larasati, I., Havidz, H., Aima, M. H., Ali, H., & Iqbal, M. K. (2018). Intention to adopt WeChat mobile payment innovation toward Indonesia citizenship based in China. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management*, 7(6), 13.
- Larasetiati, M., & Ali, H. (2019). Model of consumer trust: analysis of perceived usefulness and toward repurchase intention in online travel agent. *Journal of Economics and Finance*, 3(8), 350–357. <https://doi.org/10.21276/sjef.2019.3.8.5>
- M, A., & Ali, H. (2017). MODEL KEPUASAN PELANGGAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP CITRA MEREK PADA GIANT CITRA RAYA JAKARTA. *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2021a). Literature Review the Effect of Headmaster Leadership on Teacher Performance, Loyalty and Motivation. *Journal of Accounting and Finance Management*, 2(2), 103–113.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2021b). RELATIONSHIP WORD OF MOUTH, ADVERTISING AND PRODUCT QUALITY TO BRAND AWARENESS. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(6), 1099–1108.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2022). Determination of Public Purchasing Power and Brand Image of Cooking Oil Scarcity and Price Increases of Essential Commodities. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(1), 36–46.
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation, Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Maida, M. T., Riyanto, S., & Ali, H. (2017). Effect of Job Satisfaction and Leadership Style towards Employee Productivity at PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967. *Saudi Journal of Business and ...*, 2(3A), 157–168. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2017.2.3.7>

- Maisharoh, T., & Ali, H. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Infrastruktur Teknologi Informasi: Keuangan, Fleksibilitas TI, dan Kinerja Organisasi. *Universitas Mercu Bauna (UMB) Jakarta*, 1–9.
- Mansur, S., & Ali, H. (2017). Impact of customer engagement to reputation of the Bri Syariah Indonesia. *International Journal of Economic Research*.
- Masruri, M., Ali, H., & Rosadi, K. I. (2021). Pengelolaan Keuangan Dalam Mempertahankan Kualitas Pondok Pesantren Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 644–657. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.573>
- Mukhtar, Ali, H., & Rusmini. (2017). Teacher's Job Satisfaction: An Analysis of School's Principal Leadership and School Culture at the State Islamic Senior High School in Jambi Province. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(5), 404–415. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Mulyani, S. R., Ridwan, M., & Ali, H. (2020). Model of human services and resources: The improvement efforts of Silungkang restaurant attractiveness on consumers. *Talent Development and Excellence*.
- Munawar, N. A., & Mahaputra, M. R. (2022). the Youth Interest To Invest in Stocks: Education, Advertising and Motivation. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 3(4), 587–596.
- Nofrialdi, R. (2022). the Effect of Student'S Creativity and Learning Interest on Learning Achievement in Economic Students Class Xi Ips Sma Ekasakti Padang. *Journal International on Global Education*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.536>
- Nur, A. I., & Kurniawan, A. D. (2021). Proyeksi Masa Depan Kendaraan Listrik di Indonesia: Analisis Perspektif Regulasi dan Pengendalian Dampak Perubahan Iklim yang Berkelanjutan. *Jurnal Hukum Lingkungan Indonesia*, 7(2), 197–220. <https://doi.org/10.38011/jhli.v7i2.260>
- Octavia, A., & Ali, H. (2017). International Review of Management and Marketing The Model of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Enterprises. *International Review of Management and Marketing*.
- Pratama, D., Suharyono, & Yulianto, E. (2016). ANALISIS NILAI TUKAR RUPIAH, PRODUKSI BATUBARA, PERMINTAAN BATUBARA DALAM NEGERI DAN HARGA BATUBARA ACUAN TERHADAP VOLUME EKSPOR BATUBARA INDONESIA (Studi Pada Ekspor Batubara Indonesia Tahun 2005-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 33(2), 145–153. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1310>
- Priantoko, A., Anbia, E. F., Wulan, G. M. R., & Panggabean, N. (2021). TINJAUAN PENERAPAN EKONOMI HIJAU DALAM PARIWISATA DI PROVINSI BALI REVIEW OF THE APPLICATION OF GREEN ECONOMY IN TOURISM IN BALI PROVINCE. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(1), 16–22.
- Putra, M. R., Yandi, A., & Maharani, A. (2020). DETERMINATION OF EMPLOYEE MOTIVATION AND PERFORMANCE: WORKING ENVIRONMENT, ORGANIZATIONAL CULTURE, AND COMPENSATION (A Study *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(3), 419–436. <https://doi.org/10.31933/DIJEMS>
- Ridwan, M., Mulyani, S. R., & Ali, H. (2020). Improving employee performance through perceived organizational support, organizational commitment and organizational citizenship behavior. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 839–849. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.123>
- Riyanto, S., Yanti, R. R., & Ali, H. (2017). The Effect of Training and Organizational Commitment on Performance of State University of Jakarta Student Cooperative (KOPMA UNJ) Management. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*.

- <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Saputra, E. B. (2022). the Effect of Teacher Communication Ability and Learning Motivation on Student Learning Outcomes in Economic Lessons for Class Xi Ips Sma Ekasakti in Padang Academic Year 2015/2016. *Journal International on Global Education*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31933/jige.v1i1.532>
- Saputra, E. B., Saputra, E., & Satriawan, N. (2019). Upaya Meningkatkan Partisipasi Dan Hasil Belajar Siswa Dengan Menggunakan Metode Diskusi Kelompok Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu Kelas VIII Di SMP Negeri 19 Padang . *Jurnal Penelitian Aktual Dan Kajian Analisis Reformasi Pendidikan*, 17(1), 91–102.
- Saputra, F. (2022). Analysis of Total Debt , Revenue and Net Profit on Stock Prices of Foods And Beverages Companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2018-2021. *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(1), 10–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jafm.v3i1>
- Saputra, F., & Ali, H. (2021). THE IMPACT OF INDONESIA ' S ECONOMIC AND POLITICAL POLICY REGARDING PARTICIPATION IN VARIOUS INTERNATIONAL FORUMS: G20 FORUM (LITERATURE REVIEW OF FINANCIAL MANAGEMENT). *Journal of Accounting and Finance Management*, 1(4), 415–425.
- Saputra, F., & Ali, H. (2022). PENERAPAN MANAJEMEN POAC: PEMULIHAN EKONOMI SERTA KETAHANAN NASIONAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN POAC). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 316–328. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3>
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022a). Building Occupational Safety and Health (K3): Analysis of the Work Environment and Work Discipline. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(3), 105–114.
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022b). EFFECT OF JOB SATISFACTION , EMPLOYEE LOYALTY AND EMPLOYEE COMMITMENT ON LEADERSHIP STYLE (HUMAN RESOURCE LITERATURE STUDY). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 762–772.
- Saputra, F., & Saputra, E. B. (2021). Measures of Corruption : Needs , Opportunity and Rationalization. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 42–50.
- Saputra, R. F. A., Pranoto, C. S., & Ali, H. (2021). FAKTOR PENGEMBANGAN ORGANISASI PROFESIONAL: LEADERSHIP/KEPEMIMPINAN, BUDAYA, DAN IKLIM ORGANISASI (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 629–639. https://id.wikipedia.org/wiki/Organisasi_profesional
- Setyadi, D. A., & Ali, H. (2017). Build Customer Loyalty with CRM and Brand Image (Case Study on Giant Citra Raya). *IOSR Journal of Business and Management*, 19(01), 35–42. <https://doi.org/10.9790/487x-1901043542>
- Sidabutar, V. T. P. (2020). Kajian pengembangan kendaraan listrik di Indonesia: prospek dan hambatannya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(1), 21–38. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v15i1.9217>
- Sivaram, M., Hudaya, A., & Ali, H. (2019). Building a Purchase and Purchase Decision: Analysis of Brand Awareness and Brand Loyalty (CASE STUDY OF PRIVATE LABEL PRODUCTS AT ALFAMIDI STORES IN TANGERANG CITY) M. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(2), 235–248. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>
- Sivaram, M., Munawar, N. A., & Ali, H. (2020). DETERMINATION OF PURCHASE INTENT DETERMINATION OF PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND AWARENESS AND PERCEIVED QUALITY (Case Study: For consumers PT. Sentosa

- Santosa Finance Tangerang area). *Dinasti International Journal of Management Science*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v1i2.71>
- Somad, A., Rosadi, K. I., Ali, H., Kesisteman, J., & Kesisteman, B. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MODEL SISTEM PENDIDIKAN ISLAM : JENIS KESISTEMAN , KONSTRUKSI KESISTEMAN , BERPIKIR KESISTEMAN. *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 1(2), 200–210.
- Sudiantini, D., & Saputra, F. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandiri. *Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 1(3), 467–478.
- Suleman, D., Ali, H., Nusraningrum, D., & Ali, M. M. (2020). Pembeda Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Offline Vs Online. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 275–282. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.8122>
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support System for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225–239. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i2.781>
- Werita, D., & Nofrialdi, R. (2021). ANALISIS EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DAN SISTEM PENGENDALIAN PIUTANG PADA PT. DAGNA MEDIKA. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 1(1), 13–21.
- Widodo, D. S., Silitonga, P. E. S., & Ali, H. (2020). The influence of good governance, culture, and performance in increasing public satisfaction and implication to public trust: Study in Indonesian government. *Talent Development and Excellence*.
- Wijaksono, D., & Ali, H. (2019). Model Repurchase Intentions: Analysis of Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, and Brand Loyalty (Case Study Private Label on Store Alfamidi In Tangerang). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 371–380. <https://doi.org/10.21276/sjhss.2019.4.5.10>
- Yasa, I. G. W. M. (2010). Ekonomi Hijau, Produksi Bersih dan Ekonomi Kreatif: Pendekatan Pencegahan Risiko Longkungan Menuju Pertumbuhan Ekonomi Berkualitas di Pulau Bali. *Jurnal Bumi Lestari*, 10(2), 285–294.
- Yeni, F., Gusnadi Erwin, & Hapzi Ali. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt.Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38–54. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i1.34>
- Zulhendra, & Nofrialdi, R. (2022). Petty Cash Accounting Analysis on CV Min Java Farm. *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(1), 28–35.