

# **MAKNA LOGO YAMAHA MUSIK**

**(Analisis Semiotika Peirce Mengenai Pemaknaan Pada Logo  
PT. Yamaha Music Manufacturing Indonesia)**

## **SKRIPSI**

**Oleh :  
Titis Nurul Usna  
2010.104.15.017**

Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam  
menempuh ujian Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
BEKASI  
2015**

# **MAKNA LOGO YAMAHA MUSIK**

(Analisis Semiotika Peirce Mengenai Pemaknaan Pada Logo  
PT. Yamaha Music Manufacturing Indonesia)

**SKRIPSI**

**Oleh:**  
**Titis Nurul Usna**  
**2010.104.15.017**

Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam  
menempuh ujian Sarjana Ilmu Komunikasi



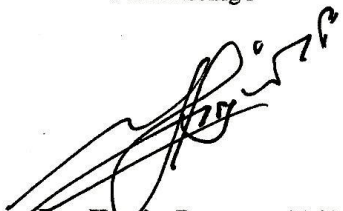
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**BEKASI**  
**2015**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul : MAKNA LOGO YAMAHA MUSIK  
(Analisis Semiotika Peirce Mengenai Pemaknaan  
Pada Logo PT. Yamaha *Music Manufacturing*  
Indonesia)  
Nama Mahasiswa : Titis Nurul Usna  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2010 1041 5017  
Program Studi : Ilmu Komunikasi


**MENYETUJUI,**

Pembimbing I



**Drs. Hasyim Purnama, M.Si**

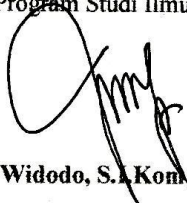
Pembimbing II



**Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom**

**MENGETAHUI,**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom**

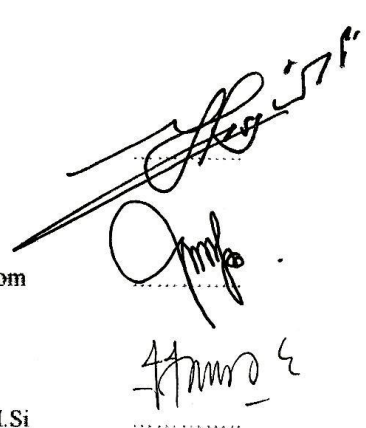
**MENGESAHKAN**

1. Tim Penguji

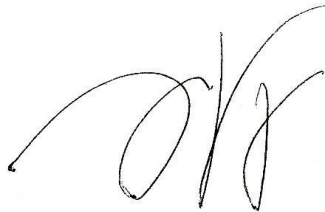
Ketua Penguji : Drs. Hasyim Purnama, M.Si

Penguji I : Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

Penguji II : Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si



2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



**Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR**

Tanggal lulus ujian Skripsi : 4 Agustus 2015

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **MAKNA LOGO YAMAHA MUSIK (Analisis Semiotika Peirce Mengenai Pemaknaan Pada Logo PT Yamaha Music Manufacturing Indonesia)** adalah hasil karya sendiri bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya menerima sanksi apapun dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Titis Nurul Usna

2010.104.15.017

## ABSTRAK

**Nama** : Titis Nurul Usna  
**N.P.M** : 2010.104.15.017  
**Judul** : MAKNA LOGO YAMAHA MUSIK  
(Analisis Semiotika Peirce Mengenai Pemaknaan Pada Logo PT Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia)  
**Jumlah Halaman** : 90 halaman, 11 halaman (romawi)  
**Kata Kunci** : Logo, Simbol, Makna dan identitas  
**Daftar Pustaka** : 20 buku, 4 kanal internet

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui simbol dan makna yang terkandung pada logo PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis semiotika Charles Sander Pierce melalui triadik yaitu *sign*, objek dan *interpretant*. Hasil penelitian ini, ditemukan bahwa simbol yang terdapat pada logo Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia diantaranya adalah lingkaran, garupatala, warna ungu, warna putih dan teks YAMAHA, Garputala dimaknai sebagai alat penyelaras nada dan melambangkan energi pada musik di dunia, teks YAMAHA diambil dari nama belakang pendiri dan dijadikan sebagai nama perusahaan. Kemudian warna ungu berarti kreatif, perusahaan yang damai dan mengerti serta unik dalam memproduksi alat musik. Warna putih berarti suci, bersih dan murni dimana yaitu produk yang dihasilkan oleh yamaha adalah murni hasil kreatifitas Yamaha. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa Logo Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia dimaknai sebagai identitas perusahaan bagi karyawan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, tidak ada kata yang paling indah untuk diucapkan selain kata syukur kehadirat Illahi Robbi Allah SWT, yang senantiasa telah menciptakan alam semesta beserta isinya untuk dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh makhluk ciptaan-Nya. Rasa syukur yang mendalam dengan segala kerendahan hati, dan ketulusan jiwa, penulis ucapkan karena hingga saat ini penulis masih diberikan kekuatan untuk bisa menyelesaikan karya penulisan ini.

Sebagai insan biasa, penulis menyadari bahwa segala kerja keras, cucuran keringat, dan terselesaikannya karya penulisan ini tidak lepas dari dukungan, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis menghanturkan terima kasih dan penghargaan yang mendalam kepada orang-orang berikut, dan tentunya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Hadiah spesial dan berharga untuk Ayahanda Alm. Abdul Rachman dan ibunda tercinta Sulasmi, yang telah mendidik dari kecil sampai sekarang ini, yang tidak sedikit menuai kekecewaan, kemarahan, linangan air mata, yang disebabkan oleh kesalahan yang diperbuat penulis. Maaf atas segala kesalahan dan kekhilafan penulis dan biarkan ini menjadi proses pembelajaran untuk menjadi dewasa dan semakin bijaksana. Terima kasih atas pengorbanannya baik materi dan non materi dan terima kasih atas doa restu yang telah ibunda berikan.

Diah Ayu Permatasari, ST, SIP, M.IR sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih telah sudi untuk mengurus hal yang berkaitan dengan birokratis dan administrasi penulis.

Drs. Hasyim Purnama, M.Si dan Hani Astuti S.Sos, M.I.Kom sebagai dosen Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih telah sudi meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan dan petunjuk penulis dalam menyelesaikan karya penulisan ini. Terima kasih telah begitu sabar dalam memberi saran perbaikannya,

buku serta sumber-sumber lainnya untuk memperkaya penulisan ini. Sekali lagi terima kasih.

Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom dan Dra. Hamidah Syari Harahap M.Si sebagai Penguji, terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan. Terima kasih telah begitu sabar dalam memberi saran perbaikan pada penulisan ini.

Untuk Nurasih Rachman, Siti Nur 'afiah dan Agil Yusuf Maulana selaku saudara kandung penulis, terima kasih telah senantiasa mengingatkan penulis untuk terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yana Herdiana, Galih Aprealiant, Susanti, Syaiful, Rahmat Hidayat, Misna Sari. Terima kasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tak lupa, Amalia Laili Ashari, Hasianidya L Tobing, Novie Rustikasari terima kasih telah menjadi sahabat terbaik dan penyemangat untuk menyelesaikan karya penulisan ini. Tak lupa pula teman seperjuangan dalam mengejar dosen Pembimbing serta Penguji untuk menyelesaikan revisi, Resti Resse, Fildzah Saimi dan teman-teman civitas akademis Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih atas semangat kalian yang telah bersedia berjuang bersama menjalani tahun terakhir di kampus ini. Semoga kita semua menjadi pribadi yang sukses dan selalu bermanfaat.

Akhir kata, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih kepada semua orang yang sudah membantu dalam karya penelitian ini namun tidak tersebut di atas. Serta mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penelitian ini. Semoga dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Bekasi, Juli 2015

**Titis Nurul Usna**



## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                      | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>                  | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                   | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                             | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                        | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xi</b>   |
| <br>  |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                        |             |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                 | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian.....                       | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                      | 5           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                    | 6           |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                  | 7           |
| <br>  |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                  |             |
| 2.1 Tinjauan tentang Komunikasi.....            | 8           |
| 2.1.1 Komunikasi .....                          | 8           |
| 2.1.2 Komunikasi Nonverbal .....                | 9           |
| 2.2 Semiotika .....                             | 9           |
| 2.2.1 Tanda = Arti atau Makna.....              | 14          |
| 2.2.2 Semiotika Model Charles Sanders Peirce... | 16          |
| 2.3 Logo.....                                   | 21          |
| 2.3.1 Elemen Logo.....                          | 24          |
| 2.3.2 Jenis-jenis Logo .....                    | 26          |
| 2.3.3 Bentuk-bentuk Logo.....                   | 29          |
| 2.3.4 Warna.....                                | 31          |
| 2.3.5 Tipografi.....                            | 36          |
| 2.3.6 Semiotika dengan logo.....                | 38          |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....                    | 41          |
| <br>  |             |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>            |             |
| 3.1 Metode Penelitian.....                      | 42          |
| 3.2 Sumber Data.....                            | 43          |
| 3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....     | 43          |
| 3.4 Teknik Analisis Data.....                   | 43          |

|                                    |  |    |
|------------------------------------|--|----|
| 3.5                                | Keabsahan Data.....  | 45 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> |  |    |
| 4.1                                | Subjek Penelitian .....  | 46 |
| 4.1.1                              | Profil Perusahaan.....   | 46 |
| 4.1.2                              | Visi dan Misi Perusahaan.....                                  | 47 |
|                                    | a. Visi .....  | 47 |
|                                    | b. Misi .....  | 49 |
| 4.1.3                              | Bidang Usaha dan Ruang Gerak.....                              | 50 |
| 4.1.4                              | Produk- Produk di<br>PT Yamaha <i>Music Mfg</i> Indonesia..... | 50 |
| 4.2                                | Profil Informan .....  | 51 |
| 4.2.1                              | Informan 1.....  | 52 |
| 4.2.2                              | Informan 2.....  | 52 |
| 4.2.3                              | Informan 3.....  | 53 |
| 4.2.4                              | Informan 4.....  | 59 |
| 4.2.5                              | Informan 5.....  | 59 |
| 4.3                                | Hasil Penelitian .....   | 54 |
| 4.3.1                              | Logo.....  | 54 |
| 4.3.2                              | Lingkar.....   | 56 |
| 4.3.3                              | Garputala.....   |    |
| 4.3.4                              | Teks Yamaha.....   | 60 |
| 4.3.5                              | Warna Ungu.....  |    |
| 4.3.6                              | Warna Putih.....   | 64 |
| 4.4                                | Pembahasan .....   | 65 |
| 4.4.1                              | Analisis Trikotomi Pierce.....                                 | 65 |
| 4.4.2                              | Trikotomi Pertama Peirce.....                                  | 67 |
| 4.4.3                              | Trikotomi Kekeduan .....                                       | 69 |
| 4.4.4                              | Trikotomi ketiga.....  | 78 |
| 4.5                                | Simbol .....   | 87 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>  |  |    |
| 5.1                                | Kesimpulan.....  | 89 |
| 5.2                                | Saran.....   | 90 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>              |  |    |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>       |  |    |
| <b>LAMPIRAN</b>                    |  |    |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Tiga aspek tentang tanda ..... | 18      |



## DAFTAR GAMBAR

|                                     | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1 Logo Yamaha Musik.....   | 2       |
| Gambar 2.1 Contoh- contoh Logo..... | 22      |
| Gambar 2.2 Logo Yamaha Musik.....   | 26      |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....  | 41      |
| Gambar 4.1 Logo Yamaha Musik.....   | 51      |
| Gambar 4.2 Logo Yamaha Musik .....  | 54      |
| Gambar 4.3 Lingkaran .....          | 55      |
| Gambar 4.4 Garputala.....           | 57      |
| Gambar 4.5 Teks Yamaha.....         | 59      |
| Gambar 4.6 Logo.....                | 65      |
| Gambar 4.7 Lingkaran.....           | 70      |
| Gambar 4.8 Garputala.....           | 70      |
| Gambar 4.9 Teks Yamaha.....         | 70      |
| Gambar 4.10 Garputala.....          | 73      |
| Gambar 4.11 Lingkaran.....          | 74      |
| Gambar 4.12 Teks Yamaha.....        | 75      |
| Gambar 4.13 Garputala.....          | 80      |
| Gambar 4.14 Teks Yamaha.....        | 82      |
| Gambar 4.15 Lingkaran.....          | 86      |