

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Berawal dari perbincangan dengan seorang karyawan PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia mengenai logo yang terdapat pada PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia, Syaiful salah satu karyawan yang menjelaskan bahwa logo merupakan lambang yang mempresentasikan perusahaan Yamaha Musik, Ia meyakini bahwa dengan adanya logo tersebut maka perusahaan dapat dikenal luas.

Logo adalah simbol perusahaan, karena dengan menggunakan simbol orang akan lebih mudah mengingat dan mengidentifikasinya. Identitas perusahaan itu sendiri adalah semua perwakilan atau perwujudan media visual dan fisik yang menampilkan suatu jati diri organisasi dan menciptakan identifikasi diri.

Identitas perusahaan dapat terlihat dengan kasat mata serta logo memiliki latar belakang dan filosofis mengenai sejarah berdirinya suatu perusahaan. Tidak hanya untuk mengenalkan sebuah perusahaan kepada masyarakat luas, tetapi didesain menyamakan persepsi karyawan dengan visi perusahaan. Logo PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia yang terdiri dari garputala dan teks YAMAHA memiliki filosofi alat penyelarar nada dan teks Yamaha sebagai nama perusahaan yang berasal dari nama pendiri.

Berdasarkan hasil wawancara bahwa logo yamaha memiliki dua bentuk yaitu lingkaran, garputala dan kemudian memiliki dua warna yaitu warna ungu dan putih serta teks Yamaha menggunakan huruf kapital. Garputala diindikasikan dengan lingkaran tertutup untuk menunjukkan perusahaan yang dinamis. Simbol yang ada pada logo PT. Yamaha *Music manufacturing* Indonesia yaitu garputala dan Teks Yamaha, garputala memiliki arti alat penyetar nada dan teks Yamaha berasal dari nama pendiri Yamaha. Warna ungu menunjukkan kreatifitas produk yang dihasilkan oleh Yamaha musik. Warna putih menunjukkan suci, kemurnian dan bersih.



**Gambar 1.1 (Logo Yamaha Musik)**

Logo adalah bentuk komunikasi nonverbal yang saling berhubungan karena pembuatannya didasarkan dengan pemilihan warna, bentuk, jenis huruf, simbol dan untaian kata agar mudah diingat. Apabila diamati logo yamaha memiliki makna garputala adalah alat pengukur bunyi dan teks yamaha sendiri sebagai penanda nama perusahaan tersebut yang dapat dimaknai.

Logo PT Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia memiliki makna, tiga buah gambar garputala pada logo menggambarkan hubungan kerjasama dan menghubungkan tiga tonggak bisnis, yaitu teknologi,

produksi, serta penjualan. Garputala tersebut juga mengingatkan akan kekuatan energi yang bersumber dari suara dan musik di dunia, yang wilayahnya diindikasikan dengan lingkaran tertutup. Tanda ini juga melambangkan tiga elemen penting dalam musik seperti melodi, harmoni, dan irama. Dan teks yamaha diambil dari nama sang pendiri, yaitu Torakusu Yamaha kemudian dijadikan merek. (Yamaha, [http://www.yamaha.com/about\\_yamaha/corporate/brand/tuningforkmark/index.html](http://www.yamaha.com/about_yamaha/corporate/brand/tuningforkmark/index.html), akses 2 mei 2015)

Setiap orang memiliki pandangan, persepsi berbeda akan suatu hal, berkaitan dengan makna yang diinterpretasi. Perbedaan tersebut bisa dipicu oleh adanya perbedaan pengalaman atau pengetahuan menyangkut objek yang akan dimaknai. Begitupun juga dengan logo yamaha musik yang dapat diinterpretasi oleh karyawannya.

Pada logo tersebut terdapat simbol garputala dan teks Yamaha. Makna garputala adalah alat untuk menyelaraskan nada sedangkan Teks YAMAHA berasal dari nama pendiri, interpretasi yang ditangkap oleh karyawan bahwa garputala merupakan alat pengukur bunyi yang sangat identik dengan musik. Sedangkan teks YAMAHA karyawan memaknai sebagai nama perusahaan.

Perbedaan pandangan yang dihasilkan oleh karyawan berdasarkan pengalaman yang berhubungan dengan masa kerjanya di PT Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia. Sedangkan pengetahuannya mengenai logo yamaha musik berdasarkan training atau pemberian materi yang

dilakukan perusahaan kepada karyawan agar mereka memiliki persepsi yang sama dan bisa menjalankan visi perusahaan PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia.

Penelitian ini dilakukan di PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia karena perusahaan ini merupakan pusat pembuatan gitar di Indonesia dan tidak banyak orang yang mengetahui bahwa Yamaha yang saat ini kita kenal sebagai produsen motor pada awalnya merupakan produsen alat- alat musik. Serta apabila karyawan mengetahui makna logo perusahaan tempat mereka bekerja maka karyawan dapat menjalankan visi dan misi perusahaan tersebut.

Berdasarkan hasil analisa awal, pada logo PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia dibagi menjadi bagian kecil, dan peneliti membagi logo Yamaha Musik menjadi beberapa bagian, yaitu: Lingkaran, gambar garputala, warna ungu, warna putih dan teks Yamaha. Sehingga pembagian logo yang menjadi bagian kecil tersebut dapat dimaknai dengan mudah oleh karyawan.

Berangkat dari pemaparan tersebut maka peneliti melakukan penelitian mengenai makna logo PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia dengan judul, “Makna Logo Yamaha Musik” (Analisis Semiotika Peirce Mengenai Pemaknaan Pada Logo PT Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia)“.

## 1.2 Fokus Penelitian

Maka penelitian ini akan memfokuskan pertanyaan pokok mengenai:

Bagaimana makna logo bagi karyawan di PT Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia ?

## 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian tersebut maka timbul pertanyaan penelitian antara lain :

1. Bagaimana simbol yang terdapat pada logo PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia di Kawasan JIEP Pulogadung ?
2. Bagaimana makna logo bagi karyawan PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia di Kawasan JIEP Pulogadung ?

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui simbol yang digunakan pada logo PT Yamaha *music manufacturing* Indonesia.
2. Untuk mengetahui makna yang terkandung pada logo PT Yamaha *music manufacturing* Indonesia.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian kali ini terbagi dua yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktisi, seperti berikut :

### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, serta sebagai tambahan referensi bahan pustaka, khususnya tentang penelitian analisis semiotika.

### 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan agar perusahaan melakukan sosialisasi mengenai logo perusahaan agar karyawan dapat memahami dan memaknai Logo PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk tetap berada dalam garis sistematika penulisan masalah yang akan dibahas, maka perlu dibentuk gambaran penulisan. Penulisan dari penelitian ini terdiri dari lima bab, sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Merupakan bab pendahuluan yang berisikan tentang Latar Belakang Masalah, Fokus Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Merupakan Bab landasan Teori yang berisikan teori yang akan digunakan dalam penelitian Teori Komunikasi, Teori Komunikasi Nonverbal, Tanda, Semiotika Charles Peirce,

Logo, Elemen Logo, Jenis- jenis Logo, Bentuk Logo, Warna, Tipografi, Semiotika dengan Logo.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Merupakan Bab Metode penelitian dengan menggunakan Metode Penelitian Kualitatif, Rancangan Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Keabsahan Data, Teknik Analisis Data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai subjek penelitian, Profil Perusahaan, Analisis Tanda serta pembahasan mengenai logo PT. Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini serta saran.