

BAB V **KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan

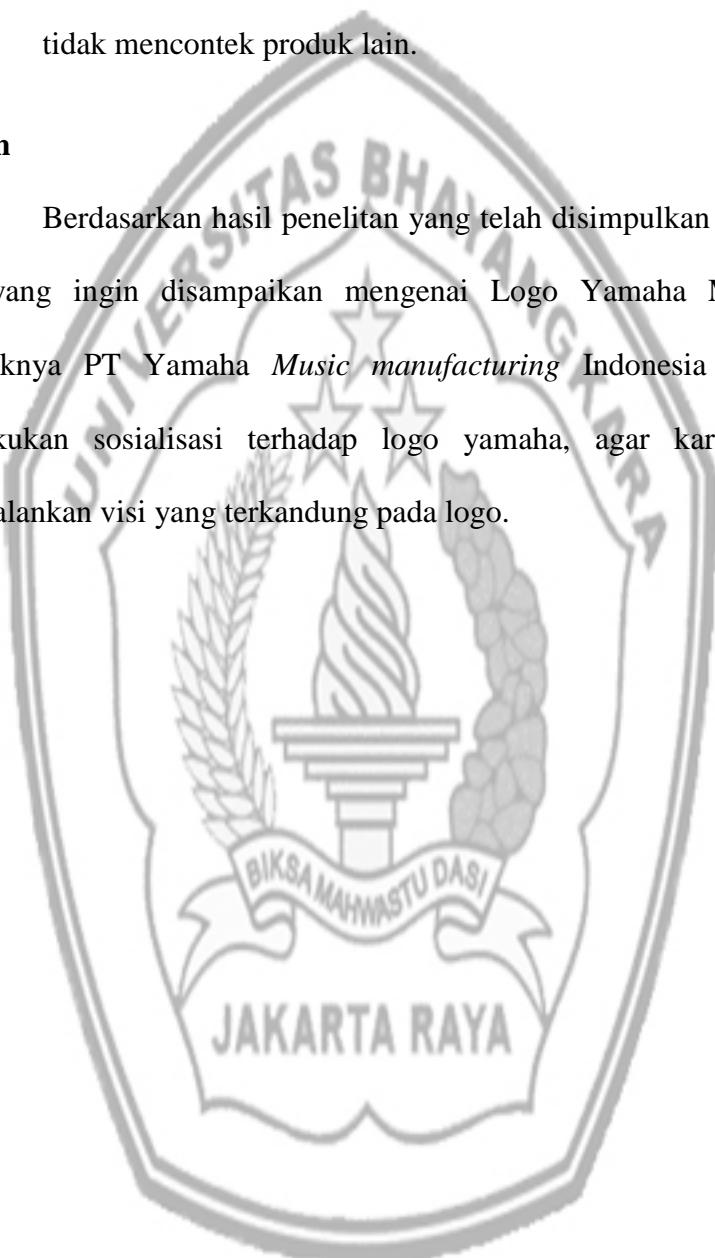
Dari hasil penelitian yang dilakukan maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Logo PT Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia memiliki simbol yaitu; Lingkaran, garputala, warna ungu, warna putih serta teks YAMAHA.
2. Makna yang terkandung pada logo PT Yamaha *Music Manufacturing* Indonesia ialah sebagai berikut;
 - a. Garputala adalah alat penyelaras nada dan kemudian garputala melambangkan bisnis yamaha dan elemen dalam bermusik.
 - b. Teks Yamaha yang digunakan merupakan nama dari pendiri, dan huruf yang digunakan menggunakan huruf kapital yang memiliki makna kokoh, kuat, tidak saling menonjol dan menunjukkan bahwa perusahaan Yamaha adalah perusahaan yang besar.
 - c. Lingkaran berarti persatuan, dinamis, terus menerus dalam menghasilkan produk yang berkualitas hal tersebut bisa didapatkan dengan menciptakan budaya yang kaya dan sesuatu yang baru dan menggugah hati.
 - d. Warna ungu yang digunakan memiliki arti kreatif, perusahaan yang damai, unik. Putih memiliki arti suci, kepolosan, kemurnian.

Dalam hal ini PT Yamaha musik manufacturing Indonesia, kreatif dalam menghasilkan produknya, dapat dilihat dengan beragam alat musik yang dihasilkan. Kemudian warna putih mencerminkan bahwa produk yang dihasilkan murni hasil kreatifitas Yamaha tidak mencontek produk lain.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan tersebut, ada hal yang ingin disampaikan mengenai Logo Yamaha Musik, yaitu: Sebaiknya PT Yamaha *Music manufacturing* Indonesia lebih sering melakukan sosialisasi terhadap logo yamaha, agar karyawan dapat menjalankan visi yang terkandung pada logo.



BIKSA MAHMUDU DASI
JAKARTA RAYA