

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar, 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Christomy, Tomy. 2001. “*Pengantar Semiotik Pragmatik Peirce: Nonverbal dan Verbal*” dalam *Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Lembaga Penelitian Universitas Indonesia*, Bahan Pelatihan Semiotika’, hal. 7-14
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan industri Grafika*. Jakarta : Link Match Graphic.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ellison, Andy. 2006. *The Complete guide to digital type: creative use of typography in the digital arts*. London: Laurence King Publishing,Ltd.
- Iskandar, Syahril. 2007. *Aplikasi Periklanan menggunakan CorelDraw X3*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Frank Jefkins*. Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Khasali, Rhenald. 2006. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenadamedia group.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Rolland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatera.
- Littlejhon, Stephen W.1996. *Theoris of Human Communication*. Fifth Edition. New York: Wadsworth Pulishing Company.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Edisi duabelas. Bandung: Remaja Rosdakarya

Noth, Winfried. 1995. *Handbooks of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

Rohim, Syaiful, 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

\_\_\_\_\_. 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Safanayong, Yongky, Prof., Drs. 2006. *Desain Komunikasi Visual terpadu*. Jakarta: Arte Intimedia

Sobur Alex, 2006. *Analisis Teks Media*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Edisi keempat. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Edisi pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media

### **Internet**

<http://www.scribd.com/doc/5770768/DAPUR-LOGO>). Diakses, 17 Maret 2015

<http://wapskin.hexat.com/read/?name=Kumpulan+Situs+untuk+Membuat+Logo+Secara+Online>. Diakses April 22 April

<http://www.yamaha.com/aboutyamaha/corporate/brand/tuningforkmark/index.html>, akses 2 Mei 2015

[http://id.yamaha.com/id/about\\_yamaha/corporate/brand/logotype/](http://id.yamaha.com/id/about_yamaha/corporate/brand/logotype/), Diakses 5 Agustus 2015.