





















4.3.4	Logo Harley Davidson Club Indonesia.....	66
4.4	Hasil Penelitian.....	67
4.4.1	Identitas Responden.....	67
4.4.2	Variabel Penelitian.....	69
4.4.2.1	Variabel Citra Produk.....	70
4.4.2.2	Variabel Loyalitas.....	79
4.4.3	Uji Hipotesis.....	87
4.4.4	Koefisien Korelasi AntarVariabel.....	89
4.5	Pembahasan.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>96</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>viii</b>
<b>LAMPIRAN</b>		