

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurrahman Oemi, , *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 2003.

Aaker, David, *Branding* , John Willey and Sons inc, New Jersey, 1994

Ardianto, Elvinaro, *Praktis Public Relations*, Widja Padjajaran, Bandung, 2008.

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati . *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*.
Bandung. Simbiosis Rekatama Media, 2004.

Arikuntoro, Suharsimi, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi III, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, September 2006.

Bachtiar Aly, *Teknik Hubungan Masyarakat*, Jakarta, Universitas Indonesia.
1995.

Budimanta, Arief, Corporate Social Responsibility, ICSD, Jakarta, 2004.

Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta, Prenada Media.
2006.

_____, *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta, Prenada Media. 2006.

Doty, Dorothy. L. *Publicity and Public Relations*, Barron's Business Library,
New York, 1990.

- Effendy, Unong Uchyana, *Human Relations dan Public Relations*, Bandung: Alumni, 1989
- _____. Hubungan Masyarakat (study komunikologis). Remaja Rosdakarya, Bandung, 1992.
- _____, . *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosda Karya. Bandung. 2001.
- _____, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti. Jakarta, 2002
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponogoro. Semarang. 2003.
- Jeffkins, Frank. *Public Relations* (edisi kelima), Erlangga, Jakarta, 2003.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Penerbit Muhammadiyah, Malang, Januari 2007.
- Hasan, Ali. *Marketing*, Med Press : Yogyakarta 2002.
- Iriantara, Yosol. *Community Relations konsep dan aplikasinya*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004.
- Istijanto, Riset Sumber Daya manusia, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2005
- _____, *PR Writing Pendekatan Teoritis dan Praktis*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media. , 2005
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2004.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Second Edition, New Jersey: Pearson Education. 2003.
- Kusumastuti, Frida, *Dasar – dasar Humas*, Ghalia Indonesia, jakarta, 2002.
- Kountur, Ronny, *Metode Penelitian, Untuk Penulisan Skripsi dan Thesis*, Seri Umum No. 5, Cetakan 1, PPM, Jakarta, 2007.
- Kotler , Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Perhalindo, Edisi Indonesia, Jilid 1, 2000
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2007, .

- Natsir, Muhammad, *Metodologi Penelitian.*, Ghalia Indonesia. Jakarta, 2003
- Neni, Yulianita, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung, Pusat Penerbitan Universitas (P2U). , 1996
- _____, *Memahami Penelitian Kualitatif* , Jakarta, CV Alfabeta. 2008,
- Rahmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, PT.Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Rulan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya* (edisi revisi), RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Rumanti, Assumpta Maria, *Dasar-dasar Public Relations*, Pusat Penerbitan Universitas (P2U), Bandung, 2005.
- Singarimbun, Masri dkk, *Metode penelitan Survei*, Jakarta, LP3ES Indonesia.2006
- Soemirat, Saleh & Ardianto, Elvinaro, *Dasar-Dasar Publik Relations*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2005
- Soehoet, Hoeta. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yayasan Kampus Tercinta FISIP. Jakarta., 2004.
- Solihin, Ismail. *Corporate Social Responsibility : From Charity to Responsibility*, Salemba Empat, Jakarta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Susanto, S. Astrid., *Komunikasi dalam Teori dan Praktek 2*, Bandung, Binacipta., 2004,
- Tjiptono, Fandy.. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta, 2002
- Usman, Husaini, *Metode Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.

Vardiansyah, Dani. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta,, Indeks, 2004

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, 2005.

Sumber Lain :

A.S. Dick, & K. Basu, *Customer Loyalty, Toward an Integrated Conceptual Framework*, Jurnal of the Academy of Marketing Science, Vol. 22, No. 2 2007

Harian Kompas Kompas 30/09/2015, Gramedia, Jakarta, 2015.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Veranus Sidharta Pass Palapa

Tempat / Tanggal Lahir : Tegal 09 Juli 1976

Status : Menikah

Agama : Katolik

Alamat : Jln Raya Narogong Km 9 No

Rawalumbu Bojong Menteng RT
02/RW 04 Kota Bekasi.

Riwayat Pendidikan :

Jenjang	Nama Sekolah	Kota	Jurusan	Masuk	Lulus
Sekolah Dasar	SDN Mlatilor	Kudus		1982	1989
SMP	SMP Bhakti	Kudus		1989	1992
SMP	SMA Unsurgama	Sidoarjo	IPS	1992	1995

Riwayat Pekerjaan :

1. PT. Multhi Arthamas Glass Industry (Section Head Production)
1999 - 2013
2. PT. Multhi Artha Graha (Head Warehouse) 2013 - 2014
3. PT.Finelindo Rekan Abadi (Head Production) 2014 – 2015
4. PT. Maruni Daya Sakti (Head QC/QA) 2015 - Sekarang