

## DAFTAR PUSTAKA

- Gulo, W., 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta, Gramedia Widayarsana Indonesia.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Latan, H., dan Temalagi, S. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.00*. Bandung: Alfabeta.
- Rihad, E.E. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Transaksi Cross Selling (Studi Pada Bank Bni Syariah Kcu.Fatmawati)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: Program Studi Muamalat (Ekonomi Islam).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tama, B.A. (2010). *Penetapan Strategi Penjualan Menggunakan Association Rules dalam Konteks CRM*. *Jurnal Akuntansi*, 5, 38.
- Tjiptono, F., (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*, edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulansari, M. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Pengalaman Pemasaran dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen KFC Cabang Gaplek Tangerang Selatan)*. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Program Studi Manajemen.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia.
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Graha Ilmu,. Yogyakarta
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kertajaya, Hermawan. 2009. *New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan,. Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Sudarsono, Edilius. 2001. *Konsep Ekonomi: Uang dan Bank*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Wijaya, Oeij, Sally Cornelia. 2017. *Identifikasi Faktor-Faktor Kesuksesan Bisnis Keluarga PT. Abadi nawatama*. Other thesis, Unika Soegijapranata Semarang.

Sugianto, Pengelolaan Harta Masyarakat Kelas Menengah Muslim Kota Medan Dengan Pendekatan Islamic Wealth Management, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara [sugianto@uinsu.ac.id](mailto:sugianto@uinsu.ac.id)

Bryane Michael, Christopher Andrew Hartwell, PhD, and Gary Ho Wealth Management and Private Banking Services in Developing Markets

Inneke Jelly Pandeirot, Pengaruh Trust In A Brand, Product Diversification Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Membeli Produk Wealth Management BNI Kanwil Manado

The struggle to belong: Dealing with diversity in 21st Century urban settings, Amsterdam, 7-9th July 2011, The privileged world city: Private banking, wealth management and the bespoke servicing of the global super-rich.

Narda Rahita Dian Shinta, Strategi Cross Selling oleh Customer Service Dalam Rangka Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Di Bank Syariah Mandiri KCP Gombong

MR. ANURAG KUMAR, Cross Selling, Research Scholar, M.J.P. Rohilkhand University, Bareilly & Assistant Professor, Accurate Institute of Advanced Management, Greater Noida, U.P

Yasar F. Jarrar, Cross-selling in the financial sector: Customer profitability is key Received (in revised form): 18th December, 2001

Endang Nuryadin, Upaya Meningkatkan Pendapatan Bank Melalui Optimalisasi Cross Selling Terhadap Pelanggan, Staf Peneliti LIPI, Jakarta & Staf Pengajar Fakultas Ekonomi, UBiNus, Jakarta

Ervin Yulianto, Pengaruh Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Transaksi Cross Selling Nasabah PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas PGRI Madiun [rvinyulianto1@gmail.com](mailto:rvinyulianto1@gmail.com) Isharijadi2 Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas PGRI Madiun [isharijadi57@gmail.com](mailto:isharijadi57@gmail.com)

Nabsiah Abdul Wahida\*, Syafrizal<sup>b</sup> and Ishak Ismail<sup>c</sup>, The Importance of Priority Banking Services in Indonesia a School of Business, Universiti Sains Malaysia, 11800 Minden, Pulau Pinang, Malaysia.

Yaser Taufik Syamlan and Abdurrahman Misno BP P-ISSN 1907–8145; E-ISSN 2460–0717

Page: 41-62 Priority Banking Services in Indonesia in Islamic Perspectives