



## **SURAT PENUGASAN**

Nomor : ST/039/II/2023/FEB-UBJ

Tentang

### **PENUGASAN DOSEN SEBAGAI PENULIS JURNAL**

#### **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** **UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

- Pertimbangan : Sehubungan dengan Penugasan dosen dalam Penulis Jurnal yang dilakukan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya semester Ganjil TA. 2022/2023. Dipandang perlu penugasan Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk melaksanakan kegiatan yang dimaksud. Untuk itu perlu mengeluarkan Surat Tugas.
- Dasar : a. UU RI No.12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi.  
b. Peraturan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi No. 08 tahun 2019 tentang Standar Pelayanan Minimum.  
c. Keputusan Kepala Kepolisian Republik Indonesia selaku Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Polri No. Pol : KEP/05/IX/1995/YBB tanggal 18 September 1995 tentang Pembentukan dan Pendirian Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.  
d. Surat Keputusan Ketua Pengurus Yayasan Brata Bhakti Nomor: Skep/52/VIII/2020/YBB tanggal 13 Agustus 2020 tentang Pengangkatan dalam Jabatan Dekan di Lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.  
e. Surat Keputusan Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Nomor: SKEP/176/VIII/2022/UBJ tanggal 02 Agustus 2022 tentang Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap Tahun Akademik 2022/2023.

### **DITUGASKAN**

- Kepada : 1. Nama : Supriyanto, S.E., M.M.<sup>1</sup>  
NIDN : 0020067201  
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen
2. Nama : Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak<sup>2</sup>  
NIDN : 0302129101  
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen
3. Nama : Milda Handayani, S.E., M.M.<sup>3</sup>  
NIDN : 0330087504  
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen

SURAT PENUGASAN  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
NOMOR : ST/039/I/2023/FEB-UBJ  
TANGGAL : 27 JANUARI 2023

- Untuk :
1. Melaksanakan tugas sebagai Penulis pada *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)* dengan judul "***The Effect of Financial Literacy, Profit Sharing and Social Influence on Saving Interests: Case of Non-Muslim Customers at Islamic Bank in Bekasi***" telah terbit pada Volume 2, Nomor 1, ISSN-E: 2828-1519, 30 Januari 2023.
  2. Melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan tersebut secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
  3. Melaksanakan tugas ini dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 27 Januari 2023

An. DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
WADEK II



Dr. Wastan Wahyu Hidayat, S.E., M.M.  
NIP : 1802324

Tembusan:  
- Arsip

## The Effect of Financial Literacy, Profit Sharing and Social Influence on Saving Interests : Case of Non-Muslim Customers at Islamic Bank in Bekasi

Supriyanto<sup>1\*</sup>, Bayu Seno Pitoyo<sup>2</sup>, Milda Handayani<sup>3</sup>

Departemen of Economic and Business, Universitas Bhayangkara

**Corresponding Author:** Supriyanto [supriyanto@dsn.ubharajaya.ac.id](mailto:supriyanto@dsn.ubharajaya.ac.id)

### ARTICLE INFO

*Keywords:* Finance Literacy, Profit Sharing, Social Influence, Saving Interests

*Received :* 17 November

*Revised :* 16 December

*Accepted:* 15 January

©2022 Supriyanto, Pitoyo, Handayani

: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



### ABSTRACT

This study was used to measure the effect of Financial Literacy, Profit Sharing and Social Influence on Saving Interests in Non-Muslim Customers at Islamic Bank Branch X Bekasi City. This research is a quantitative study in which the object used is the Non-Muslim Customers at Islamic Bank Branch X Bekasi City. The number of samples used in this study were 70 respondents. The design used in this research is hypothesis testing using the structural equation model (SEM) – SmartPLS 3.0. The results of this study provide an explanation that the variables of finance literacy have a positive effect on saving interests in Non-Muslim Customers at Islamic Bank Branch X Bekasi City, Profit Sharing have a positive effect on saving interests in Non-Muslim Customers at Islamic Bank Branch X Bekasi City and Social Influence have thus no effect on saving interests in Non-Muslim Customers at Islamic Bank Branch X Bekasi City. This research has a limited object of research which is only carried out on the Non-Muslim Customers at Islamic Bank Branch X Bekasi City. This is used as a suggestion for future researchers. The novelty in this study combines the variables of Non-Muslim Customers at Islamic Bank Branch X Bekasi City.