

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1 KESIMPULAN

1. Penelitian ini berhasil membuktikan adanya hubungan yang signifikan antara *Comfort* dan *Subjective Well Being* pada pekerja PT PP Grand Kamala Lagoon yang menggunakan mobil pribadi pada jam macet.
2. Hubungan yang terjadi berada pada kategori kuat serta bersifat positif, yang artinya jika *Comfort* mengalami kenaikan maka *Subjective Well Being* juga akan ikut mengalami kenaikan, begitu pula sebaliknya.
3. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana menunjukkan bahwa *Comfort* mempengaruhi *Subjective Well Being* secara signifikan sebesar 68,9%, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.
4. Berdasarkan hasil konstanta, terbukti bahwa ketika *Comfort* mengalami satu tingkat peningkatan, maka hal tersebut akan diikuti oleh peningkatan *Subjective Well Being* sebesar setengah tingkat.

5. 2 SARAN

1. Perlu ada kajian lebih lanjut, sandingkan dengan variabel prestige untuk lebih memperdalam penelitian
2. Untuk penelitian selanjutnya perlu adanya data mengenai merk mobil yang digunakan sebagai pembandingan, misalnya merk mobil keluaran Asia dan Eropa