

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan, maka dapat di simpulkan :

1. Terdapat hubungan yang positif antara *celebrity worship* dengan *purchase intention*. Artinya semakin tinggi *celebrity worship* maka semakin tinggi *purchase intention*, begitu juga dengan sebaliknya. Dengan demikian maka hipotesis yang di ajukan dalam penelitian ini dapat di terima.
2. Berdasarkan variabel *celebrity worship* dan *purchase intention* pada remaja penggemar K-Pop di *fandom* EXO-L Indonesia berada di kategori sedang untuk kedua variabel.
3. *Celebrity worship* bukanlah satu-satunya dan bukan faktor langsung yang dapat mempengaruhi terjadinya *purchase intention*, terdapat faktor yang lain dapat mempengaruhinya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

1. Di harapkan remaja penggemar K-Pop dapat mempertahankan perilaku yang sudah efektif dalam mengagumi idolanya, di antaranya mampu lebih mementingkan prioritas untuk dirinya.
2. Bagi orang tua harus mampu mengawasi, mengontrol serta membimbing dan memberikan arahan kepada anaknya yang menyukai K-Pop untuk membuat prioritas dan lebih mementingkan masa depannya, serta dalam pengeluaran yang akan mereka lakukan untuk idolanya.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya di harapkan dalam pengambilan data di lakukan dengan subjek yang mewakili semua populasi terkait variabel penelitian.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel selain *celebrity worship* yang berkaitan secara langsung, karena terdapat beberapa faktor lain yang mempengaruhi *purchase intention*.
3. Penelitian selanjutnya di harapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik dari data penelitian yang diperoleh.

