

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN  
KEPERCAYAAN DIRI DALAM BELANJA  
ONLINE PADA MAHASISWA  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS  
BHAYANGKARA  
JAKARTA RAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**ROSALINA AMALIA FITRI**

**201510515100**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri dalam Belanja Online pada Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : ROSALINA AMALIA FITRI

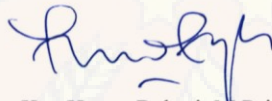
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515100

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Januari 2020

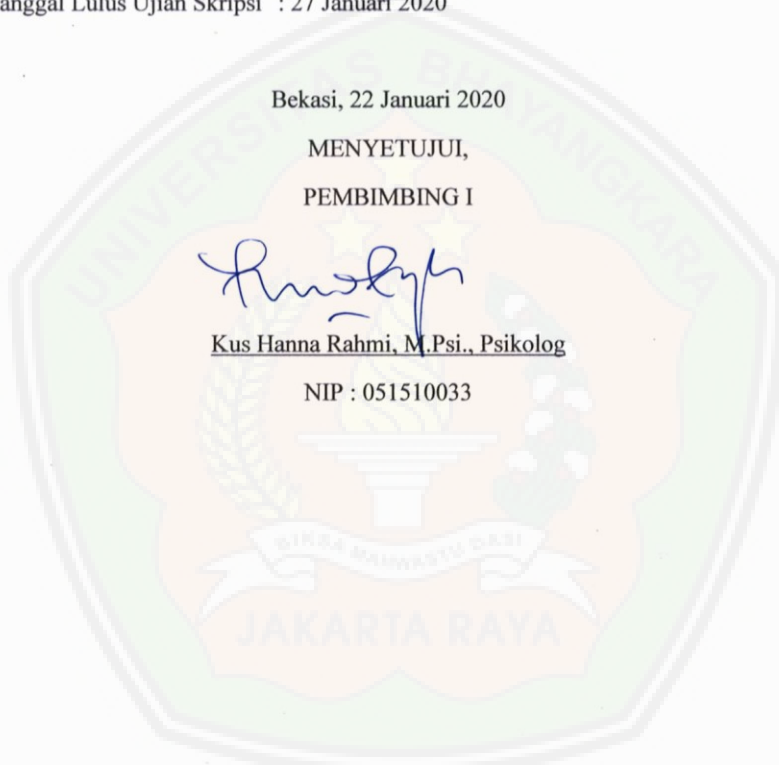
Bekasi, 22 Januari 2020

MENYETUJUI,  
PEMBIMBING I



Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog

NIP : 051510033



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri dalam Belanja Online pada Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : ROSALINA AMALIA FITRI

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515100

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Januari 2020

Bekasi, 3 Februari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Yuarini W. Pertiwi, M.Psi., Psikolog .....

NIP : 051503018

Penguji I : Delon Y. Runtu, S.Psi., M.Si .....

NIP : 1802326

Penguji II : Kus Hanna Rahmi, M. Psi., Psikolog .....

NIP : 051510033

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

PLT.Dekan Fakultas Psikologi

Yunike Balsa R. M.Psi.,Psikolog

NIP : 1801316

Mira Sekar Arumi, M.Psi.,Psikolog

NIP : 1801312

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul **Hubungan antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri dalam Belanja Online pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya**

Ini merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dsitulisikan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



ROSALINA AMALIA FITRI

201510515100

## ABSTRAK

Rosalina Amalia Fitri 201510515100

### **Hubungan antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri dalam Belanja Online pada Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Hubungan antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri dalam Belanja Online pada Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji apakah ada hubungannya antara konsep diri dengan kepercayaan diri dalam belanja online pada Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang berjumlah 100 orang dari sebagian jumlah mahasiswa aktif psikologi angkatan 2015 sampai dengan 2019 dalam rentang usia 18-25 tahun. Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara kepada beberapa mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan menggunakan skala psikologi dengan skala Likert. Uji coba instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Berdasarkan hasil penelitian dan Pembahasan, menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara konsep Diri dengan Kepercayaan diri dalam belanja online pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dari hasil pengujian diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,688\*\*. Berdasarkan table klasifikasi kekuatan kategorisasi menunjukkan adanya hubungan positif pada dua variable dan memiliki klasifikasi kuat. Makna dari korelasi tersebut adalah adanya hubungan positif pada dua variable antara konsep diri dengan kepercayaan diri. Mahasiswa yang memiliki konsep diri tinggi maka kepercayaan dirinya tinggi, sebaliknya mahasiswa yang memiliki konsep diri rendah maka kepercayaan dirinya juga rendah.

**Kata Kunci** : Kepercayaan Diri (*Self Confidence*), Konsep Diri, Belanja Online

## ABSTRACT

Rosalina Amalia Fitri 201510515100

### **Relationship between Self Concept and Self Confidence in Online Shopping at Psychology Students at Bhayangkara University Jakarta Raya.**

This study aims to determine: Relationship between Self-Concept and Self-Confidence in Online Shopping for Psychology Students at Bhayangkara University Jakarta Raya, This study aims to determine and examine whether there is a connection between self-concept and self-confidence in online shopping at the Psychology Student at Bhayangkara University, Jakarta Raya. This research is a research that uses quantitative correlational methods. The population in this study is the Psychology Students of Bhayangkara University, Jakarta Raya, which numbered 100 people from the total number of active psychology students from 2015 to 2019 in the age range of 18-25 years. The method of data collection is by conducting interviews with several Psychology students at Bhayangkara Jakarta Raya University and using a psychological scale with Likert scale. The instrument testing uses a validity test and a reliability test. Based on the results of research and discussion, showed a significant relationship between the concept of self with confidence in online shopping at the University of Bhayangkara Jakarta Raya students. From the test results obtained by the correlation coefficient of 0.688 \*\*. Based on the strength classification table categorization shows a positive relationship on the two variables and has a strong classification. The meaning of the correlation is the positive relationship between the two variables between self-concept and self-confidence. Students who have high self-concept have high self-confidence, conversely students who have low self-concept have low self-confidence.

**Keywords:** Self Confidence, Self Concept, Online Shopping

## KATA PENGANTAR

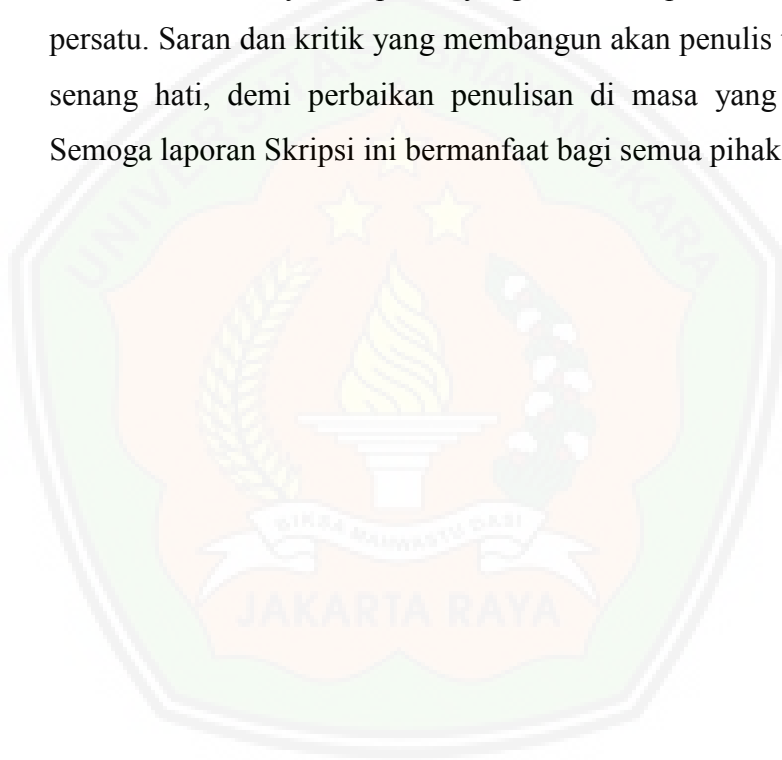
Dengan menundukan kepala dalam kehormatan, sebagai manifestasi keimanan dari lubuk hati yang terdalam tertanam rasa kekaguman yang luar biasa atas ke-MAHA-Besaran ALLAH SWT yang maha pemurah, Karena hanya dengan ridhaNYA laporan SKRIPSI ini yang berjudul : Hubungan antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri dalam Belanja Online pada Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya telah penulis selesaikan. Dalam ini penulis banyak bersyukur ke hadirat ALLAH SWT yang Maha Agung, atas limpahan karunia dan nikmatNYA, karena telah dapat menyelesaikan laporan ini. Iman inilah yang mengatakan pada penulis bahwa tanpa ridhaNYA tidak satupun yang dapat penulis lakukan termasuk menyusun laporan ini.

Laporan SKRIPSI ini disusun sebagai salah satu syarat menempuh Kelulusan sebagai seorang Sarjana Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Sesuai dengan visi misi Fakultas dan Program Studi yang menekankan pada aspek profesionalitas dan aplikatif, maka penulisan SKRIPSI ini dirasa semakin penting agar penulis dapat memiliki wawasan yang luas dari pengalaman yang penulis dapatkan di lapangan. Serta meningkatkan kompetensi yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Tugas laporan SKRIPSI ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Inspektur Jendral Polisi (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog Selaku Plt. Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing, membantu, serta memberikan saran kepada saya dalam proses pembuatan Laporan Skripsi hingga selesai.

4. Tercinta Orang Tua Penulis (Ibunda Mulyanah dan Bapak Romli) serta mertua saya ( Ibunda Warsih dan Bapak Suwarno), Suami Tercinta (D. Maulana) dan Anakku tersayang (Zeanissa Azura Maulana) yang telah membantu dan menemani penulis dalam proses penyusunan Skripsi.
5. Rian Mokhtar Hafid, Adelina Septiani, Ade Irma Mulyani, Ahmad Farabi, yang selalu Suport penulis dalam proses Penyusunan Skripsi.
6. Cewe-cewe BAGW yang selalu menemani, menghibur dan mengingatkan dalam proses penyusunan Skripsi.
7. Serta Semua pihak yang telah membantu dan mendukung selama studi dan terselesaikannya Skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu. Saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati, demi perbaikan penulisan di masa yang akan datang. Semoga laporan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.





## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>...iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.5 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.6 Kegunaan Praktis.....	6
<b>Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Uraian Variable.....</b>	<b>8</b>
2.1.1.....	8
2.1.2.....	11
<b>2.2 Hubungan Antar Variable.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>Bab III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Metode Penelitian.....	15

3.3 Populasi dan Sample.....	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	16
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	16
3.5.2 Blue Print.....	17
3.5.3 Validitas dan Reliabilitas.....	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	20

## **DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Administrasi Penelitian (Surat Izin dan Disposisi)
- Lampiran 3 *Blue Print* dan Skala
- Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba
- Lampiran 5 Koesioner Penelitian
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Uji Coba Skala
- Lampiran 7 Data Penelitian Skala Konsep Diri dan Kepercayaan Diri
- Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi
- Lampiran 9 Hasil Hipotesis (Uji Korelasi)
- Lampiran 10 Dokumentasi Proses Penelitian

