

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif korelasional. Penelitian ini dilakukan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya pada Mahasiswa Psikologi angkatan 2015 sampai 2019.
2. Disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri dalam belanja online pada Mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Berdasarkan hasil kategorisasi pada variable Konsep Diri berada pada kategori sedang. Pada variable kepercayaan Diri berada pada kategori sedang.
4. Berdasarkan table pada uji korelasi yang dilakukan menunjukkan adanya hubungan positif pada dua variable dan memiliki klasifikasi kuat. Hal tersebut menunjukkan H_a diterima dan H_0 ditolak. Dengan demikian “ada hubungan antara konsep diri dengan kepercayaan diri dalam belanja online pada mahasiswa Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.”

5.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Pada penelitian selanjutnya agar memperdalam fenomena yang diambil di lapangan agar semakin tepat menentukan variable bebasnya.
2. Di harapkan bagi peneliti lain untuk menggunakan variable lain selain dari variable yang peneliti ambil. Dan mengembangkan penelitian yang sama.

3. Menggunakan teori – teori terbaru dari buku – buku terbaru untuk memperkaya literatur dari penelitian sebelumnya.

